

2.1.2.5. DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTÁBEIS, ECONÔMICAS E DA COMUNICAÇÃO - DACEC

1. DIMENSÃO DA GESTÃO DO DEPARTAMENTO

CHEFE: EUSELIA PAVEGLIO VIEIRA

Chefe Substituto: GUSTAVO ARNO DREWS

Mandato: 06 de julho de 2017 a 05 de julho de 2020.

COORDENADORES DOS CURSOS:

Administração – Ijuí – Stela Maris Enderli

Administração - Polo EaD - Stela Maris Enderli

Administração - Panambi – Ariosto Sparemberger

Administração - Santa Rosa – Ariosto Sparemberger

Administração - Três Passos – Ariosto Sparemberger

Ciências Contábeis – Ijuí – Stela Maris Enderli

Ciências Contábeis – Panambi – Ariosto Sparemberger

Ciências Contábeis – Santa Rosa – Ariosto Sparemberger

Ciências Econômicas – Ijuí – Stela Maris Enderli

Comunicação Social – Publicidade e Propaganda – Ijuí – Rúbia Beatriz Schwanke

Jornalismo – Ijuí - Rúbia Beatriz Schwanke

Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial - EaD - Stela Maris Enderli

Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais - EaD - Stela Maris Enderli

Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Cooperativas – Santa Rosa - Ariosto Sparemberger

Curso Superior de Tecnologia em Gestão Financeira - EaD - Stela Maris Enderli

Curso Superior de Tecnologia em Gestão da Qualidade - EaD - Stela Maris Enderli

Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos - EaD - Stela Maris Enderli

Curso Superior de Tecnologia em Logística - EaD - Stela Maris Enderli

Curso Superior de Tecnologia em Marketing - EaD - Stela Maris Enderli

Curso Superior de Tecnologia em Micro e Pequenas Empresas - EaD - Stela Maris Enderli

Curso de Pós-Graduação *Stricto Sensu* Mestrado e Doutorado em Desenvolvimento – Sérgio Luís Allebrandt

Coordenador do Núcleo de Pesquisa do DACEC - Sérgio Luís Allebrandt

Coordenadora do Núcleo de Extensão e Cultura do DACEC – Marcia Formentini

O DACEC é o departamento que mantém cursos de graduação (bacharelado) em quatro áreas do conhecimento nos quatro *Campi* - Ijuí, Santa Rosa, Panambi e Três Passos, conta também com mais os cursos de tecnologia na modalidade presencial e EaD, com uma oferta expressiva no *lato sensu* e cursos de curta duração por meio da Escola Superior de Gestão e Negócios - ESGN e no *stricto sensu* (mestrado e o doutorado) em Desenvolvimento Regional, incluindo as atividades dos núcleos de extensão (NECD) e de pesquisa (NUPD).

O quadro de pessoal é composto de 61 professores e 13 técnicos-administrativos e de apoio. Com essa estrutura de cursos, projetos, professores e técnicos, desenvolveu-se o trabalho em 2019.

A gestão do departamento ocorre de uma forma integradora, via Comitê de Gestão e reuniões dos colegiados, mantendo o nível de qualidade e comprometimento das pessoas que o compõe. No primeiro semestre, as coordenações de cursos, o NDE e o Comitê de Gestão do Departamento se envolveu na implementação do novo currículo e do Programa Integrado de Formação de Gestores, potencializando a oferta, aproximando e integrando os conhecimentos que sustentam a formação do perfil do egresso previsto no PDI da UNIJUÍ e nos distintos PPCs de Administração e de Ciências Contábeis, constituindo um espaço comum de formação profissional, convivência e debate interdisciplinar, a fim de fomentar possibilidades de atuação conjunta em seu processo de formação capacitando-os para a atuação em equipe, além de atender uma demanda de precificação competitiva com o mercado, mantendo um alto nível de qualidade na formação da área de Gestão e Negócios.

Com esse novo programa, o DACEC ofertou no primeiro semestre cinco novos cursos de tecnologia, na modalidade EaD, que são: Processos Gerenciais, Gestão de Mídias e Pequenas Empresas, Gestão de Recursos Humanos, Gestão Financeira e Logística. Nesta modalidade, também foram ofertados os cursos de Bacharelado em Administração e Ciências Contábeis. Paralelo a isso, os cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda fizeram a revisão de seus projetos pedagógicos, criando um núcleo comum denso de 60% entre os cursos, assim como uma maior integração com os cursos de *Design* e Direito, possibilitando uma formação qualificada com as demandas do mercado e uma precificação mais atrativa.

No segundo semestre, o foco principal foi a elaboração dos PPCs dos novos cursos de tecnologia a ser ofertados na modalidade EaD, sendo eles: Gestão Comercial, Marketing e Gestão da Qualidade.

Com relação a pós-graduação *lato sensu*, o DACEC foi um departamento que efetivou 7 (sete) novos cursos, com um número expressivo de estudantes matriculados no ano de 2019, sendo 6 (seis) deles na modalidade presencial e 01 (um) na modalidade EaD, além da oferta dos cursos de curta duração. Em nível de especialização, a ESGN fez um trabalho com os professores para a oferta de novos cursos de pós-graduação *lato sensu* para o ano de 2020. Paralelo a isso, aconteceu os Seminários de ensino, pesquisa e extensão, além da Mostra de Estudos do Desenvolvimento, focando a pesquisa e a extensão do DACEC, no período do Salão do Conhecimento, contando sempre com o trabalho e apoio dos respectivos coordenadores, dos professores e dos alinhamentos propostos nas reuniões do Comitê de Gestão.

2. DIMENSÃO ENSINO

2.1. ENSINO DE GRADUAÇÃO

2.1.1. DADOS DA PARTICIPAÇÃO NO PROGRAMA DE AVALIAÇÃO DOCENTE

CURSOS DE GRADUAÇÃO (por <i>CAMPUS</i>)	2019			
	ESTUDANTES 1º Semestre		ESTUDANTES 2º Semestre	
	Total	Participaram da Avaliação	Total	Participaram da Avaliação
Modalidade Presencial				
<i>CAMPUS IJUÍ</i>				
Administração	143	54	133	56
Ciências Contábeis	141	88	134	71
Ciências Econômicas	34	14	27	9
Comunicação Social – Publicidade e Propaganda	54	17	49	21
Jornalismo	47	16	43	18
Modalidade Presencial				
<i>CAMPUS SANTA ROSA</i>				
Administração	71	43	66	36
Ciências Contábeis	8	7	10	9
Gestão de Cooperativas	15	12	13	8
Modalidade Presencial				
<i>CAMPUS PANAMBI</i>				
Administração	92	49	74	40
Ciências Contábeis	6	6	8	7
Modalidade Presencial				
<i>CAMPUS TRÊS PASSOS</i>				
Administração	38	17	27	11
Modalidade EaD Semestral				
<i>CAMPUS IJUÍ</i>				
Administração	33	10	24	6
Processos Gerenciais	9	2	0	0
Total	691	335	608	292
Modalidade EaD 1ª Trimestre				
<i>CAMPUS IJUÍ</i>				
Administração	31	11	-	-
Ciências Contábeis	18	8	-	-
Gestão de Micro e Pequenas Empresas	3	2	-	-
Gestão de Recursos Humanos	8	6	-	-
Gestão Financeira	6	1	-	-
Logística	4	1	-	-
Modalidade EaD 2ª Trimestre				
<i>CAMPUS IJUÍ</i>				
Administração	65	15	-	-
Ciências Contábeis	28	10	-	-
Gestão de Micro e Pequenas Empresas	7	1	-	-
Gestão de Recursos Humanos	8	1	-	-
Gestão Financeira	12	3	-	-
Logística	5	1	-	-
Processos Gerenciais	4	1	-	-
Modalidade EaD 3ª Trimestre				

CAMPUS IJUÍ				
Administração	70	12	-	-
Ciências Contábeis	32	8	-	-
Gestão de Micro e Pequenas Empresas	12	2	-	-
Gestão de Recursos Humanos	10	2	-	-
Gestão Financeira	11	2	-	-
Logística	3	1	-	-
Processos Gerenciais	10	2	-	-
Total	347	90	-	-

Fonte: SIE – 08.05.99.10.03.

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – CAMPUS IJUÍ

COORDENADORA: STELA MARIS ENDERLI

- No dia 19 de março realizou-se a recepção aos calouros do curso apresentando as disciplinas, linhas de formação, e o que é estudar em uma Universidade.
- Na semana de 6 a 9 de maio foi promovida a I Semana Acadêmica do DACEC, tendo como tema: Negócios Inovadores.
- Em diferentes disciplinas estudantes e professores se envolveram com o Dia das Línguas Estrangeiras no dia 22 de maio.
- Nas turmas de Empreendedorismo e Inovação as professoras realizaram uma Feira de Ideias e Negócios. Os trabalhos desenvolvidos pelos estudantes foram avaliados por professores do curso e pela consultora Maria Odete Palharini, da Incubadora de Inovação Tecnológica da UNIJUÍ.
- Demonstrando a importância de uma formação completa e em uma Universidade em 2019 três estudantes do curso realizaram intercâmbio em outros países. Os estudantes Cristhian Régis Staudt Finckler e Ivana Giordani Cassol em IPLeiria, Portugal e Deise Aline Martins de Aguiar na UNAE, Paraguai.
- O curso de Administração foi premiado mais uma vez pelo Conselho Regional de Administração com o Prêmio Astor Rocca de Barcellos com o Trabalho da bacharela Ana Claudia da Luz, orientada pela professora Adriane Fabricio.
- No dia 16 de setembro ocorreu, no Centro de Eventos do *Campus Ijuí*, um momento de comemoração alusivo ao dia do administrador (9 de setembro). Os Egressos do curso foram convidados para um bate-papo com os estudantes, com o objetivo de compartilharem as experiências e vivências profissionais, além de conselhos para a formação e detalhes de suas trajetórias como profissionais.
- Em parceria com o Conselho Regional de Administração o curso promoveu durante o Salão Conhecimento o XVII CIDEAD - Ciclo de Debates de Administração do RS. O evento aconteceu no dia 22/10/2019 com o tema: Economia Criativa.
- O curso de Administração, o Laboratório de Gestão e Negócios e a Empresa Jr organizaram e aplicaram uma pesquisa de satisfação durante a realização da Expoljuí/Fenadi 2019. Com o objetivo de avaliar a percepção dos visitantes do Parque em relação à feira e sua estrutura, os estudantes coletaram as respostas em um questionário, para serem propostas melhorias na estrutura e organização do evento.

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – POLO EaD

COORDENADORA: STELA MARIS ENDERLI

A oferta do curso de Administração migrou em 2019 para o novo modelo de Educação a Distância da UNIJUÍ e integra o conjunto de cursos da área de gestão.

A partir de diálogos entre a equipe da Reitoria e o Comitê de Gestão do DACEC, decidiu-se reposicionar a modalidade EaD na Universidade, com novos formatos de curso e do ambiente virtual de aprendizagem, tornando as ofertas mais dinâmicas e em sintonia com as novas tecnologias e demandas da sociedade.

O curso contribui com formação de profissionais para atuar na gestão das organizações, sendo esta uma área altamente demandada pelo mercado de trabalho e de grande perspectiva de crescimento no futuro.

As ações efetuadas para a implantação do curso levaram em conta:

- Discussão com o quadro de professores do departamento com relação à proposta pedagógica do curso e sua estruturação por meio de módulos.
- Realização de formações de professores e reuniões para capacitar e orientá-los nos processos de planejamento e execução de suas disciplinas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.
- Avaliação contínua dos processos de ensino e aprendizagem tanto na perspectiva dos estudantes, quanto do quadro de professores que atuou nas disciplinas.
- Viabilização da participação dos estudantes da modalidade EaD na Semana Acadêmica do DACEC que contou com estudantes que compareceram nos auditórios para assistir as palestras, enquanto outros podiam assistir a transmissão de suas casas.
- Participação de estudantes da modalidade EaD em Viagem de Estudos promovida pelos cursos presenciais, oportunizando para que os estudantes a distância também possam usufruir de atividades presenciais disponibilizadas pela Universidade.

Os aspectos mencionados contribuíram com a oferta em 2019 de três módulos do curso, cujos conhecimentos, competências e habilidades visam preparar gestores com visão estratégica para o processo de tomada de decisão em todas as áreas das organizações, tanto públicas quanto privadas.

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – CAMPUS PANAMBI

COORDENADOR: ARIOSTO SPAREMBERGER

- Interação com Profissionais de empresas locais, por meio de debates e rodas de conversa com acadêmicos.
- No mês de setembro foi realizada viagem de estudos para empresas de Chapecó - SC (Ogochi e Aurora Alimentos).
- 1º Encontro de Negócios Inovadores do Programa de Formação de Gestores – Semana Acadêmica dos Cursos de Administração e Ciências Contábeis.
- Na noite de 27 de maio o encontro realizou-se no auditório do *Campus* Panambi e na data de 28 de maio, a continuidade do encontro aconteceu nas dependências da ACI Panambi.
- Divulgação do Programa Nota Fiscal Gaúcha realizado na praça municipal de Panambi, evento este com a organização do curso de Ciências Contábeis, acadêmicos e Laboratório de Gestão e Negócios. Foram apoiadores do evento a Prefeitura Municipal de Panambi e as entidades que se beneficiam com o programa: Sociedade Hospital Panambi, APAE e Cruz Azul.

- Visitas técnicas: Foram realizadas 2 visitas em empresas em Panambi, além de 2 visitas no Estado de Santa Catarina em viagem de estudos. Visita nas dependências das empresas Ogochi (São Carlos - SC) e Aurora Alimentos em Chapecó - SC.
- Participação de Profissionais de empresas locais realizando debates e rodas de conversa com os acadêmicos durante as disciplinas realizadas.
- Participação dos colaboradores das Empresas Bruning, Cisbra, Saur, Fockink. das áreas de RH, Produção, Finanças; Pesquisas e Desenvolvimento, Engenharias.
- Participação evento “Feira das profissões” nas dependências do Sesi em Panambi. O evento promoveu a visibilidade e conhecimento da comunidade a respeito dos Cursos de Graduação presenciais e EaD oferecidos pela Universidade e *Campus* Panambi.
- Comemoração do dia do Administrador e dia do Contador. O evento reuniu estudantes, funcionários e professores no auditório do *campus* em forma de comemoração pela passagem destas datas, como também, a conscientização da importância destes profissionais e o papel da universidade na formação dos mesmos.
- Salão do Conhecimento – Aconteceu nos dias 22 e 23 de outubro com a participação das Empresas Bruning e Fockink que disponibilizaram profissionais das áreas de RH, Finanças, Engenharia, Produção, Pesquisa e desenvolvimento palestrando e ampliando os debates em relação ao profissional do futuro.
- Participação do encerramento do Programa de Estágios Bruning, que contou com a apresentação dos trabalhos de dois acadêmicos do curso de Administração e uma estudante do curso de Ciências Contábeis participantes do programa de estágio que possibilita uma grandiosa experiência profissional e entrada no mercado de trabalho em uma das melhores empresas para se trabalhar e fazer estágios, reconhecida e premiada recentemente.

O Laboratório de Gestão e Negócios do *Campus* Panambi esteve presente em todas estas atividades de modo a oportunizar aos acadêmicos o melhor aproveitamento destas e demais atividades que serviram de suporte e engajamento das atividades exercidas em conjunto e individualmente, sempre buscando o melhor atendimento e crescimento dos acadêmicos.

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – CAMPUS SANTA ROSA

COORDENADOR: ARIOSTO SPAREMBERGER

- Realização de pesquisa de opinião feita pelos estudantes com os visitantes durante a Feira Indumóveis.
- Pesquisa de opinião realizada pelos estudantes durante a realização do 33 Encontro Estadual de Hortigranjeiros. As pesquisas irão subsidiar a comissão central de cada feira com dados consistentes para realização de melhorias para as próximas edições.
- Apresentação dos projetos pedagógicos do Programa Integrado de Formação de Gestores para o curso de Administração.
- Visitas Técnica nas empresas Girafas, Maria João e Central Peças, localizadas no município de Santa Rosa.
- Viagem de estudos para o estado de Santa Catarina, cumprindo agenda junto à Cervejaria Container, sede matriz da Havan, Porto de Itajaí, Balneário Camboriú e no bairro Pedra Branca em Palhoça.
- No Salão do Conhecimento, os estudantes participaram como ouvintes e também apresentaram trabalhos.
- O Profissional do Futuro contou com participação de estudantes de Administração com auxílio no decorrer das atividades referente ao curso.
- Para marcar o dia Administrador foi realizado uma fala pelo coordenador do curso sobre a importância da profissão e os desafios do mercado de trabalho.

- No Dia do Bem o curso de Administração apresentou o processo empreendedor aos visitantes.
- No decorrer do ano estiveram presentes em sala de aula 19 convidados, entre eles empresários e egressos.
- Durante a Semana Acadêmica do Programa Integrado de Formação de Gestores, denominada Negócios Inovadores, o curso de Administração realizou várias palestras. O principal tema abordado foi Cidades Inteligentes.
- Participação dos estudantes e professores no Cidead. Evento organizado pelo Conselho Regional de Administração (RS) em parceria com as IES.
- Participação da Coordenação do curso no Fórum do Comércio. Foi criado o grupo de trabalho do Eixo Educação, o qual definiu a realização de ações conjuntas visando o desenvolvimento do Varejo de Santa Rosa e região.
- Participação da Coordenação e professores no XII EPROCAD - Encontro de Professores e Coordenadores de Cursos da Área da Administração.

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – CAMPUS TRÊS PASSOS

COORDENADOR: ARIOSTO SPAREMBERGER

- Participação dos estudantes do curso durante a FEICAP por meio de realização de pesquisa de intenção de compra de veículos na Feira.
- Foi proporcionado aos estudantes a possibilidade de participação em viagem de estudos.
- Participação nas atividades referente ao Salão do Conhecimento. Atividade referente ao Dia do Administrador com fala do Coordenador do curso sobre a profissão do administrador.
- Aula inaugural com os estudantes do curso do Direito.
- Palestra para os estudantes com Juremir Machado com o tema: Novas Tecnologias, relação de trabalho e Reforma Trabalhista.

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS – CAMPUS IJUÍ

COORDENADORA: STELA MARIS ENDERLI

- No dia 19 de março realizou-se a recepção aos calouros do curso apresentando o Programa Integrado de Gestores, as especificidades do currículo de Ciências Contábeis e as possibilidades de formação em uma Universidade.
- Na semana de 6 a 9 de maio foi promovida a I Semana Acadêmica do DACEC, tendo como tema: Negócios Inovadores.
- No dia 10 de maio de 2019, o curso promoveu o Seminário de Contabilidade e Negócios em parceria com o Conselho Regional de Contabilidade do Rio Grande do Sul.
- Em diferentes disciplinas estudantes e professores se envolveram com o Dia das Línguas Estrangeiras no dia 22 de maio. Foram utilizadas dinâmicas como a leitura de artigos, rodas de conversas e filmes.
- Nas turmas de Empreendedorismo e Inovação os professores realizaram uma Feira de Ideias e Negócios. Os trabalhos desenvolvidos pelos estudantes foram avaliados por professores do curso e pela consultora Maria Odete Palharini, da Incubadora de Inovação Tecnológica da UNIJUÍ.
- Em agosto, representando a UNIJUÍ, um grupo de 65 pessoas, entre professores, estudantes e egressos do curso de Ciências Contábeis, participaram da XVII Convenção de Contabilidade do RS em Bento Gonçalves/RS. A programação do evento contou com palestras e painéis que

abordaram temas como as novas tecnologias, empreendedorismo e inovação e marketing, mas também temas mais específicos e conhecidos na área da contabilidade, como SPED e e-Social, gestão pública e reforma tributária.

- O curso de Ciências Contábeis da UNIJUÍ foi representado na Convenção em diferentes momentos: na final da 1ª Copa RS de Contabilidade pelos estudantes Eduardo Tietz, Liliane de Miranda Tabora e Mariana Schimanowski Wizbicki, orientados pelas professoras Maria Margarete Baccin Brizolla e Roselaine Filipin, no lançamento do livro “Trajetória da Mulher Contabilista nos 70 Anos do CRCRS”, organizado pela Comissão de Estudos CRCRS Mulher, da qual a professora do curso de Ciências Contábeis da UNIJUÍ, Euselia Paveglio Vieira, faz parte e, no dia 16 de agosto, a professora Roselaine Filipin apresentou o trabalho “A contabilidade e ações empreendedoras em escolas do ensino fundamental e médio”, resultado das atividades desenvolvidas pelo projeto de extensão “Rádio, Tecnologias e Empreendedorismo na Escola”, da UNIJUÍ. O trabalho foi o premiado em sua categoria, “Contabilidade para Usuários Externos – Educação e Pesquisa em Contabilidade.”
- No dia 16 de setembro ocorreu, no Centro de Eventos do *Campus* Ijuí, um momento de comemoração alusivo ao dia do Contador (22 de setembro). Os Egressos do curso foram convidados para um bate-papo com os estudantes, com o objetivo de compartilharem as experiências e vivências profissionais, além de conselhos para a formação e detalhes de suas trajetórias como profissionais.
- O curso de Ciências Contábeis por meio das disciplinas de Auditoria Operacional, Contabilidade de Custos e Orçamento Empresarial, com o auxílio do Laboratório de Gestão e Negócios, interagiu com o público e expositores da Expoljuí/Fenadi 2019. Foram realizadas atividades de Auditoria junto às portarias do parque, aplicação de questionário para identificar a percepção dos expositores quanto a custos e preços e, ainda, pesquisa de satisfação com o público e com expositores.
- Foram ofertados dois cursos pela Unidade de Educação Continuada envolvendo estudantes e egressos: em 9 de março preenchimento da Declaração de Imposto de Renda da Pessoa Física e em 13 e 14 de setembro a Lei do Bem: Benefícios Fiscais para a Inovação Tecnológica.
- Os professores do curso de Ciências Contábeis participaram de eventos realizados pelo curso em Panambi e Santa Rosa divulgando o Programa Nota Fiscal Gaúcha e o curso nesses *campus*.
- Nas disciplinas de Auditoria Operacional, Contabilidade e Gestão de Custos, Contabilidade de Custos, Fundamentos de Matemática, Logística, Perícia Contábil e Produção e Operações os estudantes vivenciaram experiências diferenciadas seja pela participação de profissionais em sala de aula, visitas técnicas a empresas como a Balmer, Schirmann, Senhor Frederico e Tramontina, experimentação na prática em Laboratórios.
- Desenvolve-se no Laboratório de Gestão e Negócios do *Campus* Ijuí o trabalho voluntário de estudantes com atividades referente as rotinas inerentes a contabilidade das entidades assistidas, dentre elas: a contabilização do movimento, a elaboração da folha de pagamento, o arquivamento de documentos e a elaboração de DCTF, fechamento de DEISS e abertura e rotinas do MEI. A supervisão dos estudantes é realizada pela contadora e analista do Laboratório, Thaís Teixeira.

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS – CAMPUS PANAMBI

COORDENADOR: ARIOSTO SPAREMBERGER

O curso por meio da ação da coordenação, professores, secretários, Laboratório de Gestão e Negócios e Pró-Reitoria realizou um conjunto de atividades que envolveu os acadêmicos e a comunidade interna e externa, o que possibilitou agregação do conhecimento, com vistas à uma formação diferenciada e qualificada. Pode-se citar a realização do 1º Encontro de Negócios Inovadores do Programa de Formação de Gestores com a realização de várias palestras direcionadas aos estudantes.

Outra ação foi a divulgação do Programa Nota Fiscal Gaúcha realizado na praça municipal de Panambi, tendo como apoiadores a Prefeitura Municipal de Panambi e as entidades que se beneficiam com o Programa: Sociedade Hospital Panambi, APAE e Cruz Azul.

Com o objetivo de relacionar a teoria com a prática e conhecer diferentes modelos de controle de organização, foram realizadas duas visitas técnicas em empresas do município de Panambi, além de duas visitas no Estado de Santa Catarina nas empresas Ogochi (São Carlos/SC) e Aurora Alimentos em Chapecó/SC. Ainda na direção de aproximar o curso com o meio empresarial, ocorreu debates e rodas de conversa entre os acadêmicos e profissionais de empresas locais. O curso esteve presente na Feira das Profissões nas dependências do SESI em Panambi. O evento promoveu a visibilidade e conhecimento da comunidade a respeito do Curso. O dia do Contador foi marcado com a realização de uma fala a respeito do perfil, funções, atribuições e da importância da atuação com competência técnica no assessoramento na gestão das empresas deste profissional.

Durante o Salão do Conhecimento diversos profissionais das empresas locais estiveram debatendo com os estudantes em relação ao profissional do futuro. Cabe o registro da participação de uma estudante do curso no Programa de Estágios Bruning, o qual possibilita experiência profissional e possibilidade de entrada no mercado de trabalho. Os estudantes ainda participaram do evento Desafio Empreendedor UNIJUÍ - LH Equipamentos, organizado pela CRIATEC onde foram desafiados a encontrar soluções para problemas reais de uma organização.

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS – CAMPUS SANTA ROSA

COORDENADOR: ARIOSTO SPAREMBERGER

O curso realizou um conjunto de atividades que envolveram os acadêmicos e a comunidade interna e externa. As atividades possibilitaram em especial para os estudantes ampliar o seu conhecimento com vistas à obtenção de uma formação diferenciada e qualificada. Pode-se citar a realização do 1º Encontro de Negócios Inovadores do Programa de Formação de Gestores com a realização de várias palestras direcionadas aos estudantes. Ciências Contábeis trabalhou o tema: Contabilidade e Planejamento: Despertando o Empreendedorismo.

O evento contou com a participação de professores e Egressos do curso. Também os estudantes participaram do CIDEAD, onde foi abordado o tema Economia Criativa e de mais uma palestra que debateu o tema Cidades Inteligentes. Outra ação foi a divulgação do Programa Nota Fiscal Gaúcha. O evento da Nota Fiscal Gaúcha ocorreu no parque Tape Porã em Santa Rosa/RS com participação de professores e estudantes do curso de Ciências Contábeis.

Na oportunidade foram realizados cadastros, repassado informações sobre o programa e divulgação do curso. Tendo com principal objetivo criar condições de relacionar a teoria com a prática e conhecer diferentes modelos de controle de organização foram realizadas visitas técnicas nas empresas Girafas, Maria João e Central Peças, localizadas no município de Santa Rosa, além de uma viagem de estudos para o estado de Santa Catarina, cumprindo agenda junto à Cervejaria Container, sede matriz da Havan, Porto de Itajaí, Balneário Camboriú e no bairro Pedra Branca em Palhoça. Ainda na direção de aproximar o curso com o meio empresarial, ocorreu debates e rodas de conversa entre os estudantes e profissionais de empresas locais. No decorrer do ano estiveram presentes em sala de aula 19 convidados, entre eles empresários e egressos. O dia do Contador foi marcado com a realização de uma fala a respeito do perfil, funções, atribuições e da importância da atuação com competência técnica no assessoramento na gestão das empresas deste profissional.

Durante a edição do Salão do Conhecimento os estudantes participaram das palestras como ouvintes e apresentaram trabalhos científicos. A edição do Profissional do Futuro contou com participação de professores e estudantes de Ciências Contábeis, que atuaram na condição de auxiliar nas atividades referente ao curso. Visando a inserção da Universidade e dos cursos em ações comunitárias, durante a realização do evento “Dia do bem” os estudantes de Ciências Contábeis realizaram cadastros da nota fiscal gaúcha.

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS – EaD

COORDENADORA: STELA MARIS ENDERLI

A oferta do curso de Ciências Contábeis integra o conjunto de cursos da área de gestão que marcam a implantação de um novo modelo de Educação a Distância na UNIJUÍ.

A partir de diálogos entre a equipe da reitoria e o Comitê de Gestão do DACEC, decidiu-se reposicionar a modalidade EaD na Universidade, com novos formatos de curso e do Ambiente Virtual de Aprendizagem, tornando as ofertas mais dinâmicas e em sintonia com as novas tecnologias e demandas da sociedade.

O curso contribui com a formação de contadores, sendo essa uma profissão muito demandada pelo mercado.

As ações efetuadas para a implantação do curso nessa modalidade levaram em conta:

- Discussão com o corpo docente do departamento com relação à proposta pedagógica do curso e sua estruturação por meio de módulos.
- Realização de formações docentes e reuniões para capacitar e orientar os professores nos processos de planejamento e execução de suas disciplinas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.
- Avaliação contínua dos processos de ensino e aprendizagem tanto na perspectiva dos estudantes, quanto do corpo docente que atuou nas disciplinas.
- Viabilização da participação dos estudantes da modalidade EaD na Semana Acadêmica do DACEC, que contou com estudantes que compareceram nos auditórios para assistir as palestras, enquanto outros podiam assistir a transmissão das mesmas das suas casas.
- Participação de estudantes da modalidade EaD em Viagem de Estudos promovida pelos cursos presenciais, oportunizando para que os estudantes a distância também possam usufruir de atividades presenciais disponibilizadas pela Universidade.

Os aspectos mencionados contribuíram com a oferta em 2019 de três módulos do curso, cujos conhecimentos, competências e habilidades visam preparar contadores para atuar em organizações públicas e privadas.

CURSO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS – CAMPUS IJUÍ

COORDENADORA: STELA MARIS ENDERLI

Os estudantes e professores do curso de Ciências Econômicas participaram de 06 a 09 de maio de 2019 da I Semana Acadêmica do DACEC - Negócios Inovadores.

- No dia 22 de maio aconteceu o dia das Línguas Estrangeiras na UNIJUÍ e foram desenvolvidas atividades envolvendo estudantes e professores.
- O curso de Ciências Econômicas da UNIJUÍ, em parceria com o Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Desenvolvimento Regional, promoveu no dia 12 de agosto a palestra "Dívida Pública do Estado do RS", com Felipe Rodrigues da Silva. O evento teve o apoio do Conselho Regional de Economia do RS e da UNIJUÍ, e também comemorou-se o dia do Economista, no dia 13 de agosto.
- Um grupo de dez estudantes, uma professora e a técnica responsável pelo Laboratório de Gestão e Negócios participaram do III Encontro de Economia promovido pelo Corecon/RS em 24 de agosto, na Unisinos *Campus* Porto Alegre, que reuniu, ao longo de todo o dia, economistas de renome para discutirem temas como o acordo do Mercosul com a União Europeia, o papel dos bancos de desenvolvimento na atualidade, a transformação digital, economista e mercado de trabalho, entre outros assuntos.
- Os estudantes envolveram-se com o Salão do Conhecimento de 21 a 24 de outubro participando das sessões de pôsteres e da palestra "Economia Criativa" proferida por Vinicius Martini Bairros.

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA – CAMPUS IJUÍ

COORDENADORA: RÚBIA BEATRIZ SCHWANKE

- Participação Domingo no *Campus* - atividades recreativas;
- Produção de vídeos publicitários para a divulgação do Festival de Cinema de Três Passos (ação que já havia sido realizada no ano de 2018, tendo novamente o curso colaborado na produção de materiais para o Festival);
- Realização de palestras em parceria com a RBS TV e Jornal Correio do Povo, visando aproximar profissionais que atuam no mercado de trabalho e veículos de comunicação com o cotidiano da Universidade;
- Participação estudantes e professores do Intercom Sul (junho/2019) e Intercom Nacional (setembro/2019), mediante apresentação de trabalhos científicos e também de produções na área de Publicidade e Propaganda;
- Participação de estudantes e professores em atividades na Expoljuí, auxiliando na cobertura e divulgação da feira (outubro/2019);
- Participação de estudantes na Fenasoja, realizando atividades de assessoria de imprensa e divulgação do evento nas mídias sociais;
- Participação de estudantes nas atividades de gravação do documentário “Árvore Lunar” produzido na cidade de Santa Rosa (março/2019);
- Palestra nas Escolas: participação do curso nas atividades institucionais de palestras nas escolas, organizadas pela Coordenadoria de Marketing;
- Participação de estudantes e professores nas atividades do Salão do Conhecimento (como ouvintes de palestras, de oficinas, na apresentação de pôsteres e demais atividades propostas). Além disso, os estudantes do curso também auxiliaram na cobertura e registro das atividades do evento, em parceria com a Coordenadoria de Marketing e a Usina de Ideias (Agência Experimental dos Cursos de Comunicação);
- Bolsistas do curso atuaram na realização de atividades do Projeto de Extensão Rádio na Escola, desenvolvendo ações e oficinas para escolas parceiras pertencentes a região de abrangência da UNIJUÍ dos *Campi* Ijuí, Panambi e Santa Rosa;
- Estudantes participaram em Projetos de Pesquisa da UNIJUÍ como bolsistas, oportunizando a construção e renovação do conhecimento.

CURSO DE JORNALISMO – CAMPUS IJUÍ

COORDENADORA: RÚBIA BEATRIZ SCHWANKE

- Participação Domingo no *Campus* - atividades recreativas;
- Realização de palestras em parceria com a RBS TV e Jornal Correio do Povo, visando aproximar profissionais que atuam no mercado de trabalho e veículos de comunicação com o cotidiano da universidade;
- Participação estudantes e professores do Intercom Sul (junho/2019) e Intercom Nacional (setembro/2019), mediante apresentação de trabalhos científicos e também de produções nas áreas de Jornalismo;
- Participação de estudantes e professores em atividades na Expoljuí, auxiliando na cobertura e divulgação da feira (outubro/2019);
- Participação de estudantes na Fenasoja, realizando atividades de assessoria de imprensa e divulgação do evento nas mídias sociais;

- Participação de estudantes nas atividades de gravação do documentário “Árvore Lunar” produzido na cidade de Santa Rosa (março/2019);
- Palestra nas Escolas: participação do curso nas atividades institucionais de palestras nas escolas, organizadas pela Coordenadoria de Marketing;
- Participação de estudantes e professores nas atividades do Salão do Conhecimento (como ouvintes de palestras, de oficinas, na apresentação de pôsteres e demais atividades propostas). Além disso, os estudantes do curso também auxiliaram na cobertura e registro das atividades do evento, em parceria com a Coordenadoria de Marketing e a Usina de Ideias (Agência Experimental dos Cursos de Comunicação);
- Bolsistas do curso atuaram na realização de atividades do Projeto de Extensão Rádio na Escola, desenvolvendo ações e oficinas para escolas parceiras pertencentes a região de abrangência da UNIJUÍ dos *Campi* Ijuí, Panambi e Santa Rosa;
- Estudantes participaram em Projetos de Pesquisa da UNIJUÍ como bolsistas, oportunizando a construção e renovação do conhecimento.

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL – POLO EaD

COORDENADORA: STELA MARIS ENDERLI

A oferta do curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial migrou em 2019 para o novo modelo de Educação a Distância da UNIJUÍ e integra o conjunto de cursos da área de gestão.

A partir de diálogos entre a equipe da reitoria e o Comitê de Gestão do DACEC, decidiu-se reposicionar a modalidade EaD na Universidade, com novos formatos de curso e do Ambiente Virtual de Aprendizagem, tornando as ofertas mais dinâmicas e em sintonia com as novas tecnologias e demandas da sociedade.

O curso contribui com formação de profissionais para atuar na gestão comercial de organizações, sendo esta uma área altamente demandada pelo mercado de trabalho e de grande perspectiva de crescimento no futuro.

As ações efetuadas para a implantação do curso levaram em conta:

- Discussão com o corpo docente do departamento com relação à proposta pedagógica do curso e sua estruturação por meio de módulos
- Realização de formações docentes e reuniões para capacitar e orientar os professores nos processos de planejamento e execução de suas disciplinas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.
- Avaliação contínua dos processos de ensino e aprendizagem tanto na perspectiva dos estudantes, quanto do corpo docente que atuou nas disciplinas.
- Viabilização da participação dos estudantes da modalidade EaD na Semana Acadêmica do DACEC, que contou com estudantes que compareceram nos auditórios para assistir as palestras, enquanto outros podiam assistir a transmissão das mesmas das suas casas.
- Participação de estudantes da modalidade EaD em Viagem de Estudos promovida pelos cursos presenciais, oportunizando para que os estudantes a distância também possam usufruir de atividades presenciais disponibilizadas pela Universidade.

Os aspectos mencionados contribuíram com a oferta em 2019 de três módulos do curso, cujos conhecimentos, competências e habilidades visam preparar gestores comerciais com visão estratégica para o processo de tomada de decisão na área do atacado e do varejo de empresas e na gestão organizacional, podendo atuar em organizações em geral nos ramos da indústria, do comércio e de serviços, instituições financeiras e órgãos públicos.

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS – POLO EaD

COORDENADORA: STELA MARIS ENDERLI

A oferta do curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais migrou em 2019 para o novo modelo de Educação a Distância da UNIJUÍ e integra o conjunto de cursos da área de gestão.

A partir de diálogos entre a equipe da reitoria e o Comitê Gestão do DACEC, decidiu-se reposicionar a modalidade EaD na universidade, com novos formatos de curso e do Ambiente Virtual de Aprendizagem, tornando as ofertas mais dinâmicas e em sintonia com as novas tecnologias e demandas da sociedade.

O curso contribui com formação de profissionais para atuar na gestão dos processos de organizações, sendo esta uma área altamente demandada pelo mercado de trabalho e de grande perspectiva de crescimento no futuro.

As ações efetuadas para a implantação do curso levaram em conta:

- Discussão com o corpo docente do departamento com relação à proposta pedagógica do curso e sua estruturação por meio de módulos
- Realização de formações docentes e reuniões para capacitar e orientar os professores nos processos de planejamento e execução de suas disciplinas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.
- Avaliação contínua dos processos de ensino e aprendizagem tanto na perspectiva dos estudantes, quanto do corpo docente que atuou nas disciplinas.
- Viabilização da participação dos estudantes da modalidade EaD na Semana Acadêmica do DACEC, que contou com estudantes que compareceram nos auditórios para assistir as palestras, enquanto outros podiam assistir a transmissão das mesmas das suas casas.
- Participação de estudantes da modalidade EaD em Viagem de Estudos promovida pelos cursos presenciais, oportunizando para que os estudantes a distância também possam usufruir de atividades presenciais disponibilizadas pela universidade.

Os aspectos mencionados contribuíram com a oferta em 2019 de três módulos do curso, cujos conhecimentos, competências e habilidades visam preparar gestores organizacionais com visão estratégica para o processo de tomada de decisão na área gerencial de empresas e na gestão organizacional, podendo atuar em organizações em geral nos ramos da indústria, do comércio e de serviços, instituições financeiras e órgãos públicos.

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE COOPERATIVAS – CAMPUS SANTA ROSA

COORDENADOR: ARIOSTO SPAREMBERGER

- Potencializar metodologias, processos de avaliação e interdisciplinaridade em cada disciplina do curso.
- Diversos cursos foram realizados para os docentes preparando-os para utilizar as metodologias ativas de aprendizagem. Alguns professores já estão utilizando os novos processos em sala de aula. Também ocorre a socialização das ferramentas de forma colaborativa entre docentes.
- Da mesma forma, a partir de reuniões, tem-se buscado durante o semestre alinhar as disciplinas a partir de um foco comum. Da mesma forma as experiências de avaliação são trabalhadas e analisadas com vistas ao alinhamento da proposta de cada disciplina do curso com o seu conteúdo.

- A metodologia de estudo de caso é muito abordada no curso a partir da presença de dirigentes e gestores das cooperativas em sala de aula, relatando seu dia a dia na cooperativa.
- Estimular os professores e estudantes para o desenvolvimento de atividades relacionadas com a Pesquisa e a Extensão: Diversas atividades foram realizadas com o objetivo de incentivar os estudantes a se envolver com ações de pesquisa e de extensão. As próprias disciplinas na sua proposta de execução estabelecem ações de envolvimento do estudante com atividades de pesquisa e de extensão.
- Envolvimento de estudantes com a investigação em empresas e organizações cooperativas da região a partir da teoria trabalhada em aula.
- Estudantes realizaram inscrição e participaram do Salão do Conhecimento 2019.
- Foi realizada viagem de estudos para o estado de Santa Catarina, não especificamente com foco em cooperativas. Durante a viagem foi possível conhecer vários exemplos de empresas de sucesso em diferentes áreas de gestão e negócios, o que contribuiu para a busca de novos conhecimentos na área da gestão para estudantes e professores.
- Estudantes do curso de Gestão de Cooperativas apresentaram trabalho com o seguinte título: Um estudo sobre o Programa Jovem Aprendiz Cooperativo do Campo, sua importância e contribuições para a formação de jovens cooperados e o futuro do cooperativismo. O estudo foi apresentado em um evento que teve como tema: Seminário Internacional de Cooperativismo, realizado pela Universidad Autónoma de Encarnación - UNAE do Paraguai, no mês de julho/2019.

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DA QUALIDADE – POLO EaD

COORDENADORA: STELA MARIS ENDERLI

A oferta do curso Superior de Tecnologia em Gestão da Qualidade foi amplamente discutida no contexto do Departamento de Ciências Administrativas, Contábeis, Econômicas e da Comunicação – DACEC, cuja decisão de implantação do curso levou em conta alguns aspectos, tais como:

- Discussão com o quadro de professores acerca das perspectivas e potencialidade da área para os próximos anos.
- Análises dos dados do setor educacional que apontam tendência de crescimento na demanda para este curso nos próximos anos.
- Diálogos com representantes do setor produtivo (empresas, entidades, associações) evidenciaram a carência de profissionais para atuarem na gestão da qualidade dos processos, produtos e rotinas das empresas que envolvam produção industrial, rotinas de trabalho e prestação de serviços em empresas de diferentes segmentos.

Os aspectos mencionados serviram como base para a elaboração do projeto pedagógico de curso, cujos conhecimentos, competências e habilidades preparam profissionais aptos a desenvolverem suas atividades na gestão da qualidade, capazes de atuar no planejamento, avaliação e implementação de procedimentos relacionados a normas e padrões relativos aos sistemas da qualidade.

A partir da sua estruturação, o novo curso Superior de Tecnologia em Gestão da Qualidade passa a ser ofertado a partir de 2020 por meio do vestibular contínuo.

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING – POLO EaD

COORDENADORA: STELA MARIS ENDERLI

A oferta do curso Superior de Tecnologia em Marketing foi amplamente discutida no contexto do Departamento de Ciências Administrativas, Contábeis, Econômicas e da Comunicação – DACEC, cuja decisão de implantação do curso levou em conta alguns aspectos, tais como:

- Discussão com o quadro de professores acerca das perspectivas e potencialidade da área para os próximos anos.
- A experiência acumulada por professores no desenvolvimento de conteúdo e de disciplinas em uma oferta anterior do Curso Superior de Marketing.
- Análises dos dados do setor educacional que apontam tendência de crescimento na demanda para este curso nos próximos anos.
- Discussões com representantes do setor produtivo (empresas, entidades, associações) evidenciaram a carência de profissionais para atuarem na gestão do relacionamento de empresas de diferentes tamanhos e setores com o seu mercado consumidor, desenvolvendo o planejamento e implementação de ações com o propósito de conquistar e manter clientes em mercados atuais ou novos.

Os aspectos mencionados serviram como base para a elaboração do projeto pedagógico de curso, cujos conhecimentos, competências e habilidades visam preparar profissionais com visão estratégica e sistêmica em marketing, com capacidade de geração de valor para os negócios em seus processos de tomada de decisão orientados para o mercado e para a gestão de marketing.

A partir da sua estruturação, o novo Curso Superior de Tecnologia em Marketing passa a ser ofertado a partir de 2020 por meio do vestibular contínuo.

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS – POLO EaD

COORDENADORA: STELA MARIS ENDERLI

A oferta do curso Superior de Tecnologia em Gestão de Micro e Pequenas Empresas integra o conjunto de cursos da área de gestão que marcam a implantação de um novo modelo de Educação a Distância na UNIJUÍ.

A partir de diálogos entre a equipe da reitoria e o Comitê de Gestão do DACEC, decidiu-se reposicionar a modalidade EaD na universidade, com novos formatos de curso e do Ambiente Virtual de Aprendizagem, tornando as ofertas mais dinâmicas e em sintonia com as novas tecnologias e demandas da sociedade.

O curso contribui com a profissionalização de gestores de micro e pequenas empresas, que se constituem na maior parte das organizações formalmente constituídas no país.

As ações efetuadas para a implantação do curso levaram em conta:

- Discussão com o corpo docente do departamento com relação à proposta pedagógica do curso e sua estruturação por meio de módulos
- Realização de formações docentes e reuniões para capacitar e orientar os professores nos processos de planejamento e execução de suas disciplinas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.
- Avaliação contínua dos processos de ensino e aprendizagem tanto na perspectiva dos estudantes, quanto do corpo docente que atuou nas disciplinas.
- Viabilização da participação dos estudantes da modalidade EaD na Semana Acadêmica do DACEC, que contou com estudantes que compareceram nos auditórios para assistir às palestras, enquanto outros podiam assistir a transmissão das mesmas das suas casas.
- Participação de estudantes da modalidade EaD em Viagem de Estudos promovida pelos cursos presenciais, oportunizando para que os estudantes a distância também possam usufruir de atividades presenciais disponibilizadas pela Universidade.

Os aspectos mencionados contribuíram com a oferta em 2019 de três módulos do curso, cujos conhecimentos, competências e habilidades visam preparar gestores em micro e pequenas empresas no planejamento implementação e gerenciamento dos processos logísticos, financeiros e de custos organizacionais, aptos a otimizar os recursos da organização, por meio de melhorias nos processos.

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS – POLO EaD

COORDENADORA: STELA MARIS ENDERLI

A oferta do curso Superior de Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos integra o conjunto de cursos da área de gestão que marcam a implantação de um novo modelo de Educação a Distância na UNIJUÍ.

A partir de diálogos entre a equipe da reitoria e o Comitê de Gestão do DACEC, decidiu-se reposicionar a modalidade EaD na universidade, com novos formatos de curso e do Ambiente Virtual de Aprendizagem, tornando as ofertas mais dinâmicas e em sintonia com as novas tecnologias e demandas da sociedade.

O curso contribui com a profissionalização de gestores de Recursos Humanos, que tem sido uma das profissões mais demandadas pelo mercado de trabalho e de grande perspectiva de crescimento no futuro.

As ações efetuadas para a implantação do curso levaram em conta:

- Discussão com o corpo docente do departamento com relação à proposta pedagógica do curso e sua estruturação por meio de módulos
- Realização de formações docentes e reuniões para capacitar e orientar os professores nos processos de planejamento e execução de suas disciplinas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.
- Avaliação contínua dos processos de ensino e aprendizagem tanto na perspectiva dos estudantes, quanto do corpo docente que atuou nas disciplinas.
- Viabilização da participação dos estudantes da modalidade EaD na Semana Acadêmica do DACEC, que contou com estudantes que compareceram nos auditórios para assistir às palestras, enquanto outros podiam assistir a transmissão das mesmas das suas casas.
- Participação de estudantes da modalidade EaD em Viagem de Estudos promovida pelos cursos presenciais, oportunizando para que os estudantes a distância também possam usufruir de atividades presenciais disponibilizadas pela Universidade.

Os aspectos mencionados contribuíram com a oferta em 2019 de três módulos do curso, cujos conhecimentos, competências e habilidades visam preparar gestores de Recursos Humanos para que atuem no planejamento, recrutamento e seleção de recursos humanos, desenho, análise e descrição de cargos, avaliação de desempenho, remuneração, desenvolvimento de pessoas e monitoramento.

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO FINANCEIRA – POLO EaD

COORDENADORA: STELA MARIS ENDERLI

A oferta do curso Superior de Tecnologia em Gestão Financeira integra o conjunto de cursos da área de gestão que marcam a implantação de um novo modelo de Educação a Distância na UNIJUÍ.

A partir de diálogos entre a equipe da reitoria e o Comitê de Gestão do DACEC, decidiu-se reposicionar a modalidade EaD na universidade, com novos formatos de curso e do Ambiente Virtual de Aprendizagem, tornando as ofertas mais dinâmicas e em sintonia com as novas tecnologias e demandas da sociedade.

O curso contribui com formação de profissionais para atuar na gestão financeira de organizações, sendo esta uma área altamente demandada pelo mercado de trabalho e de grande perspectiva de crescimento no futuro.

As ações efetuadas para a implantação do curso levaram em conta:

- Discussão com o corpo docente do departamento com relação à proposta pedagógica do curso e sua estruturação por meio de módulos
- Realização de formações docentes e reuniões para capacitar e orientar os professores nos processos de planejamento e execução de suas disciplinas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.
- Avaliação contínua dos processos de ensino e aprendizagem tanto na perspectiva dos estudantes, quanto do corpo docente que atuou nas disciplinas.
- Viabilização da participação dos estudantes da modalidade EaD na Semana Acadêmica do DACEC, que contou com estudantes que compareceram nos auditórios para assistir às palestras, enquanto outros podiam assistir a transmissão das mesmas das suas casas.
- Participação de estudantes da modalidade EaD em Viagem de Estudos promovida pelos cursos presenciais, oportunizando para que os estudantes a distância também possam usufruir de atividades presenciais disponibilizadas pela universidade.

Os aspectos mencionados contribuíram com a oferta em 2019 de três módulos do curso, cujos conhecimentos, competências e habilidades visam preparar gestores financeiros com visão estratégica para o processo de tomada de decisão em finanças de empresas e na gestão organizacional, podendo atuar em organizações em geral nos ramos da indústria, do comércio e de serviços, instituições financeiras e órgãos públicos.

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM LOGÍSTICA – POLO EaD

COORDENADORA: STELA MARIS ENDERLI

A oferta do Curso Superior de Tecnologia em Logística integra o conjunto de cursos da área de gestão que marcam a implantação de um novo modelo de Educação a Distância na UNIJUÍ.

A partir de diálogos entre a equipe da reitoria e o Comitê de Gestão do DACEC, decidiu-se reposicionar a modalidade EaD na universidade, com novos formatos de curso e do Ambiente Virtual de Aprendizagem, tornando as ofertas mais dinâmicas e em sintonia com as novas tecnologias e demandas da sociedade.

As ações efetuadas para a implantação do curso levaram em conta:

- Discussão com o corpo docente do departamento com relação à proposta pedagógica do curso e sua estruturação por meio de módulos.
- Realização de formações docentes e reuniões para capacitar e orientar os professores nos processos de planejamento e execução de suas disciplinas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.
- Avaliação contínua dos processos de ensino e aprendizagem tanto na perspectiva dos estudantes, quanto do corpo docente que atuou nas disciplinas.
- Viabilização da participação dos estudantes da modalidade EaD na Semana Acadêmica do DACEC, que contou com estudantes que compareceram nos auditórios para assistir às palestras, enquanto outros podiam assistir a transmissão das mesmas das suas casas.
- Participação de estudantes da modalidade EaD em Viagem de Estudos promovida pelos cursos presenciais, oportunizando para que os estudantes a distância também possam usufruir de atividades presenciais disponibilizadas pela universidade.

Os aspectos mencionados contribuíram com a oferta em 2019 de três módulos do curso, cujos conhecimentos, competências e habilidades visam preparar profissionais aptos a atuarem na área da logística, na gestão da cadeia de suprimentos e sistemas de armazenagem de materiais de qualquer natureza, nos segmentos da indústria, comércio ou prestadores de serviços logísticos.

3. PROGRAMAS DE EDUCAÇÃO CONTINUADA

3.1. CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO/MBA

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EM COACHING E GERENCIAMENTO DE PESSOAS - 5ª EDIÇÃO

COORDENADORES: Ariosto Sparemberger e Luciano Zamberlan

Local de oferta: *Campus Três Passos*

Carga horária: 360 horas

Público-alvo: Profissionais graduados em diferentes cursos superiores, que trabalham ou desejam aperfeiçoar-se em Gestão de Pessoas nas organizações e interessados em formação como Gestor Coach.

Início e término do Curso: 10/05/2019 a 09/05/2021

Total de estudantes no Curso	28
Benefícios:	Nº de estudantes
Pagante Integral	06
Bolsa Acordo Sindical (50%)	-
Egressos (15%)	18
Conveniadas (10%)	04

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EM COACHING E GERENCIAMENTO DE PESSOAS - 6ª EDIÇÃO

COORDENADORA: Sandra Regina Albarello

Local de oferta: *Campus Ijuí*

Carga horária: 360 horas

Público-alvo: Profissionais graduados em diferentes cursos superiores, que trabalham ou desejam aperfeiçoar-se em Gestão de Pessoas nas organizações e interessados em formação como Gestor Coach.

Início e término do Curso: 09/08/2019 a 08/08/2021

Total de estudantes no Curso	19
Benefícios:	Nº de estudantes
Pagante Integral	05
Bolsa Acordo Sindical (50%)	02
Egressos (15%)	10
Conveniadas (10%)	02

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EM CONTROLADORIA E GESTÃO EMPRESARIAL - 7ª EDIÇÃO

COORDENADORA: Euselia Paveglio Vieira

Local de oferta: *Campus Ijuí*

Carga horária: 360 horas

Público-alvo: Profissionais egressos dos Cursos de Graduação em Ciências Contábeis, Administração, Economia e áreas afins. Empresários, executivos, egressos dos cursos de graduação, profissionais ligados à área contábil e de gestão e profissionais liberais.

Início e término do Curso: 06/04/2018 a 05/04/2021

Total de estudantes no Curso	22
Benefícios:	Nº de estudantes
Pagante Integral	07
Bolsa Acordo Sindical (50%)	02
Egressos (15%)	10
Conveniadas (10%)	03

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EM FINANÇAS E MERCADO DE CAPITAIS - 6ª EDIÇÃO

COORDENADORA: Marlene Kohler Dal Ri

Local de oferta: *Campus Ijuí*

Carga horária: 360 horas

Público-alvo: Graduados nas diferentes áreas acadêmicas. Executivos de instituições financeiras, de instituições de crédito cooperativo, organizações agropecuárias, cooperativas agropecuárias, executivos de organizações industriais, comerciais e de serviços, profissionais liberais das áreas de administração, contabilidade, economia, e áreas afins, localizados no Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul.

Início e término do Curso: 26/04/2019 a 25/04/2021

Total de estudantes no Curso	20
Benefícios:	Nº de estudantes
Pagante Integral	06
Bolsa Acordo Sindical (50%)	-
Egressos (15%)	10
Conveniadas (10%)	04

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EM GESTÃO BANCÁRIA E NEGÓCIOS - 1ª EDIÇÃO

COORDENADOR: Daniel Knebel Baggio

Local de oferta: *Campus Ijuí*

Carga horária: 470 horas

Público-alvo: O curso destina-se aos profissionais graduados em Cursos de Graduação em Administração, Ciências Contábeis, Economia e áreas afins. Destinado a profissionais do quadro de funcionários do Banco (Barrisul).

Início e término do Curso: 02/08/2019 a 01/08/2021

Total de estudantes no Curso	28
Benefícios:	Nº de estudantes
Pagante Integral	12
Bolsa Acordo Sindical (50%)	-
Egressos (15%)	15
Conveniadas (10%)	01

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EM MARKETING E COMUNICAÇÃO DIGITAL - 2ª edição

COORDENADOR: André de Oliveira Gagliardi

Local de oferta: *Campus Ijuí*

Carga horária: 410 horas

Público-alvo: Profissionais graduados em Comunicação Social, Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Design, Administração, Marketing e áreas afins. Empresários, empreendedores, gerentes, líderes de equipes e demais profissionais que desejam atuar na área de marketing e comunicação digital, em agências de marketing, comunicação, publicidade e digitais e também para interessados na busca de uma melhor compreensão da integração das Tecnologias com a gestão das organizações, de marketing, comunicação e da publicidade digital

Início e término do Curso: 26/04/2019 a 25/04/2021

Total de estudantes no Curso	25
Benefícios:	Nº de estudantes
Pagante Integral	02
Bolsa Acordo Sindical (50%)	01
Egressos (15%)	20
Conveniadas (10%)	02

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EM MBA EM GESTÃO DE COOPERATIVAS - 10ª EDIÇÃO

COORDENADOR: Pedro Luís Büttgenbender

Local de oferta: *Campus Santa Rosa*

Carga horária: 390 horas

Público-alvo: Conselheiros, dirigentes eleitos, diretores, gerentes, supervisores ou coordenadores de áreas, associados e funcionários das Cooperativas do Sistema Cresol-Sicoper. Público este já no exercício de funções de liderança ou com potencialidade de ascensão em funções de gerência, dirigentes contratados ou eleitos.

Início e término do Curso: 27/08/2019 a 26/09/2021

Total de estudantes no Curso	34
Benefícios:	Nº de estudantes
Pagante Integral	32
Bolsa Acordo Sindical (50%)	-
Egressos (15%)	-
Conveniadas (10%)	02

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EM MARKETING - 2ª EDIÇÃO

COORDENADOR: Cléber Cervi

Local de oferta: Campus Ijuí - Fluxo contínuo

Carga horária: 390 horas

Público-alvo: O MBA em Marketing está direcionado para empresários, profissionais liberais, executivos de organizações, gerentes, líderes de equipe e demais profissionais que atuam ou desejam atuar em marketing e que sejam graduados em Administração, Comunicação Social, Design, Ciências Contábeis, Economia, Tecnólogos, além de outros cursos e/ou áreas afins.

Início e término do Curso: 01/09/2019 a 31/08/2021

Total de estudantes no Curso	08
Benefícios:	Nº de estudantes
Pagante Integral	02
Bolsa Acordo Sindical (50%)	03
Egressos (15%)	03
Conveniadas (10%)	-

3.2. CURSOS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

Preenchimento da Declaração de Imposto de Renda Pessoa Física		
Período: Março		
Local de oferta: Ijuí		
Carga horária: 04 horas		
Total de Participantes: 51	Pagante integral (100%): 12	Estudantes/Egressos (10%): 39

Curso Básico de Preenchimento da Declaração de Imposto de Renda Pessoa Física - 1ª edição		
Período: Abril		
Local de oferta: Santa Rosa		
Carga horária: 04 horas		
Total de Participantes: 09	Pagante integral (100%): 01	Estudantes/Egressos (10%): 08

Formação em Coaching e Mentoring - 6ª Edição		
Período: Agosto		
Local de oferta: Ijuí		
Carga horária: 70 horas		
Total de Participantes: 01	Pagante integral (100%): 01	Estudantes/Egressos (10%):

Branding: teoria e prática para fazer seu projeto - 1ª edição		
Período: Junho		
Local de oferta: Ijuí		
Carga horária: 12 horas		
Total de Participantes: 27	Pagante integral (100%): 06	Estudantes/Egressos (10%): 21

Texto para TV - 1ª edição			
Período: Março			
Local de oferta: Ijuí			
Carga horária: 12 horas			
Total de Participantes: 11	Pagante integral (100%): 03	Estudantes/Egressos (10%): 08	

Comunicação com Clientes, por onde começo?			
Período: Novembro			
Local de oferta:			
Carga horária: 08 horas			
Total de Participantes: 21	Pagante integral (100%): 03	Estudantes/Egressos (10%): 11	Conveniadas (10%): 07

Gestão de Vendas			
Período: Janeiro/fluxo contínuo			
Oferta EaD			
Carga horária: 40 horas			
Total de Participantes: 46	Pagante integral (100%): 46	Estudantes/Egressos (10%): -	

Marketing Estratégico			
Período: Janeiro/fluxo contínuo			
Oferta EaD			
Carga horária: 40 horas			
Total de Participantes: 17	Pagante integral (100%):	Estudantes/Egressos (10%):	

Pesquisa de Marketing			
Período: Janeiro/fluxo contínuo			
Oferta EaD			
Carga horária: 40 horas			
Total de Participantes: 06	Pagante integral (100%):	Estudantes/Egressos (10%):	

3.3. ENSINO DE PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU*

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU* EM DESENVOLVIMENTO REGIONAL

COORDENADOR: SÉRGIO LUÍS ALLEBRANDT

O PPGDR desenvolveu as atividades acadêmicas previstas em seu projeto pedagógico para o ano de 2019, com a oferta de 36 disciplinas para as duas turmas de mestrado e quatro turmas de doutorado; a realização de 38 bancas de defesa (16 de Qualificação de Doutorado, 9 de Qualificação de Mestrado, 11 de Dissertações de Mestrado e 2 de Tese de Doutorado); 72 orientações em andamento no 1º semestre (43 de doutorado e 29 de mestrado) e 64 no 2º semestre (42 de doutorado e 22 de mestrado). Ao longo do ano foram desenvolvidas atividades em 24 projetos de pesquisa em andamento, sendo 8 projetos com financiamento de órgãos de fomento externo.

No que se refere à produção acadêmica desenvolvida pelos professores e estudantes, em 2019 foram publicados 87 artigos em periódicos científicos com Qualis-Capes, sendo 33 deles no estrato superior (A1, A2, A3 e A4). Foi organizada 1 coletânea e publicados 21 capítulos. As participações em eventos científicos geraram a publicação de 72 trabalhos completos e 16 resumos expandidos nos anais destes. Os professores concluíram 23 orientações (11 de mestrado, 2 de

doutorado, 8 de bolsistas de Iniciação Científica, 2 de bolsistas de Extensão), além de Estágios de Docência, TCCs de Especialização e de Graduação. Participaram ainda de diversas bancas de concursos públicos, processos seletivos, defesa de TCCs, Dissertações e Teses, no âmbito da UNIJUÍ e de outras instituições nacionais e estrangeiras.

Durante o ano houve amplo debate entre o quadro de professores do PPGDR com vistas à reestruturação do Programa, aprovada pelas instâncias internas em setembro. Assim, o PPGDR passou a atuar na área de concentração “Planejamento e Gestão”, com as Linhas de Pesquisa “Políticas Públicas, Planejamento Urbano e Gestão do Território” e “Gestão de Organizações e Dinâmicas de Mercado”.

O PPGDR também avançou no processo de internacionalização, por meio convênio estabelecido com a Escuela Politécnica Nacional del Ecuador (EPN). Em novembro o coordenador do PPGDR participou como palestrante no I Encuentro de Gestión Social del Ecuador, promovido pela EPN, juntamente com a Universidad Andina Simón Bolívar e a Universidad de Azuay. Nesta visita também foi definida a realização de um Projeto de Pesquisa conjunto a ser executado nos próximos três anos.

Em outubro dois professores e dois doutorandos estiveram em missão de estudos junto à Universität Innsbruck, na Áustria, onde participaram de seminários científicos em comemoração aos 350 anos da universidade. Na sequência participaram da realização da III Escola de Verão/Inverno, realizada em cidade do norte da Itália. Durante a missão houve avanços na operacionalização da atuação conjunta do PPGDR com o Instituto de Geografia da Universidade de Innsbruck, em termos de intercâmbio de docentes e estudantes.

A partir do 2º Semestre a Comissão Organizadora do Simpósio Latino-americano de Estudos do Desenvolvimento (SLAEDR) realizou diversos encontros com integrantes de Redes de Pesquisa e dois eventos itinerantes, visando a realização do II SLAEDR juntamente com outros eventos importantes da área PURD. Assim, em julho de 2020 será realizado o II SLAEDR, juntamente com o V Seminário Internacional de Integração e Desenvolvimento Regional (SIDER) e o III Seminário Internacional da Rede Ibero-americana de Estudos sobre Desenvolvimento Territorial e Governança (SIDETEG). O SIDER é vinculado ao Grupo Aranduassu Desenvolvimento, que integra vários Cursos e Programas de Pós-Graduação da área PURD/CAPES do Mato Grosso do Sul, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul. O SIDETEG é o encontro dos integrantes da Rede Ibero-americana de Estudos sobre Desenvolvimento Territorial e Governança (REDETEG), que reúne pesquisadores da Espanha, Portugal e América Latina. A temática escolhida para o II SLAEDR e eventos integrados é “inovação, cooperação e integração regional para desenvolver territórios” e contará com a participação de palestrantes da Áustria, Espanha, Polônia, Portugal, Colômbia e Equador, além do Brasil.

A Revista Desenvolvimento em Questão publicou quatro edições com 20 artigos cada uma ao longo de 2019, completando a publicação de 49 edições em seus 18 anos de existência. A revista está classificada no estrato superior do Novo Sistema Qualis como aperiódico A4. Em 2019 o Comitê Editorial sofreu adequações que se formalizam a partir da edição 50, com mudança de Editor Geral.

4. DIMENSÃO PESQUISA

4.1. AVALIAÇÃO DO NÚCLEO DE PESQUISA DO DEPARTAMENTO

COORDENADOR: SÉRGIO LUÍS ALLEBRANDT

Por decisão do CONSU, no final de 2018, a coordenação dos núcleos de pesquisa dos departamentos passou a ser de responsabilidade dos Coordenadores dos Programas de Pós-Graduação *Stricto Sensu* vinculados aos respectivos departamentos. Assim, o NUPD-DACEC passou a ser coordenado pelo Coordenador do PPGDR/UNIJUÍ.

Em 2019 os docentes foram incentivados a qualificarem seus projetos de pesquisa e a submeterem projetos a órgãos de fomento, sendo que 9 projetos obtiveram êxito com aprovação de auxílio financeiro no valor de R\$ 232.548,80.

Estiveram em execução em 2019 um total de 25 projetos de pesquisa, 9 deles iniciados em 2019. A previsão de conclusão dos atuais projetos é 2020 (4 projetos), 2021 (10 projetos), 2022 (5 projetos) e 2023 (6 projetos). Encontram-se ainda em elaboração dois projetos de pesquisa para viabilizar a operacionalização de convênios interinstitucionais, com possibilidade de submissão de projetos a órgãos de fomento internacionais.

Atuaram junto aos grupos de pesquisa, vinculados aos diversos projetos de pesquisa, 20 bolsistas de iniciação científica (PIBIC/CNPq, PROBIC/Fapergs, PIBIC/UNIJUÍ, Bolsas/PET). Também atuaram nos projetos desenvolvidos pelos grupos 36 estudantes do PPGDR, sendo 18 bolsistas mestrandos e 16 bolsistas doutorandos (PROSUC-CAPEs, FAPERGS e UNIJUÍ) e 2 estagiários de Pós-doutorado (1 deles com Bolsa PNPd/CAPEs) do PPGDR, além de estudantes voluntários sem bolsa e professores do DACEC.

Foi organizado evento específico de apresentação e debate de trabalhos submetidos ao Salão do Conhecimento, com apresentação de cerca de 40 trabalhos em salas de aula dos cursos de graduação vinculados ao DACEC.

Em maio foi realizada a Oficina de Bibliometria – mapeamento da literatura científica, ministrada por professor da UNINOVE/SP. Em novembro foi realizada a Oficina de análise de dados quantitativos com SPSS 23, ministrado por docente do PPGDR. Ambas as oficinas tiveram a participação de 25 estudantes e professores do PPGDR e DACEC.

O coordenador do NUPD-DACEC participou das atividades do Comitê Científico da UNIJUÍ e da organização do Salão do Conhecimento. Integrantes do NUPD-DACEC e do PPGDR organizaram o Painel Temático com integrantes de Cooperativas com atuação regional, tendo por tema a relação entre as cooperativas e a universidade sobre a temática do desenvolvimento regional.

Diversos professores participaram de número significativo de eventos científicos regionais, nacionais e internacionais ao longo do ano.

4.2. PESQUISA

Projetos de Pesquisa Ativos em 2019 – PPGDR/DACEC					
Fonte Financiamento	Coordenador	Equipe	Início	Conclusão	Título Projeto
PAPDOCÊNCIA	Vera Lucia Spacil Raddatz - DACEC	x	01/01/2008	31/12/2019	Projeto Fronteiras: a Identidade Fronteira nas Ondas do Rádio - 01/2008 - 12/2019
PAPDOCÊNCIA	Vera Lucia Spacil Raddatz - DACEC	x	01/01/2008	31/12/2019	Mídia e Sociedade: o Direito à Informação – 2012 - 2020
PAPDOCÊNCIA	Daniel Knebel Baggio - PPGDR	Nelson José Thesing, Maria Margarete Baccin Brizolla – PPGDR	06/03/2017	30/12/2020	Governança, Estrutura Institucional e a Constituição de Ambientes de Inovação e Empreendedorismo - 03/2017 - 12/2020
PAPDOCÊNCIA	Jorge Oneide Sausen - PPGDR	Pedro Luís Büttendbender, Fernanda Pasqualini, Eusélia Pavéglio Vieira – DACEC; Daniel Knebel Baggio, Clécio Falcão Araújo – PPGDR; Carlos Ricardo Rossetto - UNIVALI	02/03/2009	31/12/2020	Gestão Estratégica no Contexto da Competitividade e do Desenvolvimento Local e Regional - 03/2004 - 12/2020
PAPDOCÊNCIA	Clécio Falcão Araújo - PPGDR	Ariosto Sparemberger, Cleber Cervi - DACEC	03/06/2019	31/05/2021	Marketing e Desenvolvimento - 06/2019 - 05/2021
PAPDOCÊNCIA	Daniel Knebel Baggio - PPGDR	Marlene Kohler Dal Ri – DACEC; Argemiro Luís Brum - PPGDR	06/06/2016	01/06/2021	Análise da Indústria de Fundos de Investimentos do Brasil - 06/2016 - 06/2021
PAPDOCÊNCIA	Sérgio Luís Allebrandt - PPGDR	Airton Adelar Mueller, Romualdo Kohler, Nelson José Thesing - PPGDR	01/08/2018	31/07/2021	Políticas Públicas Municipais de Apoio ao Setor Industrial em Regiões Periféricas do Rio Grande do Sul e Repercussões no Processo de Desenvolvimento Regional - 08/2018 - 07/2023
EDITAL FAPERGS 04/2019 - AUXÍLIO RECÉM DOUTOR-ARD Termo de Outorga 19/2551-0001254-3 R\$ 19.808,00	Daniel Claudy da Silveira - DACEC	Argemiro Luís Brum, David Basso, Dilson Trennepohl – PPGDR; Émerson André Pereira - DEAg	06/09/2019	06/09/2021	(Re)Construção dos processos decisórios: análise da racionalidade dos produtores agrícolas

						na Região do Noroeste Colonial/RS - 09/2019 - 09/2021
EDITAL FAPERGS 04/2019 - AUXÍLIO RECÉM DOUTOR-ARD Termo de Outorga 19/2551-0001322-1 R\$ 20.000,00	Maria Margarete Baccin Brizolla - PPGDR	Daniel Knebel Baggio - PPGDR; Euselia Pavaglio Vieira, Roselaine Filipin - DACEC; Anelia Franceli Steinbrenner - IFFar	06/09/2019	06/09/2021		Sustentabilidade da produção rural: propostas alternativas para os pequenos produtores da Região Noroeste do RS - 09/2019 - 09/2021
EDITAL FAPERGS 04/2019 - AUXÍLIO RECÉM DOUTOR-ARD Termo de Outorga 19/2551-0001211-0 R\$ 19.229,60	Airton Adelar Mueller - PPGDR	Sérgio Luís Allebrandt - PPGDR	06/09/2019	06/09/2021		População e Desenvolvimento Regional: Características e Repercussões da Redução e do Envelhecimento Populacional no Noroeste do Rio Grande do Sul - 09/2019 - 09/2021
EDITAL FAPERGS 04/2019 - AUXÍLIO RECÉM DOUTOR-ARD Termo de Outorga 19/2551-0001249-7 R\$ 15.427,20	Clécio Falcão Araújo - PPGDR	Valter Afonso Vieira - UEM-PR; Claudio Hoffmann Sampaio - PUC-RS; Ana Rita Catelan Callegaro - URI-SA; Ricardo Saraiva Frio - UFRGS	06/09/2019	06/09/2021		Identificação consumidor-empresa: antecedentes e consequentes - 09/2019 - 09/2021
Edital VRPGPE xx/2016 Edital VRPGPE 16/2019	Pedro Luís Büttenbender - DACEC	Nelson José Thesing, Jorge Oneide Sausen - PPGDR; Ariosto Sparemberger, Luciano Zamberlan - DACEC	03/01/2011	31/12/2021		Estudo sobre as Organizações Cooperativas do Noroeste Gaúcho, Direcionado ao Fortalecimento, Sustentabilidade e Inovação do Cooperativismo e suas Contribuições para o Desenvolvimento Regional - 01/2011 - 12/2021
Edital VRPGPE XX/2016 Edital VRPGPE 16/2019	Ariosto Sparemberger - DACEC	Luciano Zamberlan - DACEC	01/01/2018	31/12/2021		Marketing e o Comportamento Disfuncional do Cliente: o Caso do Setor Varejista da Região Fronteira Noroeste do Rio Grande do Sul - 01/2018 - 12/2021
Edital VRPGPE XX/2016 Edital VRPGPE 16/2019	Eusélio Pavaglio Vieira - DACEC	Jorge Oneide Sausen, Maria Margarete Baccin Brizolla - PPGDR	02/01/2018	31/12/2021		Modelo de Precificação para a Indústria, Comércio e Serviços a partir da Gestão Estratégica das Variáveis: Mercado, Custo e Valor

					Percebido - 01/2018 - 12/2021
Chamada CNPq Nº 09/2018 – Bolsas de Produtividade em Pesquisa N2 R\$ 39.600,00	Sérgio Luís Allebrandt - PPGDR	x	01/03/2019	28/02/2022	O controle social do desenvolvimento regional no estado do Rio Grande do Sul à luz da gestão social - 03/2019-02/2022
PESQUISA INTERINSTITUCIONAL Edital MCTI/CNPq 28/2018 CNPq Universal – UNIVALI R\$ 59.684,00	Carlos Ricardo Rossetto - UNIVALI Jorge Oneide Sausen - PPGDR Coordenador Local	Elvis Silveira Martins - UFPel Viviane D’Barsoles Gonçalves Werutsky - UNIVALI Carlos Eduardo Carvalho - UNOESC Everton Luis Pellizzaro de Lorenzi Cancellier - UDESC	01/04/2019	31/03/2022	Capacidade Absortiva, Ambidestria Organizacional e Inovação: uma pesquisa em microcervejarias artesanais do Rio Grande do Sul e Santa Catarina
EDITAL FAPERGS 05/2019 - PROGRAMA PESQUISADOR GAÚCHO-PQG Termo de Outorga 19/2551-0001801-0 R\$ 38.600,00	Sérgio Luís Allebrandt - PPGDR	Ricardo de Sampaio Dagnino, Daniela Garcez Wives, Anelise Graciele Rambo, Jaqueline Mallmann Haas - PGDREDES/UFRGS; Rogério Leandro Lima da Silveira, Cidonea Machado Deponti, Silvio Cezar Arend - PGDR/UNISC; Edemar Rotta, Dionéia Dalcin, Carlos Eduardo Ruschel Anes - PPGDPP/UFS; Airton Adelar Mueller, Fernando Guilherme Tenório, Nelson José Thesing – PPGDR/UNIJUÍ; Daniel Claudy da Silveira, Vera Lucia Spacil Raddatz – DACEC/UNIJUÍ	01/12/2019	30/11/2022	Observando o desenvolvimento regional no Rio Grande do Sul: gestão e controle social nos territórios dos Coredes Noroeste Colonial, Vale do Rio Pardo, Missões e Litoral - 12/2019-02/2022
EDITAL FAPERGS 05/2019 - PROGRAMA PESQUISADOR GAÚCHO-PQG Termo de Outorga 19/2551-0001959-9 R\$ 20.200,00	Romualdo Kohler - PPGDR	x	01/12/2019	30/11/2022	Prospecção e análise de correlações entre setores e produção total, para estimativas da evolução das atividades econômicas nos municípios gaúchos - 12/2019 - 11/2022
PAPDOCÊNCIA	Romualdo Kohler - PPGDR	Airton Adelar Mueller, Nelson José Thesing, Sérgio Luís Allebrandt - PPGDR/UNIJUÍ	01/08/2018	31/12/2022	Fundamentos da Macroeconomia Municipal e Repercussões de Políticas Públicas no Local - 08/2018 - 12/2022

PAPDOCÊNCIA	Sérgio Luís Allebrandt - PPGDR	Fernando Guilherme Tenório, Airton Adelar Mueller, Romualdo Kohler, Nelson José Thesing - PPGDR/UNIJUÍ	01/08/2018	31/07/2023	Gestão Social e Cidadania: o Controle Social do Desenvolvimento Regional no Rio Grande do Sul - 08/2018 - 07/2023
PAPDOCÊNCIA	Argemiro Luís Brum - PPGDR	Daniel Knebel Baggio - PPGDR; Daniel Claudy da Silveira, Marlene Kohler Dal Ri - DACEC	02/07/2018	29/12/2023	O Funcionamento dos Mercados no Contexto da Evolução da Economia Internacional no Século XXI: Novos Atores e Desafios - 07/2018 - 12/2023
PAPDOCÊNCIA	David Basso - PPGDR	Argemiro Luís Brum, Romualdo Kohler, Dilson Trennepohl - PPGDR Sandra Beatriz Vicenci Fernandes - PPGDR e PPGSAS/UNIJUÍ	02/07/2018	29/12/2023	Análise das Características dos Sistemas Produtivos e sua Influência na Dinâmica de Desenvolvimento da Região Noroeste do Rio Grande do Sul - 07/2018 - 12/2023
PAPDOCÊNCIA	Maria Margarete Baccin Brizolla - PPGDR	Daniel Knebel Baggio - PPGDR; Sandra Beatriz Vicenci Fernandes - PPGDR e PPGSAS; Euselia Pavaglio Vieira, Roselaine Filipin - DACEC	11/07/2018	29/12/2023	A Responsabilidade Social Frente às Dimensões Econômica, Social e Ambiental - 07/2018 - 12/2023
PAPDOCÊNCIA	Airton Adelar Mueller - PPGDR	Sérgio Luís Allebrandt - PPGDR	01/08/2018	31/12/2023	Capital Social e Reprodução de Disparidades Espaciais de Desenvolvimento - 08/2018 - 12/2023
PAPDOCÊNCIA	Nelson José Thesing - PPGDR	Sérgio Luís Allebrandt, Airton Adelar Mueller, Romualdo Kohler - PPGDR	01/08/2018	31/12/2023	Governança, Planejamento e Desenvolvimento Territoriais: Políticas Públicas, Redes e Dinâmicas Sócio-Espaciais Urbanas e Regionais - 08/2018 - 12/2023

Grupo de Pesquisa: Grupo Interdisciplinar de Estudos em Gestão e Políticas Públicas, Desenvolvimento, Comunicação e Cidadania - GPDeC

Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu*: Desenvolvimento Regional

Título: CAPITAL SOCIAL E REPRODUÇÃO DE DISPARIDADES ESPACIAIS DE DESENVOLVIMENTO - 2018/2023

Coordenador: AIRTON ADELAR MUELLER

Período de realização da pesquisa: 01/08/2018 - 31/12/2023

Apresentação: O presente projeto se propõe a investigar a recente dinâmica populacional intermunicipal no estado do Rio Grande do Sul a partir de um enfoque relacional, segundo o qual o capital social individual pode atuar como the crucial meso link. Ou seja, é possível que o fenômeno do esvaziamento populacional em curso em um considerável número de municípios gaúchos seja viabilizado em grande parte pela ação do capital social individual dos migrantes. Além disso, como destaca Faist (1997) este capital social pode servir para encontrar trabalho e moradia, bem como para a adaptação ao local de destino. Assim sendo, o mesmo capital social pode ser benéfico do ponto de vista dos indivíduos e ambíguo do ponto de vista das regiões, sendo elas perdedoras ou receptoras de migrantes.

Público-alvo: Associações, Organizações/movimentos populares, Comunidade científica, Autoridade locais, Lideranças comunitárias.

Resultados:

A bolsista vinculada ao projeto elaborou os questionários eletrônicos previstos para esta etapa. O estudante de graduação Dyllan Frees, orientado do coordenador do projeto, realizou seu trabalho de conclusão de curso em Economia, abordando, em parte, o tema do presente projeto. Além disso a orientanda de doutorado, Larissa Zanela, está direcionando seu foco de pesquisa para o tema do capital social e sua relação com movimentos migratórios, tema deste projeto. O coordenador do projeto redigiu e publicou artigo em língua inglesa, abordando a discussão teórica do projeto.

Grupo de Pesquisa: Economia, Cadeias Produtivas e Desenvolvimento Regional

Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu*: Desenvolvimento Regional

Título: O FUNCIONAMENTO DOS MERCADOS NO CONTEXTO DA EVOLUÇÃO DA ECONOMIA INTERNACIONAL NO SÉCULO XXI: NOVOS ATORES E DESAFIOS - 2018/2023

Coordenador: ARGEMIRO LUÍS BRUM

Período de realização da pesquisa: 02/07/2018 - 29/12/2023

Apresentação: O presente projeto busca estabelecer uma relação entre o funcionamento dos mercados, especialmente o de commodities, e a evolução da economia internacional, sob efeito das políticas comerciais internas a cada país, com destaque para o papel do setor financeiro especulativo na formação dos preços nestes mercados, particularmente através dos instrumentos conhecidos como Fundos de Investimento. Neste sentido, a delimitação do tema seria estudar o funcionamento dos mercados, particularmente de commodities, no contexto da evolução da economia internacional e o papel dos novos atores (fundos de investimento). Os objetivos a serem alcançados com o mesmo são: desenvolver estudos que permitam compreender o papel dos Fundos de Investimentos na economia internacional contemporânea e seu papel no funcionamento dos mercados e na definição das cotações das diferentes commodities primárias neles negociadas; estudar a gênese e o desenvolvimento dos Fundos de Investimentos no contexto da economia internacional; verificar como se dá a atuação dos Fundos de Investimentos nos diferentes mercados de commodities mundiais, com ênfase ao caso da soja; analisar como a ação dos Fundos de Investimentos nas Bolsas de Mercadorias influencia as cotações das commodities ali negociadas e como isso se transmite aos

preços no mercado físico dos países produtores das mesmas; e estudar como a economia internacional contemporânea.

Público-alvo: Associações, Pequenos produtores, Organizações/movimentos populares, Comunidades locais, Comunidade científica, Autoridade locais, Lideranças comunitárias, Estudantes, Estudantes (intercâmbio), Professores da Educação Básica, Professores do Ensino Superior.

Projeto de cunho e responsabilidade social: Sim

Resultados:

Neste ano o projeto propiciou a realização de diversos artigos. Três estão em avaliação, um está em fase de conclusão neste final de ano e oito foram publicados. Além disso, foram produzidos mais de 130 artigos para jornais, entrevistas de rádio e televisão, e realizadas palestras em torno do tema central do projeto. Igualmente foram publicados dois capítulos de livro relacionados ao tema.

Grupo de Pesquisa: Núcleo de Estudos de Marketing - NEM

Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu*: Desenvolvimento Regional

Título: MARKETING E O COMPORTAMENTO DISFUNCIONAL DO CLIENTE: O CASO DO SETOR VAREJISTA DA REGIÃO FRONTEIRA NOROESTE DO RIO GRANDE DO SUL - 2018/2021

Coordenador: ARIOSTO SPAREMBERGER

Período de realização da pesquisa: 01/01/2018 - 31/12/2021

Apresentação: O varejo passa por mudanças, decorrentes de pressões externas impostas pelo novo cenário da globalização e de fatores internos, os quais estão revolucionando o processo de gestão empresarial. Segundo a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), em maio de 2017 o varejo ampliado registrou avanço de 4,5% na comparação com maio do ano de 2016. Mudanças, principalmente tecnológicas e no comportamento do cliente, têm causado preocupações constantes aos indivíduos e às organizações. O consumidor vive em um novo contexto e o acesso à informação foi determinante na transformação desse comportamento. Isto provocou mais responsabilidade por parte das empresas com o consumidor, desprendendo transformações nos hábitos de consumo, na mídia, nas relações comerciais e institucionais. Porém, estudos que possam entender e compreender o outro lado do consumidor, estão ganhando atenção no meio empresarial e acadêmico. Pesquisas relacionadas ao Comportamento Disfuncional do Consumidor (CDC) contribuem por meio dos seus resultados, no processo de tomada de decisão para gestores, além de trazer para a academia novos elementos para análise e debate entre professores e estudantes. E é nesta direção que o presente estudo foca seus objetivos para uma área ainda pouco estudada no meio universitário por professores pesquisadores, que é exatamente o CDC e suas consequências para a empresa, consumidores e funcionários.

Público-alvo: Mulheres, Família, Comunidade científica, Estudantes, Professores do Ensino Superior.

Resultados:

Os resultados do projetos foram foco de análise no Setor Varejista do município de Santa Rosa a partir de reunião do Sindilojas Fronteira Noroeste.

Também o tema foi analisado e comentado entre professores participantes do 30º ENANGRAD 2019 durante a apresentação de trabalhos. O tema foi foco de análise e de debate entre docentes e acadêmicos no Salão do Conhecimento 2019.

META 1: Apresentar o tema do projeto para um grupo de acadêmicos. Período: 01.01.2018 - 31.12.2019

RESULTADO: O tema do projeto já foi apresentado e discutido com os acadêmicos. Porém, ainda não foi criado grupo de estudos. Ainda em 2019 três acadêmicos do curso de Administração realizaram seu TCC com temas relacionados ao tema do projeto de pesquisa e que os resultados poderão contribuir nos estudos relacionados ao varejo, consumidores e gestores desse segmento. Também houve um estudante do curso de especialização em marketing que direcionou seu artigo para o varejo.

TEMAS: TCC 1: PROFISSIONAIS DE VENDAS DO VAREJO: Características, Habilidades e Perfil.

TCC 2: AVALIAÇÃO DO NÍVEL DE SATISFAÇÃO DOS CLIENTES NO SETOR FARMACÊUTICO: O Caso das Farmácias no Município de Santa Rosa - RS.

TCC 3: MARKETING E VAREJO: PROPOSIÇÕES ESTRATÉGICAS PARA O VAREJO FÍSICO.

PÓS-GRADUAÇÃO MBA EM MARKETING: O ATENDIMENTO COMO FERRAMENTA PRINCIPAL PARA FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES NO VAREJO DAS LOJAS DE ELETROMÓVEIS.

META 2: Socializar os resultados da pesquisa com as organizações do varejo, seus gestores e consumidores. Período: 01.01.2018 - 31.12.2019

RESULTADO: Quanto à socialização dos resultados, até o momento os derivados preliminares foram divulgados nos veículos de comunicação, em especial em jornais. Também repassados ao Sindilijas do município de Santa Rosa que de forma online repassou aos seus associados, os quais também são gestores no segmento Varejista. Os resultados apresentados em eventos (Salão do Conhecimento e ENANGRAD) atingiram também o segmento de consumidores do segmento.

META3: Contatar docentes que trabalham nas diferentes áreas do conhecimento da Instituição. Período: 01.01.2018 - 31.12.2019

RESULTADO: No período foi dialogado com docentes que abordam o tema nas suas propostas de disciplinas. Com isso, é possível estender o debate para os universitários em suas atividades de aula, em especial nos cursos de Direito e de Psicologia.

Grupo de Pesquisa: Competitividade e Gestão Estratégica para o Desenvolvimento - GPCOM

Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu*: Desenvolvimento Regional

Título: ANÁLISE DA INDÚSTRIA DE FUNDOS DE INVESTIMENTOS DO BRASIL - 2016/2021

Coordenador: DANIEL KNEBEL BAGGIO

Período de realização da pesquisa: 06/06/2016 - 01/06/2021

Apresentação: O presente projeto de pesquisa desenvolve estudos de modo a compreender sobre a evolução dos fundos de investimentos brasileiros, o seu crescimento patrimonial, as suas rentabilidades periódicas, sua performance financeira e as suas relações com o desenvolvimento regional.

Público-alvo: Crianças e adolescentes, Idosos, Mulheres, Associações, Pequenos produtores, Comunidades locais, Família, Comunidade científica, Autoridade locais, Estudantes, Estudantes (intercâmbio).

Resultados:

O presente Projeto de Pesquisa possibilitou a geração de resultados correspondentes a orientações de três estudantes de iniciação científica (dois BIC/CNPQ e um voluntário), trabalhos de conclusão de curso de graduação, pós-graduação *lato e stricto sensu*, assim como a publicação de artigos

científicos, capítulos e livros organizados. Além disso, o presente projeto vinculou-se a orientação de um estudante de pós-doutorado, Roberto Carlos Dalongaro.

Além disto destaca-se a importância deste projeto e sua inserção na realização de palestras, cursos de formação de curta e longa duração, disciplinas inseridas em cursos de graduação, pós-graduação *lato sensu* e *stricto sensu* (mestrado e doutorado), assim como oficinas. A partir do presente projeto foi possível realizar palestras em escolas, universidades e cooperativas.

O presente projeto relaciona-se diretamente com o curso de Pós-Graduação *lato sensu* de Gestão Bancária & Negócios, realizado em parceria com o Banco Banrisul, curso este dedicado exclusivamente na capacitação dos funcionários do Banco.

Ressalta-se ainda a sua relação com grupos de pesquisadores nacionais da Universidade do Alto Uruguai e das Missões - URI/Santo Ângelo e do Instituto Meridional - IMED, respectivamente os professores Dr. João Serafim Tusi da Silveira, Claudionor Laimer e Kenny Basso e grupos internacionais, principalmente da Universidade de Zaragoza, com o Grupo de Pesquisa GIECOFIN, com o professor Catedrático Dr. Luis Ferruz Agudo. Deve-se destacar aqui a produção conjunta com o pesquisador Luis Ferruz Agudo, tanto que o mestre em Desenvolvimento Isoé Nicolas Schneider, o qual realizou sua dissertação vinculada a este projeto, ingressou no Programa de Doutorado em Contabilidade em Finanças na Universidade de Zaragoza.

O projeto resultou ainda em pesquisas conjuntas com a professora Dr^a Francisca Mendonça Souza, Investigadora Associada UNIDE-IUL - Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (ISCTE-IUL) - Portugal e com o professor Dr. Argemiro Luis Brum/UNIJUÍ. Pesquisas relacionando os fundos de investimentos brasileiros e principalmente internacionais e os preços futuros internacionais das commodities soja, farelo, óleo de soja e petróleo. As pesquisas realizadas em 2019 proporcionaram a construção e envio de 4 artigos científicos. Todos os artigos foram enviados para periódicos com qualis de extrato superiores, os quais encontram-se em análise.

Deve-se registrar ainda a relação do presente projeto com Corretoras e instituições de investimentos, como a XP investimentos e os seus escritórios localizados na cidade de Santo Ângelo e em Passo Fundo, seja por meio de pesquisa ou atividades de extensão, como por exemplo, palestras.

Grupo de Pesquisa: Competitividade e Gestão Estratégica para o Desenvolvimento - GPCOM

Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu*: Desenvolvimento Regional

Título: GOVERNANÇA, ESTRUTURA INSTITUCIONAL E A CONSTITUIÇÃO DE AMBIENTES DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO - 2017/2020

Coordenador: DANIEL KNEBEL BAGGIO

Período de realização da pesquisa: 06/03/2017 - 30/12/2020

Apresentação: O projeto toma como premissa de que existe uma relação direta (positiva ou negativa) entre o desenvolvimento e a performance das organizações de um determinado território. Desta ideia implica que se tome as organizações como sistemas abertos que influenciam e são influenciadas por seu contexto e como tal devem ser investigadas, ou seja, existe uma permeabilidade entre a empresa e seu ambiente que acaba gerando um processo de mútua influência e dependência. Analisar esta dinâmica na perspectiva organizacional envolve, igualmente, reconhecer explicitamente esta permeabilidade de sistemas, pois a investigação envolve modelos e fatores de competitividade e o modo como a existência ou não de um conjunto de externalidades locais contribuem, ou não, para a performance organizacional. Neste sentido, independente do modelo de competitividade adotado para a análise e dos fatores intervenientes ao sucesso ou fracasso, toda organização deverá ser analisada a partir do contexto a qual está inserida. O projeto se insere neste macro cenário assumindo com o compromisso de problematizar estas circunstâncias em determinadas regiões periféricas, priorizando, inicialmente, o noroeste gaúcho, buscando produzir

conhecimento que possa, de alguma forma, subsidiar a consecução de políticas de desenvolvimento local.

Público-alvo: Associações, Comunidades locais, Comunidade científica, Autoridade locais, Lideranças comunitárias, Estudantes, Professores do Ensino Superior.

Projeto de cunho e responsabilidade social: Sim

Resultados:

O presente Projeto de Pesquisa possibilitou a geração de resultados correspondentes a orientação de estudantes de pós-graduação *lato* e *stricto sensu*, assim como a publicação de artigos científicos, capítulos e livros organizados.

Além disto destaca-se a importância deste projeto e sua inserção na realização de palestras, cursos de formação de curta e longa duração, disciplinas inseridas em cursos de graduação, pós-graduação *lato sensu* e *stricto sensu* (mestrado e doutorado), assim como oficinas.

Por fim, destaca-se a parceria de publicação em conjunto com a professora Dr^a Maria Margarete Baccin Brizolla e o professor Dr. Jorge Oneide Sausen relacionado a temática das estratégias coletivas, governança, inovação e empreendedorismo.

Como parceria de publicação externa o professor Dr. Lucas Ávila Veiga, da UFSM e dos professores Emitério da Rosa Neto e João Serafim Tusi da Silveira, respectivamente professores da URI/Santo Ângelo e UFSC.

O projeto gerou uma grande quantidade de artigos e principalmente capítulos de livros e apresentações de trabalhos, provenientes principalmente das disciplinas de Finanças e Governança Corporativa e Gestão de Organizações e Governança Territorial, ofertadas no PPGDR/UNIJUÍ.

Grupo de Pesquisa: Competitividade e Gestão Estratégica para o Desenvolvimento - GPCOM

Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu*: Desenvolvimento Regional

Título: MODELO DE PRECIFICAÇÃO PARA A INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS A PARTIR DA GESTÃO ESTRATÉGICA DAS VARIÁVEIS: MERCADO, CUSTO E VALOR PERCEBIDO - 2018/2021

Coordenador: EUSELIA PAVEGLIO VIEIRA

Período de realização da pesquisa: 02/01/2018 - 31/12/2021

Apresentação: As organizações da região procuram inovar e qualificar as formas de gestão para seus negócios, buscando instrumentos gerenciais e estratégicos que possam contribuir na identificação e monitoramentos dos riscos inerentes às suas atividades, propiciando assim maior segurança na tomada de decisões. O presente projeto procura investigar formas de precificação para as organizações industriais, comerciais e de serviços, de modo a propor um modelo, que contempla as variáveis de custos, mercado e valor percebido.

Público-alvo: Pequenos produtores, Comunidades locais, Comunidade científica, Estudantes, Estudantes (intercâmbio), Professores do Ensino Superior.

Projeto de cunho e responsabilidade social: Sim

Resultados:

No primeiro semestre o foco foi a busca da qualificação da base conceitual e de publicações de outras pesquisas realizadas com o foco na gestão estratégica de custos e precificação em organizações industriais, comerciais e de serviços, culminando na elaboração de um roteiro de

entrevista semiestruturada aplicado inicialmente em empresas comerciais. As entrevistas foram realizadas com 15 empresários diretamente em suas empresas do comércio varejista de Ijuí, nos ramos de padaria (4), revenda de veículos (4), loja de móveis (3) e autopeças (4) localizadas na região noroeste do estado do RS. Também iniciou-se no segundo semestre uma pesquisa de campo, no mês de outubro de 2019 na Expoljuí/Fenadi, sendo pesquisadas um total de 40 empresas dos ramos industriais, comerciais, de serviços e agroindústrias familiares. Esse banco de dados está sendo sistematizado para ser publicizado em forma de resumos expandidos no Salão do Conhecimento em 2020 e também em artigos para revistas da área. No ano, foram orientados 2 trabalhos de TCC da graduação 3 artigos de pós-graduação *Lato Sensu* e também uma dissertação de mestrado que abordam o tema. Foram publicados artigos em revistas, eventos e no Salão do Conhecimento.

Grupo de Pesquisa: Competitividade e Gestão Estratégica para o Desenvolvimento - GPCOM

Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu*: Desenvolvimento Regional

Título: GESTÃO ESTRATÉGICA NO CONTEXTO DA COMPETITIVIDADE E DO DESENVOLVIMENTO LOCAL E REGIONAL - 2004/2020

Coordenador: JORGE ONEIDE SAUSEN

Período de realização da pesquisa: 02/03/2009 - 31/12/2020

Apresentação: O projeto de pesquisa desenvolve estudos de modo a compreender os processos de mudança e o contexto da adaptação estratégica das organizações da região; analisar e interpretar as mudanças, as relações estabelecidas, as estratégias formuladas e o processo de alinhamento estratégico estabelecido neste processo de ajuste e de adaptação às exigências do meio, bem como o impacto destas estratégias organizacionais no desenvolvimento das organizações e da região como um todo.

Público-alvo: Associações, Organizações/movimentos populares, Comunidades locais, Comunidade científica.

Agência Empresa Financiadora: CNPq - Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico; FAPERGS - Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do RS.

Resultados:

O Projeto GESTÃO ESTRATÉGICA NO CONTEXTO DA COMPETITIVIDADE E DO DESENVOLVIMENTO LOCAL E REGIONAL constitui-se em um projeto guarda-chuva que baliza e orienta todas as atividades de ensino e pesquisa desenvolvidas no âmbito da graduação e da pós-graduação *lato* e *stricto sensu*. Os resultados alcançados foram:

- Na Graduação: 2 disciplinas
- Na Pós-Graduação *Lato Sensu*: 7 disciplinas
- No Mestrado PPGDR: 1 disciplina
- No Doutorado PPGDR: 1 disciplina
- Artigos completos publicados em periódicos Qualis Capes: 15
- Capítulos de Livro: 1
- Orientação na Graduação: 1
- Orientação na Pós-Graduação *Lato Sensu*: 1
- Orientação no Mestrado: 2
- Orientação no Doutorado: 4
- Orientação em Pós-Doc.: 1

Grupo de Pesquisa: Competitividade e Gestão Estratégica para o Desenvolvimento - GPCOM

Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu*: Desenvolvimento Regional

Título: A RESPONSABILIDADE SOCIAL FRENTE ÀS DIMENSÕES ECONÔMICA, SOCIAL E AMBIENTAL - 2018/2023

Coordenadora: MARIA MARGARETE BACCIN BRIZOLLA

Período de realização da pesquisa: 11/07/2018 - 29/12/2023

Apresentação: Palmer, Oates e Portney (1995) destacam que os investimentos das corporações em medidas de ações socioambientais tendem a ser vistos como negativos ao desempenho econômico e financeiro, indicando um desvio de recursos que poderiam estar sendo aplicados no melhoramento dos processos produtivos e conseqüentemente gerando maior desempenho econômico. No entanto, Cohen, Feen e Konar (1997) e Porter e Linde (1995) apontam para uma mudança dessa visão ao longo dos anos e o desempenho socioambiental, como importante componente da vantagem competitiva, tem encontrado aceitação por um crescente número de líderes corporativos no mundo. Nesse sentido, a ampliação da qualidade de vida, a criação de novas possibilidades para a economia e o combate à pobreza, por exemplo, são dependentes da compreensão acerca da necessidade de buscar permanentemente o equilíbrio entre o desempenho econômico e as ações socioambientais. Assim, torna-se imperativo que as organizações se esforcem para disseminar ideais de responsabilidade, sejam eles econômicos, ambientais ou sociais, a fim de estreitar sua relação com os interesses da comunidade e tornar possível o desenvolvimento local sustentável (PALMER; OATES; PORTNEY, 1995).

Público-alvo: Associações, Pequenos produtores, Comunidades locais, Comunidade científica, Lideranças comunitárias, Estudantes (intercâmbio), Professores do Ensino Superior.

Projeto de cunho e responsabilidade social: Sim

Resultados:

1) Estou conduzindo 2 orientações de doutorado sobre a temática; 3 orientações do mestrado e finalizei, em 2019, 2 orientações da graduação.

2) Aprovação no projeto recém-doutor junto à FAPERGS, o qual constitui-se em um subprojeto deste.

3) Trabalho na graduação a disciplina de Contabilidade Contemporânea, que aborda essa temática, na pós-graduação *lato sensu*, curso de Controladoria e Gestão Empresarial, trabalho a disciplina de RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL e nos programas de pós graduação *stricto sensu* atuo nas disciplinas de FUNDAMENTOS DE CIÊNCIAS AMBIENTAIS (PPGSAS) e RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA (PPGDR).

Tenho procurado relacionar a minha atuação no ensino, pesquisa e extensão com esse projeto, o que tem resultado em trabalhos já publicados, assim como outros que estão em fase de avaliação ou conclusão.

Grupo de Pesquisa: Competitividade e Gestão Estratégica para o Desenvolvimento - GPCOM

Título: ESTUDO SOBRE AS ORGANIZAÇÕES COOPERATIVAS DO NOROESTE GAÚCHO, DIRECIONADO AO FORTALECIMENTO, SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO DO COOPERATIVISMO E SUAS CONTRIBUIÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO REGIONAL - 2018/2021

Coordenador: PEDRO LUÍS BÜTTENBENDER

Período de realização da pesquisa: 03/01/2011 - 31/12/2021

Apresentação: Cooperativas como modelo de organizações com alto impacto no desenvolvimento. Gestão e governança das organizações cooperativas do Noroeste Gaúcho, direcionado ao

fortalecimento, sustentabilidade, inovação e inter-cooperação e contribuições para o desenvolvimento regional.

O projeto incorpora novos parceiros, que são Cooperativas da Região, o SESCOOP/RS e OCB.

Público-alvo: Associações, Pequenos produtores, Organizações/movimentos populares, Comunidades locais, Família, Autoridade locais, Lideranças comunitárias, Estudantes (intercâmbio).

Agência Empresa Financiadora: SESCOOP/RS

Resultados:

O projeto de pesquisa destaca-se pelo temário e o objetivo de estudar a gestão e governança das organizações cooperativas do Noroeste Gaúcho, direcionado ao fortalecimento, sustentabilidade, inovação e intercooperação, e contribuições para o desenvolvimento regional. A relevância, oportunidade e resultados é demonstrado pela amplitude das parcerias e cooperação que vem agregando, oriundos do meio acadêmico-universitário, do cooperativismo, de órgãos de representação do cooperativismo, do SESCOOP/RS e de redes nacionais e internacionais de pesquisadores e instituições. Alinhado com as prioridades do Plano de desenvolvimento institucional da UNIJUÍ, promove novos agregados a ciência, tecnologia e inovação ao conhecimento e a sociedade, e promove relações de integração interna com o ensino de graduação e pós-graduação e, externamente, com diferentes organizações e a sociedade. Fomenta a iniciação científica e as relações de pesquisa nos trabalhos de conclusão de curso, monografias e dissertações. Com bons indicadores de desempenho e cumprimento das metas, participação e exposições em eventos, publicações, participação em comitês de avaliação na UNIJUÍ e outras Universidades, organização de uma rede internacional de pesquisadores, educadores e agentes de fomento ao cooperativismo, são todos elementos que contribuem com a boa avaliação institucional e das suas relações de internacionalização na pesquisa e demais dimensões. Agrega-se a popularização da ciência e tecnologia, atingindo de forma gratuita mais de 2.986 pessoas. A pesquisa, além de confirmar as relações de cooperação externa, contribui na geração e difusão de novos conhecimentos, na qualificação da gestão e do reconhecimento da importância das cooperativas e seu sistema, aprimorando métodos de gestão e governança, agregando valor e ampliando portes aos processos de desenvolvimento.

Grupo de Pesquisa: Grupo Interdisciplinar de Estudos em Gestão e Políticas Públicas, Desenvolvimento, Comunicação e Cidadania - GPDeC

Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu*: Desenvolvimento Regional

Título: FUNDAMENTOS DA MACROECONOMIA MUNICIPAL E REPERCUSSÕES DE POLÍTICAS PÚBLICAS NO LOCAL - 2018/2022

Coordenador: ROMUALDO KOHLER

Período de realização da pesquisa: 01/08/2018 - 31/12/2022

Apresentação: O projeto visa investigar a economia de municípios, com olhar na macroeconomia local e nas repercussões das políticas públicas. Nesta direção, o município é visto como um sistema complexo e aberto, com características próprias, portanto diferenciado da economia nacional, o que já indica a oportunidade de investigação. Assume um caráter aberto, para poder abarcar diversos subprojetos na linha das Políticas Públicas e Gestão Social, do Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Desenvolvimento Regional - Mestrado e Doutorado - da UNIJUÍ. Assim, diferentes tópicos podem ser avaliados: agregação de valor no local; fatores determinantes do consumo das famílias; definição da equivalência entre poupança e investimento; efeitos dos movimentos da Balança de Pagamentos Municipal, enquanto fluxos reais e monetários com seu exterior; condicionantes da base monetária local e da disponibilidade do crédito, dimensionamento do Produto Interno e da Renda Municipal; as políticas econômicas e sua efetividade nos municípios, mensuração dos efeitos de políticas públicas exógenas e endógenas; planejamento da economia municipal: crescer e/ou

desenvolver; alternativas econômicas heterodoxas de desenvolvimento municipal: arranjos locais, cidades criativas, moedas sociais e bancos comunitários.

Público-alvo: Comunidades locais, Comunidade científica, Estudantes.

Projeto de cunho e responsabilidade social: Sim

Resultados:

O ano de 2019 se caracterizou pela consolidação do projeto Fundamentos da Macroeconomia Municipal e Repercussões de Políticas Públicas no Local, abarcando trabalhos envolvendo professores, doutorandos e mestrandos do PPGDR, graduandos do curso de Ciências Econômicas, para além de bolsista de Iniciação Científica. O projeto também deu guarida à disciplina de mesmo nome no PPGDR, que deverá se traduzir em diversos trabalhos de investigação empírica sobre a temática do desenvolvimento de municípios, alguns com potencial de publicação em revistas científicas no próximo ano. Entretanto, a máxima do ano se dá pela aprovação no edital FAPERGS - 05/2019 - PROGRAMA PESQUISADOR GAÚCHO - PqG, do subprojeto Prospecção e análise de correlações entre setores e produção total, para estimativas da evolução das atividades econômicas nos municípios gaúchos, com validade de 2 anos, com início no primeiro semestre de 2020 e término no segundo semestre de 2021.

Grupo de Pesquisa: Grupo Interdisciplinar de Estudos em Gestão e Políticas Públicas, Desenvolvimento, Comunicação e Cidadania - GPDeC

Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu*: Desenvolvimento Regional

Título: POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPAIS DE APOIO AO SETOR INDUSTRIAL EM REGIÕES PERIFÉRICAS DO RIO GRANDE DO SUL E REPERCUSSÕES NO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL - 2018/2021

Coordenador: SÉRGIO LUÍS ALLEBRANDT

Período de realização da pesquisa: 01/08/2018 - 31/07/2021

Apresentação: O presente projeto foi elaborado para dar continuidade aos estudos iniciados pelo Projeto Gestão Pública e Social em Distritos Industriais: o Caso do Corede Noroeste Colonial aprovado no âmbito do Edital 03/2016 da FAPERGS: PROGRAMA DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO REGIONAL NO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL - PROCOREDES XIII - PROCESSO DE PARTICIPAÇÃO POPULAR e concluído em julho de 2018. Aquela pesquisa buscou compreender e analisar os distritos/áreas industriais existentes nos onze municípios do Corede Noroeste Colonial, à luz da gestão e políticas públicas e da gestão social, com vistas a contribuir no processo de desenvolvimento local e microrregional por meio da qualificação de distritos industriais municipais. Os resultados daquela pesquisa apontam para a necessidade de continuidade em aprofundar esta temática sobre as políticas públicas, em especial as de âmbito local, voltadas ao desenvolvimento industrial dos municípios periféricos gaúchos em relação à região mais dinâmica da região metropolitana/serra. Assim, propõe-se a presente pesquisa, para dar continuidade ao estudo, envolvendo os professores vinculados à Linha de Pesquisa Políticas Públicas e Gestão Social, doutorandos e mestrandos. Vincula-se como principal objeto de pesquisa e análise um projeto de tese sob orientação no PPGDR, intitulada POLÍTICAS MUNICIPAIS PARA INDÚSTRIAS E SUAS REPERCUSSÕES NO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL.

Público-alvo: Comunidades locais, Comunidade científica, Autoridade locais, Lideranças comunitárias, Estudantes.

Resultados:

O Projeto de Tese diretamente vinculado a esse projeto de pesquisa foi concluído em março de 2019 e a Banca de Qualificação foi realizada em 6 de maio de 2019. Nos meses subsequentes, após

ajustes nos instrumentos de coleta de dados foram realizadas atividades de pesquisa de campo com aplicação de questionários e realização de entrevistas com gestores públicos e empresários. Este processo continuará acontecendo nos primeiros meses de 2020. Além disso, continuou-se a elaboração de fundamentação teórica a partir de leituras escolhidas, além da produção de artigos para eventos científicos.

Grupo de Pesquisa: Direitos Humanos, Governança e Democracia

Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu*: Direitos Humanos

Título: MÍDIA E SOCIEDADE: O DIREITO À INFORMAÇÃO

Coordenadora: VÉRA LUCIA SPACIL RADDATZ

Período de realização da pesquisa: 01/03/2012 - 31/12/2019

Apresentação: A informação é um requisito para que o cidadão conheça e usufrua dos demais direitos que lhe são conferidos. Este projeto de pesquisa considera essencial o direito à informação como um requisito para exercer a cidadania e indaga como os meios de comunicação têm sido os mediadores desse processo junto aos cidadãos, considerando as possibilidades que a mídia oferece e as reais necessidades que a sociedade impõe. A hipótese desta pesquisa é de que a mídia cumpre o papel de mediadora desse processo.

Público-alvo: Comunidades locais, Comunidade científica, Estudantes.

Resultados:

Foram analisadas as mídias rádio, jornal, televisão e internet observando as representações da mulher em editoriais ou espaços relacionados à segurança. A maior incidência de mulheres sendo representadas é na posição de vítima, tanto no jornal e na rádio, quanto na ficção. Esse é um claro reflexo dos dados divulgados pela Secretaria da Segurança Pública do Rio Grande do Sul, os quais são um alerta para os elevados números de violência contra a mulher.

A pesquisa revela um aumento em crimes contra mulheres. Em janeiro de 2018 foram 7 casos de feminicídio consumado no Estado do RS. Já em dezembro esse número sobe para 16 ocorrências. O mesmo acontece com os casos de lesão corporal que em janeiro de 2018 foram 2.176 e no final do ano aumentaram para 2.222. Na maioria das vezes a mulher é vítima. Ela é vítima do marido que acha possuir alguma superioridade em relação à esposa; ela é a vítima de um assalto dentro do seu local de trabalho; ela é vítima da sociedade que muitas vezes ignora a presença dessa violência de gênero.

A maioria das matérias revela a mulher em posição de vulnerabilidade, sofrendo violência dentro e fora de casa. Por outro lado, quando não está nesta situação ela representa a lei e a justiça que neste contexto é uma forma de poder. Do ponto de vista dos Direitos Humanos há uma supremacia do homem agressor em relação à mulher agredida, cuja consequência é a morte.

A ficção como representação de realidade é reflexo do dia a dia vivido por milhares de mulheres que sofrem todo tipo de violência, não só física, até mesmo dentro de casa. A situação que se revela a partir da análise é que o problema da sobreposição da força masculina à feminina está presente não só em grandes cidades da região metropolitana, mas também em pequenos municípios. As incidências de representações da mulher como vítima são muito maiores do que as demais representações. A comprovação de que essa relação produziu um inconsciente de que os homens podem se sobrepor às mulheres utilizando, na maioria dos casos, a força são as notícias e as representações fictícias diárias sobre casos de violência e de feminicídio no Estado e no Brasil.

Considerando os resultados da pesquisa realizada, acredita-se que a representação das mulheres como vítimas embasa-se no aumento real de ocorrências de feminicídio. Dessa forma, o jornalismo, bem como a mídia de entretenimento, contribui para uma possível consciência de que muitas

mulheres sofrem violências diárias, seja na rua, no trabalho e até mesmo dentro de casa. É devido a isso que conclui-se que quanto mais visibilidade o tema tiver na mídia, maior será a consciência de que mulheres estão morrendo simplesmente por serem mulheres e maior a possibilidade de uma consciência coletiva de que algo precisa ser feito para mudar essa realidade.

Grupo de Pesquisa: Grupo Interdisciplinar de Estudos em Gestão e Políticas Públicas, Desenvolvimento, Comunicação e Cidadania - GPDeC

Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Desenvolvimento Regional

Título: PROJETO FRONTEIRAS:A IDENTIDADE FRONTEIRIÇA NAS ONDAS DO RÁDIO

Coordenadora: VÉRA LUCIA SPACIL RADDATZ

Período de realização da pesquisa: 01/01/2008 - 31/12/2019

Apresentação: O Projeto Fronteiras 2008-2016 se propõe a realizar a atualização dos dados relacionados à história das emissoras de rádio situadas na região noroeste do estado do Rio Grande do Sul, especialmente na Fronteira Noroeste e Noroeste Colonial, compreendendo dezenas de emissoras. Ao mesmo tempo em que resgata a história, o projeto analisa a dimensão cultural do veículo dentro de um espaço de fronteiras culturais.

Público-alvo: Comunidades locais, Comunidade científica, Autoridade locais, Lideranças comunitárias, Estudantes.

Projeto de cunho e responsabilidade social: Sim

Resultados: A pesquisa não conta com a participação de bolsista. Pelo projeto estão sendo atualizados os dados das emissoras da região noroeste do Estado do RS e feito o acompanhamento do processo de migração do AM para o FM e as estratégias da programação no novo dial. A prioridade é buscar dados sobre os 70 anos da Rádio Repórter de Ijuí a serem completados em 2020.

5. DIMENSÃO EXTENSÃO

5.1. AVALIAÇÃO DO NÚCLEO DE EXTENSÃO DO DEPARTAMENTO

COORDENADORA: MARCIA FORMENTINI

Neste ano, o Núcleo de Extensão e Cultura do DACEC realizou várias reuniões, deliberando sobre as questões necessárias para o bom andamento das ações de extensão. As diretrizes delineadas pelo PDI foram alcançadas e os resultados obtidos são considerados relevantes, visando a integração da extensão com o ensino e a pesquisa.

Tivemos uma participação efetiva da equipe dos projetos no Salão do Conhecimento, apresentando trabalhos e atuando como avaliadores no evento. Para além da participação de professores e estudantes extensionistas no Salão do Conhecimento, destacamos a realização da Mostra Ciência para Todos, onde foram realizadas oficinas do projeto GSC “Guarda Chuva do Bem” e do Projeto Rádio, Tecnologias e Empreendedorismo, contribuindo neste espaço institucional e científico importante para dar visibilidade aos projetos e qualificar as ações desenvolvidas, permitindo uma importante aproximação com a comunidade escolar, principalmente.

No decorrer de 2019 foram desenvolvidas inúmeras publicações a partir dos resultados das ações de extensão, de modo especial no Salão do Conhecimento. A partir dos relatórios entregues pelos coordenadores dos projetos, podemos verificar as publicações realizadas.

Os projetos do departamento corroboram com os objetivos institucionais e acreditamos que sempre podem ser melhorados e potencializados. Nesse sentido, destacamos:

- Gestão Social e Cidadania – articular de forma mais qualificada as inúmeras ações desenvolvidas pelo projeto.
- Rádio, Tecnologias e Empreendedorismo - potencializar as ações realizadas, por meio de publicações, transformando a prática em reflexões teóricas

5.2. PROJETOS DE EXTENSÃO

Título: RÁDIO, TECNOLOGIAS E EMPREENDEDORISMO NA ESCOLA - 2018/2019

Coordenador: CELESTINO PERIN

Período de realização: 01/01/2018 - 31/12/2019

Apresentação: O Projeto Rádio, Tecnologias e Empreendedorismo na Escola é ação interdisciplinar da UNIJUÍ. Professores pesquisadores e extensionistas das áreas de comunicação, administração, ciências contábeis, ciência da computação e direitos humanos. Reúne alunos e professores de escolas municipais e estaduais de Ijuí e região refletindo, aplicando e produzindo conhecimentos em mídias e tecnologias. Ações empreendedoras na comunidade escolar. Continuidade às ações já implementadas.

Público-alvo: Crianças e adolescentes, Comunidades locais, Comunidade científica, Estudantes.

Projeto de cunho e responsabilidade social: Sim

Objetivos:

A partir da implantação de uma rádio na escola compreender a comunicação;

- Calcular os custos dos equipamentos, as horas de trabalho na rádio escola, gerando conhecimento em aspectos financeiros;
- Ações empreendedoras nas rotinas de atividades no ambiente escolar;
- Uso de recursos audiovisuais na produção do conhecimento das comunidades com as escolas;
- Busca da inclusão digital da comunidade escolar, no exercício da cidadania e dos direitos humanos.

Título: GESTÃO SOCIAL E CIDADANIA - 2018/2019

Coordenador: SÉRGIO LUÍS ALLEBRANDT

Período de realização: 01/01/2018 - 31/12/2019

Apresentação: O GSC constitui-se em espaço educativo para qualificar a participação da sociedade civil nas políticas públicas, ampliando espaços públicos dialógicos deliberativos empoderados com informação e conhecimento, em temas como cidadania, participação, gestão, políticas públicas, advocacy e accountability. No ensino, articula-se com a graduação, pós-graduação *lato* e *stricto sensu*, se constituindo em espaço de estágio, TCCs, dissertações e teses, no território de atuação da UNIJUÍ.

Público-alvo: Mulheres, Associações, Pequenos produtores, Organizações/movimentos populares, Comunidades locais, Autoridade locais, Lideranças comunitárias, Outras ONGs.

Projeto de cunho e responsabilidade social: Sim

Objetivos: Constituir-se em espaço educativo para a qualificação da participação no processo de construção da cidadania, geração de emprego e renda, com foco nas ações decorrentes das políticas públicas e dos espaços de interação com a sociedade. Promover o empoderamento de atores sociais direcionados à gestão de EES. Publicizar informações sociais e as ações de qualificação serão publicizadas por meio dos canais de comunicação da universidade já utilizados pelo projeto GSC.

Resultados: O Projeto Gestão Social e Cidadania desenvolveu suas atividades em 2019, buscando atingir as metas estabelecidas quando da submissão do projeto ao edital INSTITUCIONAL EM 2017. Em decorrência da quantidade de horas obtidas pelo Edital, algumas das metas tiveram que ser adequadas ou abandonadas no decorrer do ano. No entanto, de maneira geral, o GSC atingiu suas metas e objetivos, avançando inclusive com novas metas visando consolidar o projeto para os próximos anos.

Produção Científica Resultante:

Capítulos de Livros:

RIBAS, T. A. M.; ALLEBRANDT, S. L. As interfaces entre movimentos de mulheres e controle social em Ijuí, RS. In: SIEDENBERG, D. R.; MUELLER, A. A. (Orgs.). Estudos do Desenvolvimento 2015-2016: Linha de Pesquisa, Políticas Públicas e Gestão Social. 1ª ed. Beau Bassin, Mauritius: Nova Edições Acadêmicas, 2019. p. 131-156.

ALLEBRANDT, S. L.; RASIA, P. C.; ALBARELLO, S. R. Incubadoras de Economia Solidária: a experiência da ITECSOL/UNIJUÍ. In: PEREIRA, J. A.; LOCKS, G. A.; SAVIAN, M. Educação, economia solidária e desenvolvimento territorial: uma abordagem interdisciplinar. 1. ed. Curitiba, PR: Appris Editora, 2020.

KOHLER, R.; MATURANA, A. V. K.; COSTA, L. G. da. Moeda Social como instrumento de desenvolvimento local: um levantamento das práticas realizadas no território nacional. In: PEREIRA, J. A.; LOCKS, G. A.; SAVIAN, M. Educação, economia solidária e desenvolvimento territorial: uma abordagem interdisciplinar. 1. ed. Curitiba, PR: Appris Editora, 2020.

Trabalhos completos publicados em Anais de Eventos:

PREDIGER, R. P.; ALLEBRANDT, S. L.; RIBAS, T. A. M.; KRUGER, R. F. Os portais de transparência nos municípios gaúchos: desafios para a transparência pública e participação cidadã. In: IX Seminário Internacional Sobre Desenvolvimento Regional (SIDR), 2019, Santa Cruz do Sul, RS. Anais do IX Seminário Internacional Sobre Desenvolvimento Regional (SIDR). Santa Cruz do Sul, RS: UNISC, 2019. p. 1-17.

SARTORI, L. R. ; ALLEBRANDT, S. L. . O município de bem-estar social. In: IX Seminário Internacional Sobre Desenvolvimento Regional (SIDR), 2019, Santa Cruz do Sul, RS. Anais do IX Seminário Internacional Sobre Desenvolvimento Regional (SIDR). Santa Cruz do Sul, RS: UNISC, 2019. p. 1-11.

BORCHARDT, L.; THESING, N. J.; ALLEBRANDT, S. L. OSCIP, cidadania e desenvolvimento multidimensional. In: IV Congresso Internacional de Gestão Estratégica e Controladoria de Organizações (CIGECO), 2019, Santo Ângelo, RS. Anais do IV CIGECO. Santo Ângelo, RS: EdiURI, 2019. p. 556-565.

RIBAS, T. A. M.; ALLEBRANDT, S. L.; KRUGER, R. F.; PREDIGER, R. P.; RIBAS, J. V. M. A trajetória e papel dos Coredes no debate sobre o desenvolvimento regional no Rio Grande do Sul. In:

Salão do Conhecimento Unijuí 2019, 2019, Ijuí, RS. Anais do 27. Seminário de Iniciação Científica, 24. Jornada de Pesquisa, 20. Jornada de Extensão, 9. Seminário de Inovação e Tecnologia. Ijuí, RS: Editora Unijuí, 2019. p. 1-14.

Resumos Expandidos publicados em Anais de Eventos:

RIBAS, J. V. M.; KOEHLER, R.; PREDIGER, R. P.; ALLEBRANDT, S. L. Os portais na internet do Grupo Interdisciplinar de Estudos em Gestão e Políticas Públicas, Desenvolvimento, Comunicação e Cidadania (GPDEC) e do Projeto de Extensão Gestão Social e Cidadania (GSC). In: Salão do Conhecimento Unijuí 2019, 2019, Ijuí, RS. Anais do 27. Seminário de Iniciação Científica, 24. Jornada de Pesquisa, 20. Jornada de Extensão, 9. Seminário de Inovação e Tecnologia. Ijuí, RS: Editora Unijuí, 2019. p. 1-6.

ALBARELLO, S. R.; RASIA, P. C.; BASSO, L.; ALLEBRANDT, S. L.; SILVA, E. C. P.; FORMENTINI, M. Gestão social e cidadania: economia solidária. In: Salão do Conhecimento Unijuí 2019, 2019, Ijuí, RS. Anais do 27. Seminário de Iniciação Científica, 24. Jornada de Pesquisa, 20. Jornada de Extensão, 9. Seminário de Inovação e Tecnologia. Ijuí, RS: Editora Unijuí, 2019. p. 1-5.

ALLEBRANDT, S. L.; SILVA, E. C. P.; BASSO, L.; FORMENTINI, M.; RASIA, P. C.; ALBARELLO, S. R. Gestão Social e Cidadania: ensino, pesquisa e extensão. In: Salão do Conhecimento Unijuí 2019, 2019, Ijuí, RS. Anais do 27. Seminário de Iniciação Científica, 24. Jornada de Pesquisa, 20. Jornada de Extensão, 9. Seminário de Inovação e Tecnologia. Ijuí, RS: Editora Unijuí, 2019. p. 1-6.

THIEL, A. C.; FORMENTINI, M.; ALLEBRANDT, S. L. Gestão social e cidadania: comunicação e informação como forma de empoderamento dos cidadãos. In: Salão do Conhecimento Unijuí 2019, 2019, Ijuí, RS. Anais do 27. Seminário de Iniciação Científica, 24. Jornada de Pesquisa, 20. Jornada de Extensão, 9. Seminário de Inovação e Tecnologia. Ijuí, RS: Editora Unijuí, 2019. p. 1-5.

PEREIRA, N. M.; ALBARELLO, S. R. Análise sensorial de bolacha de manteiga comercializada na Feconsol. In: Salão do Conhecimento Unijuí 2019, 2019, Ijuí, RS. Anais do 27. Seminário de Iniciação Científica, 24. Jornada de Pesquisa, 20. Jornada de Extensão, 9. Seminário de Inovação e Tecnologia. Ijuí, RS: Editora Unijuí, 2019. p. 1-5.

MIOLO, M. A.; FAGUNDES, A. L.; BASSO, L.; DIDONE, M. L.; PINTO, T. T. Auditoria operacional nas disponibilidades de entidades sem fins lucrativos. In: Salão do Conhecimento Unijuí 2019, 2019, Ijuí, RS. Anais do 27. Seminário de Iniciação Científica, 24. Jornada de Pesquisa, 20. Jornada de Extensão, 9. Seminário de Inovação e Tecnologia. Ijuí, RS: Editora Unijuí, 2019. p. 1-6.

GIANLUPPI, A. C. P.; FAGUNDES, A. L.; BASSO, L.; PINTO, T. T.; DIDONE, M. L. Auditoria operacional no ativo imobilizado de entidade sem fins lucrativos. In: Salão do Conhecimento Unijuí 2019, 2019, Ijuí, RS. Anais do 27. Seminário de Iniciação Científica, 24. Jornada de Pesquisa, 20. Jornada de Extensão, 9. Seminário de Inovação e Tecnologia. Ijuí, RS: Editora Unijuí, 2019. p. 1-5.

6. PROMOÇÕES DE EVENTOS DO DEPARTAMENTO

Aula inaugural para os estudantes iniciantes dos cursos de Administração e Ciências Contábeis do Programa de Formação de Gestores

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 19 de março de 2019

Nº DE PARTICIPANTES: 52

Workshop Jornalismo digital: tendências e desafios na era da desinformação. O evento contou com o jornalista e editor assistente da Editoria Rural do Correio do Povo Danton José Boatini Júnior e a professora de Jornalismo Marizandra Rutilli que fez a mediação da conversa. O advento das novas tecnologias, em especial as redes sociais digitais e os dispositivos móveis, para estudantes de Jornalismo e Publicidade e Propaganda.

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 20 de março de 2019

Nº DE PARTICIPANTES: 45

Aula inaugural para os estudantes iniciantes dos cursos de Administração e Ciências Contábeis do Programa de Formação de Gestores

UNIJUÍ/Santa Rosa/RS, 20 de março de 2019

Nº DE PARTICIPANTES: 36

I Semana Acadêmica do DACEC – Negócios Inovadores, com as palestras:

“Desafios do mundo do trabalho: expectativas e necessidades das organizações” com Daniel Pöttker – Gerente RH Gruning Tecnometal e professor; “Uma empresa, quatro gerações. E agora?” com Alexandra Carvalhos Acosta – Professor e escritor; “Ambientes de Inovação na Indústria Criativa” com Marcela Guimarães e Silva – Professora Unipampa; “Mercado de Capitais, perspectivas globais e posicionamento estratégico nos mercados” com Tiago Dalla Corte – Economia e Professor; “Contabilidade, mais que profissão, uma missão” com Paulo Gilberto Comazzetto – Contador e Vice Presidente de fiscalização do CRCRS; “A Redação Integrada de ZH, Diário Gaúcho, Rádio Gaúcha e Gaúcha ZH” com Pedro Moreira – Editor de plataforma digital Gaúcha ZH; “Cultura Maker: novas possibilidades para a Publicidade” com Fernando Acosta Fresinghelli – Publicitário e desenvolvedor web.

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 06 a 08 de maio de 2019

Nº DE PARTICIPANTES: 112

I Semana Acadêmica do Programa Integrado de Formação de Gestores – Negócios Inovadores, com as palestras: “Inovação e Gestão da Era das Tecnologias” e Mostra de Produtos das Indústrias Familiares, com os Painelistas Gerson José Lauermann – superintendente da OCERGS/SESCOOP/RS, Guilherme Sturm – CEO da Essent Just, Sérgio Feltraco – Diretor Executivo da Fecoagro RS; “Desafios da Trajetória Empreendedora” com Anderson Mantei – Presidente da FUMSSAR e Karina Lens Rigo – Proprietária da Gioia Pizzaria; “Contabilidade e Planejamento: Despertando o Empreendedorismo” com Marcelo Didoné – Professor e Contador e Andréia Gunzel Machado – Técnica de atendimento SEBRAE; “Cidades Inteligentes” com Marcos Paulo Scherer – Presidente da Agência de Desenvolvimento e Facundo Nunes – Diretor da ACISAP.

UNIJUÍ/Santa Rosa/RS, 13 a 15 de maio de 2019

Nº DE PARTICIPANTES: 96

XVII CIDEAD – Ciclo de Administração com a palestra “Economia Criativa” com a Administradora Sheila Sampaio.

UNIJUÍ/Santa Rosa/RS, 15 de maio de 2019

Nº DE PARTICIPANTES: 110

Semana Acadêmica do Curso de Administração Negócios Inovadores: Palestra: Empreendedorismo Feminino – Mulheres Empreendedoras com Michele Machado, Letícia Cassol Huppes e Tayná Petry; “A Evolução da Liderança – de Chefe a Líder” com Reamir Larssen e Gustavo Mateus Roesler.

UNIJUÍ/Três Passos/RS, 22 e 23 de maio de 2019

Nº DE PARTICIPANTES: 83

1º Encontro de Negócios Inovadores: Painéis “Marketing Pessoal e Posicionamento de Mercado: O que a marca VOCÊ tem a dizer ao mercado?” com Jaqueline Bairros; “A Relevância da Administração e da Contabilidade nos gerenciamentos das organizações” com Daniel Hinnah.

UNIJUÍ/Panambi/RS, 28 e 29 de maio de 2019

Nº DE PARTICIPANTES: 76

Aula Inaugural do Curso de Pós-Graduação em Gestão Bancária e Negócios, Modalidade EaD, em parceria com Banrisul

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 02 de agosto de 2019

Nº DE PARTICIPANTES: 63

Palestra "Dívida Pública do Estado do RS", com auditor da Receita Estadual e chefe da Divisão Pública do Tesouro do Estado do RS, Felipe Rodrigues da Silva. Evento Promovido pelo Curso de Ciências Econômicas com a parceria do Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Desenvolvimento Regional da UNIJUÍ e apoio do Corecon RS e do Tesouro do Estado do RS, alusivo ao Dia do Economista.

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 13 de agosto de 2019

Nº DE PARTICIPANTES: 42

Evento para comemorar o dia do Administrador (09/09) e o dia do Contador (22/09)

UNIJUÍ/Panambi/RS, 12 de setembro de 2019

Nº DE PARTICIPANTES: 62

Evento para comemorar o dia do Administrador (09/09) e o dia do Contador (22/09). O bate-papo, intitulado "Vivências profissionais e mercado de trabalho: relatos dos egressos" foi mediado pela chefe do Departamento de Ciências Administrativas, Contábeis, Econômicas e da Comunicação, Euselia Paveglio, contando com os seguintes convidados: Graciela dos Santos Konageski e Nadelio José Petersen (egressos de Administração), Daiane Schirmann Bolgenhagen e Mateus Bonini Sandri (egressos de Contábeis).

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 16 de setembro de 2019

Nº DE PARTICIPANTES: 118

Os cursos de Administração, Ciências Contábeis, Gestão de Cooperativas e modalidade EaD realizaram uma viagem de estudos, os estudantes cumpriram agenda junto a Cervejaria Container - Blumenau, Havan - Brusque, Porto - Itajaí e Pedra Branca – Palhoça.

UNIJUÍ/Santa Rosa/RS, 18 a 21 de setembro de 2019

Nº DE PARTICIPANTES: 32

Desafio Criativo PLAYCOM Level 2 com Oficinas: “Desafios da Comunicação Institucional” com Fabieli Meotti – Jornalista e Diretora de Atendimento e Sócia-Proprietária da TEAR – Agência de Ideias; “Tem uma ideia? Aprenda a fazer um pitch Vencedor” com Glória Charão Ferreira - Professora.

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 11 a 14 de novembro de 2019

Nº DE PARTICIPANTES: 68

7. LABORATÓRIOS ALOCADOS NO DEPARTAMENTO (ensino e prestação de serviços)

LABORATÓRIO: USINA DE IDEIAS

RESPONSÁVEIS: Analista em Comunicação Andriele de Oliveira Müller e Coordenadora Rúbia Schwanke e Nilse Maldaner

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:

Ao longo do ano de 2019, a Agência Experimental Usina de Ideias atuou como espaço pedagógico de ensino e aprendizado na prática do conhecimento das áreas de Jornalismo e Publicidade e Propaganda. Alocada aos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda da UNIJUÍ, ela é voltada ao fomento do pensamento crítico e da prática diária dos conhecimentos adquiridos em sala de aula por meio do atendimento de demandas solicitadas por clientes reais. O atendimento inicial de cada uma dessas demandas é realizado pela analista em comunicação e os professores coordenadores que participam também, em conjunto com os estagiários, da elaboração dos planos de atendimento, brainstorm e acompanham/supervisionam o desenvolvimento das atividades propostas, sempre levando em consideração as particularidades de cada indivíduo na distribuição das funções que acontece no momento do planejamento das atividades.

Sendo ela uma Agência Experimental que abrange os dois cursos da universidade, é o espaço onde os acadêmicos têm a possibilidade de desenvolver suas habilidades por meio dos estágios, atendendo demandas internas e externas. Neste ano, ainda, a Usina de Ideias atendeu aos estudantes que demonstraram interesse para realizar o estágio curricular obrigatório de Jornalismo, a partir disso eles passaram a integrar as atividades na agência. Atendemos quatro estudantes do curso de Jornalismo com supervisão da técnica responsável e um estudante de Publicidade e Propaganda.

Entre as atividades desenvolvidas na Agência Experimental Usina de Ideias destacam-se:

Assessoria de Imprensa/Comunicação: Aqui desempenhamos um papel que abrange atividades de Jornalismo e Publicidade e Propaganda, sendo um trabalho conjunto em que realizamos, dentre outras coisas, a produção de matérias para imprensa, coberturas jornalísticas, produção e apresentação de cerimoniais e protocolos, organização de eventos, produção de conteúdo para mídias sociais (sites, blogs, redes sociais), produção de informativos, elaboração de materiais gráficos, etc.

Produção de conteúdo: Neste aspecto as produções se resumem de forma mais específica às mídias digitais (sites, blogs, redes sociais), em que existe a produção de cards, vídeos, spots,

apresentações, newsletter, e-mail marketing, dentre outras. Ao longo deste ano, fechamos mais uma vez, o contrato de seis meses, com a Editora UNIJUÍ, onde a Usina de Ideias assume um papel de produtora de conteúdo no sentido de alimentar a Fanpage da mesma no Facebook, bem como trabalhar na produção.

Produção Gráfica: Aqui se enquadram o atendimento de todas as demandas gráficas apresentadas ao longo do ano pelos nossos clientes. Sejam eles fixos ou então esporádicos, internos (que fazem parte da rede de contatos dentro da Universidade) ou externos (comunidade regional). Dentre as principais atividades desenvolvidas durante o ano nessa categoria, está a produção de cartazes, folders, flyers, certificados, adesivos, convites, banners, etc.

Produção de áudio e vídeos: Esta é uma demanda que vem de forma interna ou externa e normalmente consiste na roteirização dos vídeos, acompanhamento das filmagens internas e externas e pós-produção e edição das mesmas. O tempo estimado é sempre relativo, tendo em vista as particularidades de cada demanda.

A realização de todas essas atividades e das demais que fazem parte da rotina da Agência Experimental são realizadas pelos estagiários ou pela analista em comunicação e todas recebem o acompanhamento profissional não apenas da analista (que atua de forma direta com os estagiários), mas também dos professores envolvidos para que os acadêmicos possam desenvolver, ao longo de seu período de estágio, suas capacidades individuais dentro de cada tipo de demanda apresentada.

A Usina de Ideias, além de ser um ambiente de estágio, é também o espaço em que os acadêmicos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda encontram suporte e apoio na divulgação dos seus trabalhos. Neste ano, o Blog da Usina e a Fanpage da mesma no Facebook e Instagram reforçaram reposicionamento, o objetivo é que essas redes sejam o meio oficial de comunicação com os acadêmicos e estudantes do ensino médio nas mídias digitais. Sob responsabilidade da Usina, essas ferramentas ficam à disposição dos acadêmicos para que aconteça a divulgação dos trabalhos desenvolvidos por eles em sala de aula, bem como de seus trabalhos de conclusão de curso ou participação em eventos e cursos. O objetivo é que os acadêmicos vejam na Usina de Ideias e nas páginas oficiais dos cursos uma forma de divulgar seu trabalho de forma efetiva, compartilhando o conhecimento adquirido com os demais colegas e também que possam conhecer as ações dos cursos de forma rápida e interativa. Há também a preocupação de realizar uma produção voltada ao fomento do pensamento crítico, apresentando aos acadêmicos novas visões e tendências de mercado, incentivando-os a “pensar fora da caixa” e buscar novos horizontes para suas próprias produções. A pesquisa para essas produções acontece, geralmente, pela equipe da Usina de Ideias, no entanto, o espaço também é aberto para que os acadêmicos e também egressos possam contribuir com a produção de conteúdo.

ATIVIDADES FILANTRÓPICAS

DACEC: O Departamento ao qual os cursos estão alocados foi um dos clientes atendidos de maneira filantrópica pela Usina. No decorrer do ano foram realizadas produções de: convites para jantar de confraternização e cobertura jornalística da mesma; organização da Semana Acadêmica Conjunta Departamental e cobertura e divulgação da mesma; além da produção semanal – de janeiro a dezembro – da Coluna Direto da Fonte, divulgada todas as quartas-feiras, na página 15 do periódico, com objetivo de divulgar os cursos pertencentes ao departamento e assuntos relacionados a eles. Foi desenvolvido também matérias e material gráfico para o evento no Domingo no *Campus*, atividade que atende a comunidade de Ijuí.

Coordenadoria de Marketing: Ao longo do segundo semestre do ano foi realizada a produção de matérias jornalísticas (texto, fotos e sonoras) para a Coordenadoria de Marketing, conforme a agenda de eventos.

Entre os eventos atendidos pela Usina: Expoljuí/Fenadi 2019 “Minuto UNIJUÍ” da TV PAMPA, Profissional do Futuro, Salão do Conhecimento, Feira de Carreiras, Seminário Temático do Programa de Pós-Graduação em Atenção Integral à Saúde, Semana Acadêmica de Psicologia, Dia do Administrador e Contador, entre outras pautas do dia a dia.

GT Macrorregional sobre Agrotóxicos: Acompanhamento e produção de matérias jornalísticas sobre as reuniões realizadas mensalmente pelas entidades que compõem o grupo de trabalho. Produção de conteúdo para mídia impressa, organização, acompanhamento, produção de material de

divulgação, produção e cobertura jornalística (texto e foto) do Congresso Internacional em Saúde e do Dia de Campo realizado no município de Ijuí para a Instituto Municipal de Ensino Assis Brasil.

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS PARA OS CURSOS DE JORNALISMO E PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Nossos principais clientes são os cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda, sendo assim, a Usina de Ideias atua em todas as frentes na produção para ambos os cursos. Dentre as principais atividades desenvolvidas ao longo do ano de 2019 estão:

Semana Acadêmica – 1/2019

A Semana Acadêmica dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda foi realizada de forma conjunta com os demais cursos do DACEC. A Usina de Ideias foi responsável pelo contato com os palestrantes para o último dia de atividade, produção de atestados, produção e envio dos convites à imprensa e aos demais cursos da Universidade, cobertura jornalística em texto, foto e vídeo, bem como a produção e apresentação dos cerimoniais de cada dia.

Desafio Criativo PlayCOM – 2/2019

O Desafio Criativo PlayCOM foi realizado no segundo semestre. A Usina foi responsável pela organização do mesmo, bem como pela produção das peças de divulgação, contato com o cliente/patrocinador, contato com os jurados e padrinhos dos grupos, recebimento dos materiais inscritos, organização, apresentação dos ganhadores, vídeo de divulgação, produção de atestados para os jurados e para os vencedores, produção e apresentação dos cerimoniais. Além disso, o evento contou com oficinas de qualificação, onde a Usina ficou responsável pelo contato com os profissionais, reserva das salas e organização dos materiais utilizados, além da produção dos atestados para os mesmos.

Profissional do Futuro Ijuí e Santa Rosa 2/2019

A Usina de Ideias realizou a produção do material de divulgação, organização das peças, decoração, seleção de materiais para as oficinas específicas do curso de comunicação e também para a oficina conjunta de todos os cursos do DACEC, denominada Sanduicheria do DACEC. Para o Profissional do Futuro de Santa Rosa, a Usina realizou a produção dos materiais de divulgação; produção dos materiais das oficinas de vídeo, específicas dos cursos da comunicação, além de ser a responsável por ministrar a oficina de vídeo por meio da participação da analista em comunicação.

Coluna DACEC

A Coluna do DACEC, denominada Direto da Fonte, tem por objetivo divulgar os cursos que fazem parte do departamento. A produção da coluna é feita pela equipe da Usina sempre sobre assuntos relacionados às áreas afins e tendo como fontes os professores e/ou egressos da Instituição. A produção é semanal e acontece de janeiro a dezembro de cada ano.

Programete da Usina 1/2019

O Programete era uma produção semanal realizada pela Usina de Ideias para o Comunicação Social Clube, no primeiro semestre de 2019. É um programa dos cursos da área da Comunicação que ia ao ar todos os domingos, na programação da Rádio UNIJUÍ FM. O programete tem em média 40 segundos a 1,5 minutos e procura abordar assuntos de interesse da área do Jornalismo e da Publicidade e Propaganda.

Blog e Facebook da Usina/Cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda

A produção continua sendo feita pela Usina, e ocorre no sentido de produzir matérias que divulguem assuntos relacionados aos interesses das áreas, bem como divulgar os eventos dos cursos e afins, os trabalhos dos estudantes e a participação destes em eventos.

Ação Vestibular de Inverno 2019 cursos de Jornalismo e PP

Neste a Usina de Ideias realizou a produção e divulgação de alguns cards que foram publicadas na página oficial dos cursos no Facebook, bem como no Instagram dos cursos. O objetivo foi mostrar aos estudantes do Ensino Médio, por meio de relatos de egressos, o dia a dia da profissão, bem como os espaços que os cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda da UNIJUÍ oferecem enquanto infraestrutura para formação.

Rede Prosa 1/2019

A Rede Prosa é uma rede formada pelas universidades comunitárias que contam com cursos de Jornalismo. A Usina participa como representação dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda, pois como a UNIJUÍ não tem uma TV, visto às demais universidades comunitárias participantes da rede, é a agência que assume o papel de roteirizar as produções realizadas para as pautas da Rede a cada encontro, contando sempre com o apoio dos técnicos (Andriele e Celio) e dos estagiários e bolsistas.

Projeto Rádio na Escola

Neste ano, a agência esteve envolvida também nas atividades do Projeto Rádio na Escola, com o desenvolvimento de oficinas de fotografia para as escolas participantes do projeto. As oficinas são ministradas pela analista em comunicação que vai até as escolas nas datas marcadas em agenda pelo coordenador do projeto e realiza uma oficina sobre conhecimentos básicos de fotografia com o objetivo de capacitar os estudantes para uma cobertura completa dentro de suas escolas.

ACI

No ano de 2019 a agência esteve envolvida também na organização dos estudantes para as atividades junto à Associação Comercial e Industrial de Ijuí, na cobertura jornalística através de fotos, texto e divulgação da Redes Sociais.

Estágio

Em 2019, a Agência Experimental Usina de Ideia atendeu acadêmicos do curso de Jornalismo para a realização do estágio curricular obrigatório. Ao total foram 5 estudantes, que atuaram na Usina, desempenhando diversas atividades na produção de textos, fotos, materiais audiovisuais, desempenhando atividades correspondentes ao estágio.

OBJETIVOS:

Oportunizar aos acadêmicos/estagiários a vivência do trabalho de Comunicação nas diferentes áreas e ênfases do curso, por meio dos núcleos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda. Possibilitar o contato com a realidade do mercado de trabalho através do desenvolvimento de ações de comunicação, que envolve o atendimento de clientes, o cumprimento de prazos, a adequação aos cronogramas, a busca de fornecedores, e o processo de criação em si, a partir de um problema de comunicação.

RESULTADOS:

Ao longo deste ano, a Usina realizou o atendimento de demandas internas, ou seja, demandas advindas de órgãos ligados à Instituição, os quais geram uma guia de cobrança interna que perpassa diretamente pela controladoria para débito e crédito nos devidos códigos orçamentários. As cobranças de cada demanda são feitas com base na tabela de valores de serviços, com cálculo estipulado pela Controladoria da Instituição a partir das particularidades de cada demanda. Dentre as solicitações foram produzidos:

87 vídeos para a EaD, 12 assessorias de imprensa, 5 spots, 5 elaboração e apresentação, 26 Vídeos (hora) - Interna/estúdio com acompanhamento técnico, 1 Vídeo (hora) - Interna/estúdio sem acompanhamento técnico, 1 Roteiro para edição/captação, 4 turnos Gravação Externa de vídeo

Dentre nossos atendimentos a clientes pagantes internos, destacam-se:

Editora UNIJUÍ: No primeiro semestre foi apresentado os dados da pesquisa, realizada com o público interno da Instituição. A partir disto foi realizado um Plano de Comunicação para a Editora UNIJUÍ, no sentido de potencializar a comunicação da mesma em suas redes sociais, com ênfase na Fanpage do Facebook. Também foi criado um banco de imagens com fotos das obras e dos autores para uso exclusivo da Editora, evitando que a mesma fizesse uso de imagens de banco, tornando assim a comunicação mais pessoal. Foi produzida uma nova proposta de post para divulgação na página, realizada a análise das reações de interação da página da Editora com seu público, além da proposição de ações de interação da Editora para conquista de novos públicos e da aplicação e análise de questionários com o público interno para saber qual é a visão que os integrantes da Instituição (estudantes, docentes e técnicos-administrativos) têm sobre a mesma.

CRIATEC: No primeiro semestre foi realizada uma assessoria em comunicação, com cobertura dos eventos em texto e imagem, produção de conteúdo para abastecimento do site da incubadora.

EaD

Ao longo de 2019 o Laboratório de Vídeo, por meio da Usina de Ideias, foi o responsável na gravação e edição de material para aulas a distância dos diversos departamentos da Universidade totalizando 86 vídeos que foram, entre eles, gravados no espaço do laboratório, editados e/ou legendados.

Esporte Clube São Luiz

A Agência Experimental Usina de Ideias desenvolveu no segundo semestre de 2019 um vídeo Institucional (roteiro, gravação e edição do material) para o Esporte Clube São Luiz referente a campanha de captação de novos sócios.

PÚBLICO-ALVO: Estudantes, Comunidade Científica, Comunidades locais.

Período de realização da Atividade Janeiro a Novembro de 2019

Nº total de beneficiários 192

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita 5

Nº de beneficiários não gratuitos 137

LABORATÓRIO: Laboratório de Gestão e Negócios *Campus* Panambi

RESPONSÁVEIS: Vaneza Lima dos Santos e Coordenador dos cursos de Administração e Ciências Contábeis - Ariosto SpareMBERGER

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:

1º Encontro de Negócios Inovadores do Programa de Formação de Gestores – Semana Acadêmica dos Cursos de Administração e Ciências Contábeis. Na noite de 27 de maio o encontro realizou-se no auditório do *Campus* Panambi e na data de 28 de maio, a continuidade do encontro aconteceu nas dependências da ACI Panambi.

Divulgação do Programa Nota Fiscal Gaúcha realizado na praça municipal de Panambi, evento este com a organização do curso de Ciências Contábeis, acadêmicos e Laboratório de Gestão e Negócios. Foram apoiadores do evento a Prefeitura Municipal de Panambi e as entidades que se beneficiam com o programa: Sociedade Hospital Panambi, APAE, Cruz Azul e escolas da rede estadual cadastradas no programa.

Visitas técnicas: Foram realizadas 2 visitas em empresas em Panambi, além de 2 visitas no Estado de Santa Catarina em viagem de estudos. Visita nas dependências das empresas Ogochi (São Carlos-SC) e Aurora Alimentos em Chapecó-SC.

Participação de Profissionais de empresas locais realizando debates e rodas de conversa com os acadêmicos durante as disciplinas realizadas. Participação dos colaboradores das Empresas Bruning, Cisbra, Saur, Fockink das áreas de RH, produção, Finanças; Pesquisas e Desenvolvimento, Engenharias.

Participação evento “Feira das profissões” nas dependências do Sesi em Panambi. O evento promoveu a visibilidade e conhecimento da comunidade a respeito dos Cursos de Graduação presenciais e EAD oferecidos pela Universidade e *Campus* Panambi.

Comemoração do dia do Administrador e dia do Contador. O evento reuniu estudantes, funcionários e professores no auditório do *campus* em forma de comemoração pela passagem destas datas, como também, a conscientização da importância destes profissionais e o papel da universidade na formação dos mesmos.

Salão do Conhecimento – Aconteceu nos dias 22 e 23 de outubro com a participação das Empresas Bruning e Fockink que disponibilizaram profissionais das áreas de RH, Finanças, Engenharia, Produção, Pesquisa e desenvolvimento palestrando e ampliando os debates em relação ao profissional do futuro.

Participação do encerramento do Programa de Estágios Bruning, que contou com a apresentação dos trabalhos de dois acadêmicos do curso de Administração e uma estudante do curso de Ciências Contábeis participantes do programa de estágio que possibilita uma grandiosa experiência

profissional e entrada no mercado de trabalho em uma das melhores empresas para se trabalhar e fazer estágios, reconhecida e premiada recentemente.

O Laboratório contribuiu também com informações para a produção de artigos e pesquisa publicados em eventos dentro e fora da instituição. Um destes eventos foi o 30º ENANGRAD.

OBJETIVOS: O Laboratório de Gestão e Negócios do *Campus* Panambi trabalha nas diversas atividades preparadas para os acadêmicos, de modo a oportunizar o melhor aproveitamento destas atividades e que as mesmas serviram de suporte e engajamento sempre buscando o melhor atendimentos e crescimento dos acadêmicos.

RESULTADOS: A Semana acadêmica possibilitou o envolvimento dos estudantes desde a organização, escolha do tema das palestras e dos palestrantes, distribuição e divulgação do evento e importantes contatos e instituições que colaboraram com o evento sem cobrar. Assim, o evento contou com uma escola de música que fez uma apresentação cultural que encantou o público. O resultado deste evento foi muito positivo, onde os estudantes gostaram e elogiaram a iniciativa.

PÚBLICO-ALVO: Acadêmicos dos cursos de graduação em Administração e Ciências Contábeis, empresas e comunidade externa.

NÚMERO DE PESSOAS ATENDIDAS E/OU ATENDIMENTOS REALIZADOS:

Mais de sessenta pessoas da comunidade externa foram atendidas por meio da realização do cadastro no programa Nota Fiscal Gaúcha, além do atendimento dos estudantes da Instituição que participam das atividades do Laboratório, tirando dúvidas e auxiliando na organização e execução dos eventos.

LABORATÓRIO: de Gestão e Negócios *Campus* Santa Rosa

RESPONSÁVEIS: Patricia Schorr e Coordenador dos cursos de Administração e Ciências Contábeis - Ariosto Sparemberger

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:

Planejamento de atividades do Laboratório e dos Curso de Administração, Ciências Contábeis e Tecnólogo em Gestão de Cooperativas, auxílio na elaboração do calendário de eventos dos cursos;

Planejamento, organização, divulgação e execução de eventos dos Cursos de Administração, Ciências Contábeis e Tecnólogo em Gestão de Cooperativas e do Laboratório de Gestão;

Participação em eventos externos de amplitude local e regional para fins de estreitamento de relações e divulgação dos Cursos de Administração, Ciências Contábeis e Tecnólogo em Gestão de Cooperativas e do Laboratório de Gestão;

Desenvolvimento de material de divulgação dos Cursos de Administração, Ciências Contábeis e Tecnólogo em Gestão de Cooperativas, assim como do Laboratório de Gestão e de atividades e eventos promovidos pelos Cursos/Laboratório: flyers, e-mails, mídias sociais, brindes (cuias, camisetas, e canecas);

Organização e realização de atividades ou mecanismos de divulgação dos Cursos, prospecção de novos estudantes, Profissional do Futuro, estratégias de retenção de estudantes, estímulo à interação e convivência no Laboratório de Gestão, relacionamento com egressos, contato constante, priorização na captação de empresas de egressos ou onde atuam para convites a eventos;

Apoio na realização de atividades de ensino, pesquisa e extensão e formação complementar;

Apoio à Secretaria de Curso;

Apoio à Feiras e Eventos em que a instituição participa.

OBJETIVOS:

Constituir-se em um espaço de articulação e integração entre docentes, acadêmicos e mercado de trabalho;

Ser um elo entre estudantes, empresários, egressos e professores para auxiliar nas atividades práticas dos cursos de Administração, Ciências Contábeis e Tecnólogo em Gestão de Cooperativas em um ambiente que estimule o empreendedorismo e a inovação;

Atuar com vistas a fortalecer a relação da Tríplice Hélice Universidade-Empresa-Governo;

Estimular o desenvolvimento de competências inerentes às profissões;

Viabilizar a inserção e a aproximação do acadêmico dos cursos com a realidade prática das organizações e a comunidade local;

Acolher as demandas da comunidade interna e externa e ampliar atividades como palestras, oficinas, viagens de estudos, workshops, visitas técnicas, pesquisa, extensão e serviços à comunidade.

RESULTADOS:

Presença na apresentação dos projetos pedagógicos do Programa Integrado de Formação de Gestores que contempla os cursos de Administração Ciências Contábeis e Gestão de Cooperativas no dia 20 de março.

A semana Acadêmica do Programa Integrado de Formação de Gestores, denominada como Negócios Inovadores, composta pelos cursos de Administração, Ciências Contábeis e Tecnólogo em Gestão de Cooperativas ocorreu de 13 a 16 de maio de 2019.

Trouxe para o *Campus* três palestras simultâneas no primeiro dia, cada uma organizada por um curso. O curso de Administração teve como tema “Desafios da Trajetória Empreendedora” com Anderson Mantei e Carina Lenz Rigo. Ciências Contábeis “Contabilidade e Planejamento: Despertando o Empreendedorismo” com Marcelo Luis Didoné e Andréia Gunzel Machado e o curso de Gestão de Cooperativas “Inovação e Gestão na era das Tecnologias” com Gerson José Lauermann, Sérgio Feltraco e Guilherme Sturm.

No segundo dia o tema abordado foi “Cidades Inteligentes” com Marcos Paulo Scherer e Facundo Nunez, já no terceiro e último os estudantes participaram do Cidead.

Foram realizadas 3 visitas técnicas a empresas de Santa Rosa, Maria João (29-04), Girafas (04-06) e Central Peças (09-10).

O evento da Nota Fiscal Gaúcha ocorreu dia 22 de junho no parque Tape Porã com participação de professores e estudantes do curso de Ciências Contábeis, foram realizados cadastros, repassado informações sobre o programa e divulgação do curso de Ciências Contábeis.

Participação na aplicação da pesquisa aos visitantes e expositores da Indumóveis, também teve a participação de estudantes dos cursos de Administração e Gestão de Cooperativas na coleta de dados dos visitantes (19 a 23/06).

Composição da banca de avaliação de apresentações de pitch no dia 25 de junho, trabalho dos estudantes do componente de Empreendedorismo e Inovação.

Auxílio na aplicação da Pesquisa do Hortigranjeiros aos visitantes e expositores, estudantes de Administração contribuíram para a aplicação da mesma junto aos visitantes (09 a 13/10).

Os cursos de Administração, Ciências Contábeis e Gestão de Cooperativas realizaram uma viagem de estudos a Santa Catarina, cumprindo agenda junto a Cervejaria Container, sede matriz da Havan, Porto de Itajaí, Balneário Camboriú e no bairro Pedra Branca em Palhoça de 18 a 21 de setembro.

Participação no Profissional do Futuro, contou com participação de estudantes de Administração e Ciências Contábeis, com auxílio no decorrer das atividades referente a cada curso (08/10).

No Desafio de Inovação participação como banca avaliadora, em 09 de novembro, a temática foi “Smart City” Cidades Inteligentes, desafiou as equipes participantes a proporem soluções e pensar ideias dentro do conceito proposto, envolveu estudantes do *Campus Santa Rosa* e *Campus Ijuí*.

Participação na avaliação de ideias na Feira de Negócios da disciplina de Administração e Empreendedorismo, onde os grupos de estudantes foram desafiados a identificar uma oportunidade de negócio e elaborar o plano de negócios para verificar a viabilidade da ideia, ocorreu no dia 27 de novembro.

No dia do bem os estudantes de Ciências Contábeis realizaram cadastros da nota fiscal gaúcha e o curso de Administração apresentou o processo empreendedor (01/12).

No decorrer do ano estiveram presentes em sala de aula 19 convidados, entre eles empresários e egressos em diversas disciplinas.

Contato com empresas de Santa Rosa para intermediar a realização de trabalhos acadêmicos.

PÚBLICO-ALVO: estudantes e Egressos.

NÚMERO DE PESSOAS ATENDIDAS E/OU ATENDIMENTOS REALIZADOS: 120

LABORATÓRIO: GESTÃO E NEGÓCIOS *CAMPUS IJUÍ*

RESPONSÁVEL: Thaís Teixeira Pinto e Coordenadora dos Cursos de Administração e Ciências Contábeis – Stela Maris Enderli

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:

Atividades desenvolvidas com estudantes e bolsistas junto às entidades assistidas pelo laboratório: Contabilização do movimento contábil e elaboração do livro caixa; elaboração das demonstrações contábeis; elaboração da folha de pagamento; elaboração das informações a serem enviadas nas obrigações acessórias DEISS, DCTF, SEFIP, RAIS, CAGED, Sped ECF; apoio e suporte de dúvidas às entidades, alterações cadastrais do Cartão CNPJ via sistema Redesim, cadastro de alvará junto à Prefeitura de Ijuí, atualização de guias de Tributos (INSS, FGTS e PIS) e elaboração de parcelamentos de Tributos em atraso.

Neste ano de 2019 os estudantes não participaram de prestações de contas em assembleia, somente a contadora, devido a conflito de horários com as aulas.

Atividades desenvolvidas com estudantes e bolsistas junto aos Meí's: formalização do MEI, regularização de débitos em atraso e elaboração de parcelamento de débitos bem como a emissão da guia mensal; orientação à emissão das notas fiscais, elaboração da Declaração Anual de Faturamento, Emissão das certidões negativas, cadastro de alvará de localização junto à Prefeitura de Ijuí.

Atividades desenvolvidas com estudantes e Pessoas Isentas do IR: Elaboração da Declaração, apoio e suporte de dúvidas para a elaboração do IRPF.

Atividades desenvolvidas com estudantes e Professores: Apoio e suporte de dúvidas para realização de atividades junto ao laboratório.

Atividades específicas de Bolsistas: Elaboração de artigo com temas pertinentes à contabilidade.

OBJETIVOS:

Familiarizar os estudantes e bolsistas com a contabilidade na prática via lançamento de documentação em software específico; desenvolvimento de atividades acessórias, retorno de dúvidas de pessoas ligadas às entidades, MEI's e pessoas Isentas do IRPF;

Propiciar que entidades sem fins lucrativos tenham uma contabilidade e um suporte a dúvidas confiável de forma gratuita;

Propiciar para que pessoas que tenham ou que desejam formalizar o MEI tenha acesso a esse serviço e um suporte às dúvidas confiável de forma gratuita;

Propiciar para que pessoas isentas do IR possam fazer ou regularizar declarações de Imposto de Renda e que tenham um suporte às dúvidas confiável de forma gratuita;

Propiciar para que estudantes tenham experiência na vivência contábil bem como suporte para elaboração de artigos de forma confiável, gratuito e que se ajuste à sua grade de horários de aulas.

Dar suporte a professores em aulas dinâmicas e práticas nas instalações do Laboratório ou com materiais fornecidos de nosso arquivo contábil.

RESULTADOS:

Apesar da baixa procura por parte dos estudantes para atuarem como bolsistas ou voluntários, os estudantes voluntários que atuaram junto ao laboratório empenharam-se ao máximo para a elaboração das atividades e pediam sempre para realizar tarefas diferentes para que pudessem aprender o máximo possível.

Através da REDE NAF obteve-se grande retorno da Receita Federal tanto quanto a questionamentos quanto a indicações do nosso laboratório para os MEI's e pessoas isentas do IR com problemas na Declaração. O Sebrae também indicou bastante nosso trabalho.

Nas aulas práticas em que o laboratório atuou junto aos professores, recebemos retorno positivos dos estudantes que gostaram de poderem assistir a aula nas instalações e também de terem acesso ao arquivo em aulas específicas.

PÚBLICO-ALVO: estudantes e professores da UNIJUÍ, Pessoas Isentas do Imposto de Renda, Micro Empreendedor Individual e Entidades Sem Fins Lucrativos conveniadas junto ao Laboratório de Gestão e Negócios.

NÚMERO DE PESSOAS ATENDIDAS E/OU ATENDIMENTOS REALIZADOS:

estudantes Voluntários: 5

estudantes Bolsistas: 2

Atendimento ao MEI: 11 MEI'S assistidos

Pessoas Isentas do IR que fizeram sua declaração: 9

Entidades assistidas pelo Laboratório: 23

Disciplinas (contábeis) em que o Laboratório deu Apoio Técnico: 3

8. PUBLICAÇÕES DO DEPARTAMENTO

Artigos publicados em periódicos

TÍTULO	PERIÓDICO	AUTORES
PARTICIPAÇÃO DOS CONSELHOS NOS PROCESSOS DE DISCUSSÃO NO CONTROLE SOCIAL DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL: O CASO DO COREDE MISSÕES E SEUS COMUDES	REVISTA BRASILEIRA DE GESTÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL, V. 15, p. 147-158, 2019.	ALLEBRANDT, S. L.; RIBAS, T. A. M.; KRUGER, R. F.
A CONTRIBUIÇÃO DA SAÚDE NAS MÚLTIPLAS ESCALAS DO DESENVOLVIMENTO	HOLOS (NATAL. ONLINE), V. 75, p. 1-15, 2019.	ALLEBRANDT, S. L.; THESING, N. J.; GESSI, N. L.; NUSKE, M. A.; MUELLER, A. A.
A IMPORTÂNCIA DO CONTROLE SOCIAL E DA PARTICIPAÇÃO DOS CONSELHOS MUNICIPAIS NAS POLÍTICAS DE COMBATE À POBREZA	BARBARÓI (UNISC. ONLINE), V. 55, p. 6-30, 2019.	ZANARDI, F.; MUELLER, A. A.; MATUSIAK, M. O.; SILVA, E. B.
A PARTICIPAÇÃO DA AGRICULTURA FAMILIAR NAS COMPRAS DA ALIMENTAÇÃO ESCOLAR: UMA ANÁLISE DO NORTE DO RIO GRANDE DO SUL, BRASIL, NO PERÍODO DE 2011 A 2016	PERSPECTIVAS CONTEMPORÂNEAS, V. 14, p. 64-85, 2019.	LOPES, I. D.; THIES, V. F.; BASSO, D.
A PERCEÇÃO DA POBREZA E DA DESIGUALDADE E SEU IMPACTO NO DESENVOLVIMENTO SOCIAL NOS MUNICÍPIOS	CONTRIBUCIONES A LAS CIENCIAS SOCIALES, V. 10, p. 1-18, 2019.	ZANARDI, FABIANA; MUELLER, AIRTON ADELAR; KOHLER, R.
A UTILIZAÇÃO DE INDICADORES GERENCIAIS COMO FATOR DE AUMENTO DA CAPACIDADE DE ESCOLHA ESTRATÉGICA: UM ESTUDO DE CASO NO SETOR ELÉTRICO	CONTRIBUCIONES A LAS CIENCIAS SOCIALES, V. 04, p. 1-15, 2019.	ZALUSKI, F. C.; HEDLUND, P. R.; SAUSEN, J. O.; THESING, N.
ANÁLISE DO DESEMPENHO AMBIENTAL EMPRESARIAL EM INDÚSTRIAS DA REGIÃO ALTO DO JACUÍ/RS	INFORME GEPEC (ONLINE), V. 23, p. 47-64, 2019.	LIMA, D. I.; ZALUSKI, F. C.; FERNANDES; SAUSEN, J. O.; SIEDENBERG, D. R.
AS EXPORTAÇÕES DA REGIÃO SUL DO BRASIL: UMA ANÁLISE DO SETOR AGROPECUÁRIO	REDES (SANTA CRUZ DO SUL. ONLINE), V. 24, p. 272-294, 2019.	SILVEIRA, DANIEL CLAUDY DA; FEISTEL, P. R.; BRUM, A. L.
CADEIAS AGROALIMENTARES CURTAS E O MERCADO DE ALIMENTAÇÃO ESCOLAR NA REDE MUNICIPAL DE IJUÍ, RS	INTERAÇÕES, V. 20, p. 543-557, 2019.	LOPES, I.; BRUM, A. L.; BASSO, DAVID

CAPACIDADE ABSORTIVA: ELEMENTOS COMPONENTES E MECANISMOS ORGANIZACIONAIS DE SEU DESENVOLVIMENTO	RAM. REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO MACKENZIE (ONLINE), V. 29, p. 1-31, 2019.	CAPPELLARI; WELTER, C. V. N.; HERMES, L. C. R.; SAUSEN, J. O.
CIDADE INTELIGENTE: AS MUDANÇAS ESTRATÉGICAS PROMOVIDAS NO MUNICÍPIO DE SANTA ROSA/RS ESTÃO INSERIDAS NESTE CONCEITO?	TURYDES - REVISTA DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO Y DESARROLLO LOCAL, V. 12, p. 1-14, 2019.	CAPPELLARI; CHAPOVAL NETO, A.; SAUSEN, J. O.
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NA SUINOCULTURA E BOVINOCULTURA: A EXPERIÊNCIA DAS PROPRIEDADES DO MUNICÍPIO DE TRÊS PASSOS - RS	INFORME GEPEC (ONLINE), V. 23, p. 52-73, 2019.	PLETSCH, L. M. M.; CASALI, M. S.; BAGGIO, D. K.; TURCATO, J. C.
DESLOCAMENTOS POPULACIONAIS E SUAS REPERCUSSÕES NO FUNDO DE PARTICIPAÇÃO DOS MUNICÍPIOS: UMA ANÁLISE DEMOGRÁFICA PÓS-2000 NO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL	INFORME GEPEC (ONLINE), V. 23, p. 135-153, 2019.	ALLEBRANDT, S. L.; MUELLER, A. A.; PREDIGER, R. P.; RIBAS, T. A. M.; KRUGER, R. F.; SARTORI, L. R.
EMPRESAS DE UM MUNICÍPIO BRASILEIRO DE PEQUENO PORTE	CONTRIBUCIONES A LAS CIENCIAS SOCIALES, V. 1, p. 1-19, 2019.	GRISON, M. F.; LUCCHESI, G. S.; BAGGIO, D. K.; TRENNEPOHL, D.
ENDOMARKETING: APLICABILIDADE NO NOROESTE GAÚCHO	CONTRIBUCIONES A LAS CIENCIAS SOCIALES, V. 1, p. 1-12, 2019.	CARNEIRO, L.; MUELLER, A. A.
FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DECISIÓN DE COMPRA DE VIAJES TURÍSTICOS: UN ESTUDIO EN EL NOROESTE DE RIO GRANDE DO SUL (BRASIL)	ESTUDIOS Y PERSPECTIVAS EM TURISMO, V. 28, p. 903-922, 2019.	POSSEBON, J.; CERVI, C.; BAGGIO, D. K.
O MERCOSUL E O DESENVOLVIMENTO REGIONAL: CONTRIBUIÇÕES DO FUNDO DE CONVERGÊNCIA ESTRUTURAL DO MERCOSUL - FOCEM	HOLOS (NATAL. ONLINE), V.35, P.1-15, 2019.	THESING, N. J.; ALLEBRANDT, S. L.; KELM, M. L.; GESSI, N. L.; NUSKE, M. A.
PRÁTICAS DE TRADE MARKETING COMO VANTAGEM COMPETITIVA PARA PRODUTOS DURÁVEIS: UM ESTUDO DE CASO EM CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS	GESTÃO E PLANEJAMENTO, V. 20, p. 239-254, 2019.	HERMES, L. C. R.; SAUSEN, J. O.
REFLEXÕES SOBRE A OPERACIONALIZAÇÃO DO PNAE NAS ESCOLAS ESTADUAIS DE PASSO FUNDO (RS)	REDES (SANTA CRUZ DO SUL. ONLINE), V. 24, p. 163-186, 2019.	BASSO, D.; LOPES, I. D.; AMARAL, V. R.

THE REPRODUCTION OF REGIONAL INEQUALITIES THROUGH SOCIAL CAPITAL	REVISTA ELETRÔNICA ESPAÇO ACADÊMICO (ONLINE), V. 19, p. 100-, 2019.	MUELLER, A. A.
THE TOPPLING OF AN IRRIGATION CENTER PIVOT SUBMITTED TO WIND ACTION EFFECTS.	ENG AGR-JABOTICABAL, V. 32, p. 150-157, 2019.	SCHMIDT, E. M.; MEIRA JUNIOR, A. D.; PEDRALI, P. C.; VALDIERO, A. C.; THESING, NELSON JOSÉ; THESING, NELSON JOSÉ
FATORES INFLUENCIADORES DO PROCESSO DECISÓRIO DE COMPRA DE VIAGENS TURÍSTICAS DOS CONSUMIDORES DO NOROESTE DO RIO GRANDE DO SUL - BRASIL	ESTUDIOS Y PERSPECTIVAS EN TURISMO, V. 28, p. 903-922, 2019.	POSSEBON, J.; CERVI, C.; BAGGIO, D. K.
A IMPLANTAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR COMUNITÁRIA SOB DIFERENTES OLHARES ORGANIZACIONAIS	REVISTA DA UNIVERSIDADE VALE DO RIO VERDE, V. 17, p. 1-11, 2019.	BOTTEGA, GIANCARLO DARI; KELM, MARTINHO LUÍS; BAGGIO, DANIEL KNEBEL
ANÁLISE DOS MECANISMOS DE GOVERNANÇA EM INDÚSTRIAS FAMILIARES DO SETOR METAL MECÂNICO DA REGIÃO ALTO JACUÍ/RS	CONHECIMENTO INTERATIVO (ONLINE), V. 13, p. 125-139, 2019.	ZALUSKI, F. C.; LIMA, D. I.; BAGGIO, D. K.; SAUSEN, J. O.; SIEDENBERG, D. R.
AVALIAÇÃO DA EVOLUÇÃO DO ÍNDICE GERAL DE CURSOS - IGC DAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR DE SANTA CATARINA	REVISTA GESTÃO UNIVERSITÁRIA DA AMÉRICA LATINA, V. 12, p. 162-182, 2019.	CERVI, C.; BLUMKE, A. C.
CADEIA GLOBAL DE VALOR: UM ESTUDO DA INSERÇÃO VIA COMÉRCIO INTERNACIONAL, DOS MUNICÍPIOS DOS COREDES MISSÕES, NOROESTE COLONIAL, FRONTEIRA NOROESTE E CELEIRO DO RIO GRANDE DO SUL.	QUALIT@AS (UEPB), V. 19, p. 1-17, 2019.	BOTH, BERNARDO; THESING, NELSON JOSÉ; TRENNEPOHL, DILSON
CONTRIBUIÇÕES DA FENOMENOLOGIA NO DOMÍNIO DOS ESTUDOS ORGANIZACIONAIS: PESQUISAS DE CUNHO INTERPRETATIVO	REVISTA DA UNIVERSIDADE VALE DO RIO VERDE, V. 17, p. 1-10, 2019.	TURCATO, JESSICA CASALI; SAUSEN, JULIANA DA FONSECA CAPSSA LIMA; BARTZ, CÁTIA RAQUEL FELDEN; BAGGIO, DANIEL KNEBEL
DESAFIOS, EXPERIÊNCIAS E ESTRATÉGIAS DE ADOÇÃO DA GOVERNANÇA EM COOPERATIVAS	REVISTA DA UNIVERSIDADE VALE DO RIO VERDE, V. 17, p. 1-10, 2019.	BAGGIO, ADELAR FRANCISCO; BAGGIO, DANIEL KNEBEL; KELM, MARTINHO LUIS

MARKETING DE RELACIONAMENTO NA CADEIA PRODUTIVA DO LEITE: UM OLHAR SOB A ÓTICA REVERSA	ESTAÇÃO CIENTÍFICA (FESJF. ONLINE), V. 22, p. 1-21, 2019.	PORTO, M. K.; ZALUSKI, F. C.; BRUM, A. L.; THESING, N. J.; LLANO, G. P.
O DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL COMO ESTRATÉGIA DE APERFEIÇOAMENTO DA GESTÃO: UM ESTUDO EM UMA AGROINDÚSTRIA FAMILIAR RURAL	REVISTA DA UNIVERSIDADE VALE DO RIO VERDE, TRÊS CORAÇÕES, V.17, P.2-10, 2019.	ZALUSKI, F. C.; HEDLUND, P. R.; SAUSEN, J. O.
PROCESS OF INTERNATIONALIZATION AND REGIONAL DEVELOPMENT: CONSOLIDATION OF A LANGUAGE TEACHING LABORATORY	REVISTA GESTÃO UNIVERSITÁRIA DA AMÉRICA LATINA, V. 12, p. 45-67, 2019.	ROTILI, L. B.; BUSSLER, N. R. C.; OLIVEIRA, A. A.; BAGGIO, D. K.
TIPOLOGIAS DE INOVAÇÃO: UM ESTUDO DE ORGANIZAÇÕES GRADUADAS DE INCUBADORAS DE BASE TECNOLÓGICA	REVISTA IBEROAMERICANA DE ESTRATÉGIA, V. 18, p. 576-597, 2019.	WELTER, C. V. N.; SAUSEN, J. O.; CAPPELLARI
A DINÂMICA E O CONSTRUTO TERRITORIAL DA REGIÃO NOROESTE DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL	ESTUDOS DO CEPE, V. 1, p. 55-66, 2019.	SILVEIRA, DANIEL CLAUDY DA; WBATUBA, BERENICE BEATRIZ; DEPONTI, CIDONEA MACHADO; AREND, DR. SILVIO CEZAR
ANÁLISE DE VIABILIDADE ECONÔMICA DA PRODUÇÃO DE UMA PROPRIEDADE RURAL: ESTUDO DAS CULTURAS DA SOJA, TRIGO E MILHO	GESTIÓN JOVEN, V. 19, p. 117-128, 2019.	ZANATTA, J. M.; PARUSSULO, D. B.; WELLER, J. A.; SCHONS, L. P.; BAGGIO, D. K.
APORTES DA APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL NA INDÚSTRIA DE MÓVEIS E NO DESENVOLVIMENTO REGIONAL	DRD - DESENVOLVIMENTO REGIONAL EM DEBATE, V. 9, p. 753-771, 2019.	BUTTENBENDE, P. L.; THESING, NELSON JOSÉ; BUS, M. A. S.; HERMES, M. S.
COMPORTAMENTO DE COMPRA E CONSUMO DE COSMÉTICOS: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO	GESTIÓN JOVEN, V. 19, p. 154-173, 2019.	SILVA, J. K. D.; ZAMBERLAN, L.; CAPPELLARI, G.; WELTER, C. V. N.; BAGGIO, D. K.
ESTRATÉGIAS APLICADAS AO AGRONEGÓCIO: PROPOSTA DE MAXIMIZAÇÃO DO RETORNO FINANCEIRO NA COMPRA E VENDA DAS PRINCIPAIS COMMODITIES AGRÍCOLAS	REVISTA BRASILEIRA DE PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO, V. 8, p. 197-, 2019.	ZALUSKI, F. C.; ALBERTI, R.; SALVI, P.; SAUSEN, J. O.; LOPES, L. F. D.
GESTÃO ESTRATÉGICA E ALINHAMENTO ORGANIZACIONAL: ESTUDO DE CASO EM INSTITUIÇÕES FILANTRÓPICAS DE SAÚDE DO RIO GRANDE DO SUL	REVISTA BRASILEIRA DE ADMINISTRAÇÃO CIENTÍFICA, V. 10, p. 50-72, 2019.	SAUSEN, JORGE ONEIDE; ZANATTA, JOCIAS MAIER; HALBERSTADT, ISMAEL ALAN

GESTÃO HUMANIZADA APLICADA AOS PRINCÍPIOS E PRÁTICAS COOPERATIVISTAS: ESTUDO DE CASO EM UMA AGÊNCIA SICREDI	DRD - DESENVOLVIMENTO REGIONAL EM DEBATE, V. 9, p. 562-582, 2019.	SAUSEN, J. F. C. L.; BAGGIO, D. K.; BRIZOLLA, M. M. B.; BAGGIO, A. F.; ROVEDA, T. S.
MOTIVAÇÃO E O TRABALHO BANCÁRIO	GESTIÓN JOVEN, V. 20, p. 10-27, 2019.	ALBERTI, R.; ZALUSKI, F. C.; MILANI, L. C. S.; CAMPOS, S. A. P.; SAUSEN, J. O.
OS LIMITES DO DESENVOLVIMENTO: O DEBATE ENTRE CRESCIMENTO ECONÔMICO, DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E DECRESCIMENTO	GESTIÓN JOVEN, V. 20, p. 97-108, 2019.	TURCATO, J. C.; CARNEIRO, L.; FERNANDES, S. B. V.; ROTILI, L. B.; ZALUSKI, F. C.; BAGGIO, D. K.; LOPES, L. F. D.
EMPREENDEADORISMO RURAL: ESTUDO DAS COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS DE PRODUTORES RURAIS DE LEITE	REVISTA ELETRÔNICA DO MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO DA UNP, V. 11, p. 21-36, 2019.	CASALI, M. S.; SILVA, M.; TURCATO, J. C.; BAGGIO, D. K.; BRIZOLLA, M. M. B.
PROCESSO DE OCUPAÇÃO E SISTEMAS DE PRODUÇÃO EM PEQUENAS PROPRIEDADES RURAIS: O CASO DO PARQUE ESTADUAL DO TURVO	REVISTA RETRATOS DE ASSENTAMENTOS, V. 22, p. 1-23, 2019.	KOHLER, R.; PERONI, N. D.; GASPERIN, A.R.; MARTINEZ, Y.M.; SATURNO, C.
A EVOLUÇÃO NA LINGUAGEM DA PROPAGANDA - UM ESTUDO NA VOLKSWAGEN DO BRASIL	COMUNICAÇÃO: REFLEXÕES, EXPERIÊNCIAS, ENSINO, V. 15, p. 11-30, 2019.	LUCCHESI, G. S.; SAUSEN, J. O.; FROEMMING, L. M. S.; BAGGIO, D. K.
DIREITOS HUMANOS E FRONTEIRAS: A REPRESENTAÇÃO DA MULHER NA MÍDIA	REVISTA DIREITOS HUMANOS E DEMOCRACIA, V. 7, p. 58-74, 2019.	RADDATZ, VERA LUCIA SPACIL; BOCK, MARJORIE BARROS
A CADEIA PRODUTIVA DO LEITE NA REGIÃO NOROESTE DO RS: ESTUDO DE CASO DO MUNICÍPIO DE IJUÍ	BRAZILIAN JOURNAL OF DEVELOPMENT, V. 5, p. 15162-15176, 2019.	KISCHNER, PATRÍCIA; BRUM, ARGEMIRO LUÍS; MUENCHEN, JOSÉ VALDEMIR; BASSO, DAVID
A IMPORTÂNCIA DA INDÚSTRIA PARA O DESENVOLVIMENTO DE IJUÍ, RS: SITUAÇÃO ATUAL, ESPECIALIZAÇÃO E PROPOSTA DE AÇÕES	BRAZILIAN JOURNAL OF DEVELOPMENT, V. 5, p. 18355-18375, 2019.	MUENCHEN, JOSÉ VALDEMIR; LIMA, JESILDO MOURA; KISCHNER, PATRÍCIA; BASSO, DAVID
A POLÍTICA COMERCIAL DE ANGOLA E A PARTICIPAÇÃO BRASILEIRA	BRAZILIAN JOURNAL OF DEVELOPMENT, V. 5, p. 19254-19279, 2019.	KOPF, J. C.; BRUM, A. L.
A REALIDADE DO ARRANJO PRODUTIVO DE TRANSPORTES NO NOROESTE GAÚCHO: O CASO DO MUNICÍPIO DE IJUÍ	BRAZILIAN JOURNAL OF DEVELOPMENT, V. 5, p. 20830-20855, 2019.	SAND, A. V. D.; BRUM, A. L.; FERNANDES, S. B. V.; MUENCHEN, J. V.

ADESÃO DOS AGRICULTORES FAMILIARES DA CIDADE DE LAGES/SC AO PROGRAMA NACIONAL DE FORTALECIMENTO DA AGRICULTURA FAMILIAR (PRONAF)	CONTROLE SOCIAL E DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL, V. 5, p. 5-14, 2019.	MELO, J. E. B.; NAGAOKA, M. P. T.; ALLEBRANDT, S. L.
AS EXPORTAÇÕES DO SETOR METALOMECÂNICO AGRÍCOLA COMO FATOR DE DESENVOLVIMENTO: O CASO DA REGIÃO FUNCIONAL DE PLANEJAMENTO 7 DO RIO GRANDE DO SUL	BRAZILIAN JOURNAL OF DEVELOPMENT, V. 5, p. 19287-19307, 2019.	KOPF, J. C.; BRUM, A. L.
DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS E GOVERNANÇA EM UMA EMPRESA GAÚCHA	REVISTA BRAZILIAN JOURNAL OF DEVELOPMENT, V. 5, p. 20812-20828, 2019.	SOUZA, L. M.; THESING, NELSON JOSÉ; GABRIELA PERUSATTO LLANO; BEC JOSIANE FAGUNDES BECKER KER, J. F.
DIREITOS HUMANOS NO RÁDIO: NARRATIVAS PARA A CIDADANIA	REVISTA DO INSTITUTO DE DIREITO CONSTITUCIONAL E CIDADANIA Â013 IDCC, V. 4, p. 135-147, 2019.	RADDATZ, VERA LUCIA SPACIL
DISCLOSURE RANKING OF ENVIRONMENTAL IMPACTS OF BRAZILIAN COMPANIES: ANALYSIS USING MULTICRITERIA METHODS	ENVIRONMENTAL QUALITY MANAGEMENT (PRINT), V. 1, p. 1-13, 2019.	DEGENHART, L.; VOGT, M.; HEIN, N.; ROSA, F. S.; BRIZOLLA, M. M. B.
ESTRUTURA E BOAS PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA: O CASO DE UMA ESCOLA PARTICULAR DO NOROESTE GAÚCHO	REVISTA ACADÊMICA DA FACULDADE FERNÃO DIAS, V. 6, p. 1-20, 2019.	LUCCHESI, G. S.; BAGGIO, D. K.; SAUSEN, J. O.; SCHNEIDER, I. N.
ESTUDO DE CASO DE GOVERNANÇA CORPORATIVA EM UMA EMPRESA FAMILIAR AGROINDUSTRIAL DO RIO GRANDE DO SUL	REVISTA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA, V. 6, p. 73-95, 2019.	SCHNEIDER, L.; BAGGIO, D. K.; ROSA, C.
ESTUDO SOBRE A ESTRUTURA DE GOVERNANÇA DE UMA COOPERATIVA DE CRÉDITO: O CASO DA SICREDI UNIÃO RS	REVISTA CIENTÍFICA DA FACULDADE DE BALSAS, V. 8, p. 57-70, 2019.	BÜTTENBENDER, PEDRO LUÍS; NICKEL, K.; HASS, F. R.; PERDONSINI, D.
GESTÃO DAS AGROINDÚSTRIAS FAMILIARES: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO	BRAZILIAN JOURNAL OF DEVELOPMENT, V. 5, p. 2873-2880, 2019.	BÜTTENBENDER, BRUNO NONNEMACHER; BÜTTENBENDER, PEDRO; SPAREMBERGER, A.
GOVERNANÇA CORPORATIVA: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E OS CONFLITOS DE AGÊNCIA NA EMPRESA FAMILIAR	DESAFIO ONLINE, V. 7, p. 333-354, 2019.	BENETTI, T.; KELM, M. L.; SEIBERT, R. M.; BAGGIO, D. K.

INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL EXPENDITURES AND ENVIRONMENTAL DISCLOSURE IN THE QUALITY OF ACCOUNTING INFORMATION	ENVIRONMENTAL QUALITY MANAGEMENT (PRINT), V. 28, p. 37-47, 2019.	BRIZOLLA, MARIA MARGARETE BACCIN; KLANN, ROBERTO CARLOS
LOW COST ROBOTIC MANIPULATOR FOR FAMILY AGRICULTURE	JOURNAL OF AGRICULTURAL STUDIES, V. 7, p. 225-239, 2019.	PORSCH, MARCIA REGINA MABONI HOPPEN; RASIA, LUIZ ANTONIO; THESING, NELSON JOSÉ; PEDRALI, PATRICIA CAROLINA; VALDIERO, ANTONIO CARLOS
O COMPARATIVO DE COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DE SUPERMERCADOS EM RELAÇÃO AOS PRODUTOS ALIMENTÍCIOS	REVISTA INTERDISCIPLINAR CONTABILIDADE, ADMINISTRAÇÃO E DIREITO Â013 RICADI, V. 7, p. 78-92, 2019.	DALONGARO, R. C.; RAMOS, G. O.; OLIVEIRA, L.; BAGGIO, D. K.
O MARKETING DE RELACIONAMENTO NA CADEIA PRODUTIVA DO LEITE EM MUNICÍPIOS DO NOROESTE GAÚCHO	BRAZILIAN JOURNAL OF DEVELOPMENT, V. 5, p. 22346-22364, 2019.	BRUM, A. L.; PORTO, M. K.; THESING, N. J.; TIZOTTE, T. R. L.; SOUZA, L. M.
O PAPEL DA CONFIANÇA NAS DECISÕES FINANCEIRAS DE FINANCIAMENTOS ORGANIZACIONAIS	ENFOQUE, V. 38, p. 141-159, 2019.	DALMOLIN, D.; BASSO, K.; LAIMER, C. G.; BAGGIO, D. K.; RECK, D.
O QUE ESPERA A NOVA GERAÇÃO DE LÍDERES DAS EMPRESAS FAMILIARES? AS EXPECTATIVAS E O DESAFIO DA SUCESSÃO ENTRE AS GERAÇÕES	REVISTA ACADÊMICA DA FACULDADE FERNÃO DIAS, V. 6, p. 1-21, 2019.	TURCATO, J. C.; ZANATTA, J. M.; CASALI, M. S.; BAGGIO, D.K.
PERSPECTIVAS DE GESTÃO DE RISCO: DISCLOSURE DE INFORMAÇÕES SOB A LÓGICA FUZZY	REVISTA DE CONTABILIDADE DO MESTRADO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS DA UERJ (ONLINE), V. 23, p. 76-91, 2019.	HAVEROOTH, J.; ROHENKOHL, LEONARDO BERNARDI; SILVA, M. Z.; RODRIGUES JUNIOR, M. M.
STOCHASTIC FRONTIERS OF EFFICIENCY FOR BRAZILIAN INVESTMENT FUNDS: A PANEL DATA ANALYSIS	INVESTMENT MANAGEMENT & FINANCIAL INNOVATIONS (PRINT), V. 16,p. 352-365, 2019.	FERRUZ AGUDO, LUIS; SERAFIM TUSI DA SILVEIRA, JOÃO; KNEBEL BAGGIO, DANIEL; NÍCOLAS SCHNEIDER, ISOÉ; MARGARETE BACCIN BRIZOLLA, MARIA

Livros e coletâneas

TÍTULO	AUTOR	LOCAL/EDITORA
ARRANJOS INSTITUCIONAIS, COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO	BÜTTENBENDER, P. L.	IJUÍ/RS: UNIJUÍ, 2019. 152 p.
COMUNICAÇÃO, CULTURA E FRONTEIRAS [E-BOOK]	RADDATZ, V. L. S.; MULLER, K. M.	IJUÍ: EDITORA UNIJUÍ, 2019. 222 p.
CONTROLE SOCIAL DE TERRITÓRIOS: TEORIA E PRÁTICA	ALLEBRANDT, S. L.; TENÓRIO, F. G.	IJUÍ, RS: EDITORA UNIJUÍ, 2019. 344 p.
EDUCAÇÃO E COMUNICAÇÃO PARA OS DIREITOS HUMANOS [E-BOOK]	RADDATZ, V. L. S.	IJUÍ: EDITORA UNIJUÍ, 2019. 184 p.
ESTUDOS DO DESENVOLVIMENTO 2015-2016: LINHA DE PESQUISA, POLÍTICAS PÚBLICAS E GESTÃO SOCIAL	SIEDENBERG, D. R.; MUELLER, A. A.	BEAU BASSIN, MAURITIUS: NOVAS EDIÇÕES ACADÊMICAS, 2019. 243 p.
GERENCIAMENTO DE COOPERATIVAS DE CRÉDITO - GERCOOP	MAGRI, C. A.; RECH, D. T.; CALDAS, J.; BÜTTENBENDER, P. L.	FRANCISCO BELTRÃO/PR: GRAFISUL GRÁFICA EDITORA, 2019. 109 p.
GESTÃO DE COOPERATIVAS : FUNDAMENTOS, ESTUDOS E PRÁTICAS	BÜTTENBENDER, P. L.	IJUÍ/RS: UNIJUÍ, 2019. 224 p.
GESTÃO ESTRATÉGICA DO PONTO DE VENDA: DECISÕES PARA QUALIFICAR A PERFORMANCE NO VAREJO	SPAREMBERGER, A.; DARONCO, E.; ZAMBERLAN, L.; BLUME, M.	2. ED. IJUÍ: UNIJUÍ, 2019. 256 p.
PRINCÍPIOS DE AGRONEGÓCIOS. CONCEITOS E ESTUDOS DE CASO	SPAREMBERGER, A.; BÜTTENBENDER, P. L.; ZAMBERLAN, L.	IJUÍ/RS: UNIJUÍ, 2019. 156 p.

Capítulos de livros

TÍTULO DO CAPÍTULO	AUTORES	DADOS DA OBRA
A COMUNICAÇÃO COOPERATIVA COMO ELEMENTO PARA O FORTALECIMENTO DA IMAGEM: UM ESTUDO NA COTRIBÁ	PIMENTEL, M.D. T.; ZAMBERLAN, L.; BÜTTENBENDER, P. L.; DREWS, G. A.	PEDRO LUÍS BÜTTENBENDER (ORG.). GESTÃO DE COOPERATIVAS. 1. ED. IJUÍ/RS: UNIJUÍ, 2019, V. 1. p. 15-42.
A GESTÃO LOGÍSTICA NA CADEIA DE SUPRIMENTOS E DISTRIBUIÇÃO DO SETOR SUPERMERCADISTA	DALONGARO, R. C.; BAGGIO, D. K.; FROEMMING, L. M. S.	TARCÍSIO DORN DE OLIVEIRA (ORG.). DIÁLOGOS MULTIDISCIPLINARES. 1. ED. SÃO CARLOS: PEDRO & JOÃO EDITORES, 2019, V. 1. p. 17-32.
A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO INTERNA NO PROCESSO DE GESTÃO DE PESSOAS: UM ESTUDO COM COLABORADORES TÉCNICO ADMINISTRATIVOS DE UMA UNIVERSIDADE COMUNITÁRIA	PORTELLA, D. A.; ZAMBERLAN, L.; PASQUALINI, F.	MAIER ZANATTA, J.; FABRÍCIO, A.; SMANEOTO, C. (ORG.). COACHING, PESSOAS E A GESTÃO: UM OLHAR ATENTO NO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES. 1. ED. BEAU BASSIN: NOVAS EDIÇÕES ACADÊMICAS, 2019, V. p. 180-201.

A RESPONSABILIDADE SOCIAL EM COOPERATIVAS AGROPECUÁRIAS DO RIO GRANDE DO SUL	SAVOLDI, Z.; ZAMBERLAN, L.; SPAREMBERGER, A.	BÜTTENBENDER, P. L. B. (ORG.). GESTÃO DE COOPERATIVAS: FUNDAMENTOS, ESTUDOS E PRÁTICAS. 1. ED. IJUÍ: UNIJUÍ, 2019, V. p. 77-102.
A SUSTENTABILIDADE NA INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO CIVIL	BRIZOLLA, M. M. B.; WINDMOLLER, C. M.; FILIPIN, R.; ROSA, F. S.	TARCISIO DORN DE OLIVEIRA (ORG.). COLEÇÃO - DESENVOLVIMENTO, TECNOLOGIAS E EDUCAÇÃO: DIÁLOGOS MULTIDISCIPLINARES. 1. ED. CURITIBA: EDITORA CRV, 2019, V. III. p. 23-36.
ANÁLISE DA CONCENTRAÇÃO DE ATIVIDADES INDUSTRIAIS NO COREDE-NORC	KOHLER, R.; ZUGE, L. G. C.; LIMA, J.M.	SÉRGIO LUÍS ALLEBRANDT (ORG.). POLÍTICAS PÚBLICAS EM DISTRITOS INDUSTRIAIS: ANÁLISE DAS PRÁTICAS NOS MUNICÍPIOS DO COREDE NOROESTE COLONIAL. 1. ED. IJUÍ/RS: EDITORA UNIJUÍ, 2019, V. 1. p. 33-54.
AS POLÍTICAS PÚBLICAS E O ENSINO SUPERIOR NO BRASIL: O CAMPUS CERRO LARGO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DA FRONTEIRA SUL	PREDIGER, R. P.; SIEDENBERG, D. R.; TRENNEPOHL, D.; KRUGER, R. F.; ALLEBRANDT, S. L.	ROTTA, E.; LAGO, I. C.; JUSTEN, A. F.; SANTOS, M. DOS (ORG.). CONHECIMENTO EM REDE: DESENVOLVIMENTO, COOPERAÇÃO E INTEGRAÇÃO REGIONAL EM TERRITÓRIO DE FRONTEIRA - REDE CIDIR : 10 ANOS. 1. ED. CHAPECÓ, SC: ED. UFFS, 2019, V. p. 469-486.
DIAGNÓSTICO DAS PRÁTICAS DE ENDOMARKETING: UMA ANÁLISE COM COLABORADORES DE UMA METALÚRGICA	BORGHETTI, V. B.; ZAMBERLAN, L.; PASQUALINI, F.	JOCIAS MAIER ZANATTA; ADRIANE FABRÍCIO; CECÍLIA SMANEOTO (ORG.). COACHING, PESSOAS E A GESTÃO. 1. ED.: NOVAS EDIÇÕES ACADÊMICAS, 2019, V. p. 2-.
DIREITO À INFORMAÇÃO E EDUCOMUNICAÇÃO: CIDADANIA E DIREITOS HUMANOS NA SOCIEDADE EM REDE	LUCAS, M. K.; RADDATZ, V. L. S.	LUCAS, DOGLAS CESAR ET AL (ORG.). DIREITOS HUMANOS E DEMOCRACIA EM TEMPOS DE CRISE: A PROTEÇÃO JURÍDICA DAS MINORIAS - VOLUME 3 [RECURSO ELETRÔNICO]. 1ª ED. PORTO ALEGRE: EDITORA FI, 2019, V. 3. p. 298-308.
DIREITOS HUMANOS E DIGNIDADE NA ABORDAGEM JORNALÍSTICA SOBRE SUICÍDIO	VIEIRA, L. D. L. V.; RADDATZ, V. L. S.	LUCAS, DOGLAS CESAR ET ALL (ORG.). DIREITOS HUMANOS E DEMOCRACIA EM TEMPOS DE CRISE: A PROTEÇÃO JURÍDICA DAS MINORIAS - VOLUME 3 [RECURSO ELETRÔNICO]. 1ª ED. PORTO ALEGRE: EDITORA FI, 2019, V. 3. p. 190-206.
DIREITOS HUMANOS NA RELAÇÃO COM A EDUCOMUNICAÇÃO E A CIDADANIA	KLEIN, L.; RADDATZ, V. L. S.	LUCAS, DOGLAS CESAR ET ALL (ORG.). DIREITOS HUMANOS E DEMOCRACIA EM TEMPOS DE CRISE: A PROTEÇÃO JURÍDICA DAS MINORIAS - VOLUME 3 [RECURSO ELETRÔNICO]. 1ª ED. PORTO ALEGRE: EDITORA FI, 2019, V. 3. p. 261-276.
ESPIRITUALIDADE NO TRABALHO: ANÁLISE DE ESTUDANTES TRABALHADORES DO TERCEIRO SETOR	ROTILI, L. B.; BAGGIO, D. K.; DESSBESELL, V. H.; GRZYBOVSKI, D.; IRGANG, L. F.	LUIS FELIPE DIAS LOPES (ORG.). COMPORTAMENTO INOVADOR, ESTRESSE E TRABALHO. 1. ED. SANTA MARIA: VOIX, 2019, V. 1. p. 63-86.

ESTUDOS SOBRE O COOPERATIVISMO: CONTRIBUIÇÕES DAS MONOGRAFIAS DE PÓS-GRADUAÇÃO	BÜTTENBENDER, P. L.; ZAMBERLAN, L.; DREWS, G. A.; MENEGAZZO E. F.; BÜTTENBENDER, B. NONNEMACHER; GRAEFF, C. E.	PEDRO LUÍS BÜTTENBENDER (ORG.). GESTÃO DE COOPERATIVAS. 1. ED. IJUÍ/RS: UNIJUÍ, 2019, V. 1. p. 201-222.
GESTÃO DA INOVAÇÃO PERFORMANCE E AGREGAÇÃO DE VALOR: UM ESTUDO NA CADEIA DO AGRONEGÓCIO	BÜTTENBENDER, P. L.; SPAREMBERGER, A.; ZAMBERLAN, L.; HÖFLER, C. E.; GRAEF, N. D.; BÜTTENBENDER, B.; ENDLER, A. C.; GRAEF, C.	BÜTTENBENDER, PEDRO L. (ORG.). ARRANJOS INSTITUCIONAIS COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO: REDES ECONÔMICAS, TECNOLÓGICAS E SOCIAIS: SEMENTES DO DESENVOLVIMENTO AGREGANDO VALOR. 1. ED. IJUÍ: ED. UNIJUÍ, 2019, V. p. 15-42.
GESTÃO DE CUSTOS APLICADA NO BENEFICIAMENTO DO ÓLEO DE SOJA NA COTRIBÁ	WILKE, F. M.; VIEIRA, E. P.; BRUM, A. L.	PEDRO LUÍS BÜTTENBENDER (ORG.). GESTÃO DE COOPERATIVAS: FUNDAMENTOS, ESTUDOS E PRÁTICAS. 2. ED. IJUÍ-RS: UNIJUÍ, 2019, V. p. 141-166.
LIÇÕES DOS PROGRAMAS DE INCLUSÃO SOCIAL NA PERSPECTIVA DA REDUÇÃO DA POBREZA: O CASO 'PRÓSPERA' (MÉXICO) E O 'GRAMEEN BANK' (BANGLADESCH)	LOPES, I. D.; HUBNER, D. L. M.; MUELLER, A. A.; GRZYBOVSKI, D.; BASSO, D.	DIETER RUGARD SIEDENBERG E AIRTON ADELAR MUELLER (ORG.). ESTUDOS DO DESENVOLVIMENTO 2015-2016: LINHA DE PESQUISA, POLÍTICAS PÚBLICAS E GESTÃO SOCIAL. 1. ED. BEAU BASSIN: OMNISRIPTUM PUBLISHING GROUP, 2019, V. p. 13-40.
MARKETING TERRITORIAL APLICADO AOS DISTRITOS INDUSTRIAIS: IMPLICAÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO LOCAL	SAUSEN, J. F. C. L.; BAGGIO, D. K.; KELM, M. L.; ALLEBRANDT, S. L.; TURCATO, J. C.; BARTZ, C. R. F.	ZANATTA, J. M. (ORG.). ESTUDOS EM CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS: UM OLHAR MULTIDISCIPLINAR II - ARTIGOS CIENTÍFICOS. 1. ED. BEAU BASSIN, MAURITIUS: NOVAS EDIÇÕES ACADÊMICAS, 2019, V. 2. p. 169-184.
MUDANÇA E ADAPTAÇÃO ESTRATÉGICA NO SETOR DA SAÚDE SUPLEMENTAR: UM ESTUDO DE CASO	ZALUSKI, F. C.; SAUSEN, J. O.	TARCÍSIO DORN DE OLIVEIRA (ORG.). DESENVOLVIMENTO, TECNOLOGIAS E EDUCAÇÃO: DIÁLOGOS MULTIDISCIPLINARES. 1. ED. CURITIBA - PR: EDITORA CRV, 2019, V. 3. p. 175-187.
O ARRANJO PRODUTIVO LOCAL COLHEITA DIAGNÓSTICO E DEFINIÇÃO DE ESTRATÉGIAS PARA MAIOR COMPETITIVIDADE EM MERCADOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS	BÜTTENBENDER, P. L.; SPAREMBERGER, A.; ZAMBERLAN, L.; HOFER, C. E.; GRAEFF, N. D.	PEDRO LUÍS BÜTTENBENDER (ORG.). ARRANJOS INSTITUCIONAIS, COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO. 1. ED. IJUÍ/RS: UNIJUÍ, 2019, V. p. 99-128.
O CRIME COMO "MERCADORIA": A MÍDIA E A CONSTRUÇÃO IMAGÉTICA DO "HOMEM DELINQUENTE" NO BRASIL	WERMUTH, M. A. D.; RADDATZ, V. L. S.	MAIQUEL ÂNGELO DEZORDI WERMUTH; RAFAEL FECURY NOGUEIRA (ORG.). DIREITO PENAL, PROCESSO PENAL E CONSTITUIÇÃO I [RECURSO ELETRÔNICO ON-LINE]. 1ª. ED. FLORIANÓPOLIS: CONPEDI, 2019, V. I. p. 7-27.
O PLANEJAMENTO E A PNDR: PERSPECTIVA E DESAFIOS PARA UMA POLÍTICA NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL	GESSI, N. L.; ALLEBRANDT, S. L.; NUSKE, M. A.; THESING, N. J.	EDEMAR ROTTA; IVANN CARLOS LAG; ANDRÉIA FRÖHLICH JUSTEN; MICHELI DOS SANTOS (ORG.). CONHECIMENTO EM REDE: DESENVOLVIMENTO, COOPERAÇÃO E INTEGRAÇÃO REGIONAL EM TERRITÓRIO DE FRONTEIRA - REDE

		CIDIR : 10 ANOS. 1. ED. CHAPECÓ, SC: ED. UFFS, 2019, V. 1. p. 141-160.
O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM UMA COOPERATIVA COM ATUAÇÃO NA REGIÃO DE FRONTEIRA E A IMPORTÂNCIA DA PARTICIPAÇÃO DOS ASSOCIADOS: O CASO DA COTRIROSA	BÜTTENBENDER, P. L.; CONTI, J. L.; SPAREMBERGER, A.; WRITZL, G. F.; ZAMBERLAN, L.	LUCIANA PAVOWSKI FRANCO SILVESTRE (ORG.). AS CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS APLICADAS E A COMPETÊNCIA NO DESENVOLVIMENTO HUMANO 4. 1. ED. PONTA GROSSA PR: ATENA, 2019, V. p. 209-223.
O USO DAS ESTRATÉGIAS DE COPING E FERRAMENTAS DE COACHING EM UMA EQUIPE DE BANCÁRIOS	BUSSLER, N. R. C.; FABRICIO, A.; BAGGIO, D. K.; LOPES, L. F. D.; ROTILI, L. B.	JOCIAS MAIER ZANATTA; ADRIANE FABRICIO; CECILIA SMANEOTO (ORG.). COAHING, PESSOAS E A GESTÃO: UM OLHAR ATENTO NO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES. 1. ED. BEAU BASSIN - MAURITIUS: NOVAS EDIÇÕES ACADÊMICAS - NEA, 2019, V. 1. p. 11-35.
OS ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS E AS ESTRUTURAS DE GESTÃO DO DESENVOLVIMENTO	ROTTA, E.; BÜTTENBENDER, P. L.; DALLABRIDA, V. R.	PEDRO LUÍS BÜTTENBENDER (ORG.). ARRANJOS INSTITUCIONAIS, COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO. 1. ED. IJUÍ/RS: UNIJUÍ, 2019, V. 1. p. 43-98.
OS BENEFÍCIOS DA IMPLEMENTAÇÃO DE UM SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL BASEADO NA NORMA ISO 14001 PARA UMA PEQUENA EMPRESA	BRIZOLLA, M. M. B.; KUNZLER, G.; FILIPIN, R.	TARCISIO DORN DE OLIVEIRA (ORG.). DESENVOLVIMENTO, TECNOLOGIAS E EDUCAÇÃO: DIÁLOGOS MULTIDISCIPLINARES. 1. ED. CURITIBA: EDITORA CRV, 2019, V. III. p. 189-202.
POLÍTICAS PÚBLICAS PARA A AGRICULTURA FAMILIAR: A TRAJETÓRIA DO PROGRAMA NACIONAL DE ALIMENTAÇÃO ESCOLAR EM PASSO FUNDO, RS	LOPES, I. D.; BASSO, D.	IRONITA ADENIR POLICARPO MACHADO, DIEGO JOSÉ BACCIN, JOÃO CARLOS TEDESCO (ORG.). MUNDO RURAL, REGIÕES E FRONTEIRAS NO PROCESSO DE (RE)APROPRIAÇÃO TERRITORIAL E AGRÁRIA. 1. ED. PASSO FUNDO: EDITORA UPF, 2019, V. 1. p. 270-314.
POLO INDUSTRIAL DE MANAUS - MODELO DE DESENVOLVIMENTO E PRESERVAÇÃO DA FLORESTA	CORREIA FILHO, W. L.; BAGGIO, D. K.	TARCÍSIO DORN DE OLIVEIRA (ORG.). DIÁLOGOS MULTIDISCIPLINARES.. 1. ED. SÃO CARLOS: PEDRO & JOÃO EDITORES, 2019, V. 1. P. 117-130.
PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL EM UMA COOPERATIVA DE CRÉDITO: O CASO DO SICREDI UNIÃO RS AGÊNCIAS DE SANTO ÂNGELO	BÜTTENBENDER, P. L.; DUTRA, A. S.; SPAREMBERGER, A.; WRITZL, G. F.	LUCIANA PAVOWSKI FRANCO SILVESTRE (ORG.). AS CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS APLICADAS E A COMPETÊNCIA NO DESENVOLVIMENTO HUMANO 3. 1. ED. PONTA GROSSA PR: ATENA, 2019, V. p. 117-131.
PREÇO DA TERRA E A PRODUÇÃO DE COMMODITIES EM MATO GROSSO	ZIMERMANN, A. C.; DALFOVO, W. C. T.; GUERRA, A. D.; BASILI, E.; BRUM, A. L.	WYLMOR CONSTANTINO TIVES DALFOVO, ALEIDO DÍAZ GUERRA (ORG.). DA MADEIRA AO AGRONEGÓCIO: UMA ANÁLISE SOBRE O MERCADO ESPECULATIVO E A EFICIÊNCIA TÉCNICA NO ESTADO DE MATO GROSSO. 1. ED. CURITIBA-PR: CRV, 2019, V. 1. p. 111-134.
PROCESSO DE APRENDIZAGEM E INOVAÇÃO DOS SERVIÇOS NA INDÚSTRIA HOTELEIRA	BÜTTENBENDER, P. L.; PONCIANO, S.; THIELE, M. J.; HOFLE, C. E.; WAGNER, A.	ZAMBERLAN, L.; SPAREMBERGER, A. (ORG.). GESTÃO DE VAREJO : ESTRATÉGIAS E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR. 1. ED. IJUÍ/RS:

		UNIJUÍ, 2019, V. 1. p. 211-246.
REDE INTERNACIONAL DE COOPERAÇÃO ENTRE UNIVERSIDADES RED CIDIR - UMA EXPERIÊNCIA EM CONSTRUÇÃO	ROTTA, E.; BÜTTENBENDER, P. L.; LAGO, I. C.	EDEMAR ROTTA [ET AL.] (ORG.). CONHECIMENTO EM REDE: DESENVOLVIMENTO, COOPERAÇÃO E INTEGRAÇÃO REGIONAL EM TERRITÓRIO DE FRONTEIRA - REDE CIDIR : 10 ANOS. 1. ED. CHAPECÓ, SC: UFFS, 2019, V. 1. P. 9-20.
REPRESENTAÇÕES DE MINORIAS EM CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS DA SKOL	RADDATZ, V.L. S.; RÜDELL, I.C.P.	LUCAS, DOGLAS CESAR ET AL (ORG.). DIREITOS HUMANOS E DEMOCRACIA EM TEMPOS DE CRISE: A PROTEÇÃO JURÍDICA DAS MINORIAS - VOLUME 3 [RECURSO ELETRÔNICO].. 1ª. ED. PORTO ALEGRE: EDITORA FI, 2019, V. 3. p. 551-566.
UM ESTUDO SOBRE A IMPORTÂNCIA DO DIAGNÓSTICO DAS VARIÁVEIS DO ENDOMARKETING	BAPTISTA, F.; ZAMBERLAN, L.; PASQUALINI, F.	MAIER ZANATTA, J.; FABRÍCIO, A.; SMANEOTO, C. (ORG.). COACHING, PESSOAS E A GESTÃO: UM OLHAR ATENTO NO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES. 1. ED. BEAU BASSIN: NOVAS EDIÇÕES ACADÊMICAS, 2019, V. p. 224-245.