

2.1.3.2. EDITORA UNIJUÍ

Editor Chefe: Fernando Jaime González

Diretor Administrativo: Anderson Konagevski

A Editora Unijuí, órgão de apoio da UNIJUÍ, está vinculada diretamente à Reitoria da Universidade, e tem por objetivo incentivar e estimular a produção intelectual dos professores que nela atuam e de outras Instituições de Ensino Superior por meio da publicação de livros e revistas. Possui também como atribuição a divulgação e distribuição de seus livros. A direção da Editora é administrada por um Conselho da Editora, por um editor chefe e um diretor administrativo, todos nomeados pela Reitoria da UNIJUÍ. A Editora possui, em seus diversos setores, um quadro funcional composto por oito profissionais.

Em 2017 foram publicados 16 novos títulos de livros, alcançando uma tiragem total de 6.100 exemplares. Entre os novos títulos foi priorizada a publicação de livros nas Coleções (cada Coleção possui um Conselho Editorial Interinstitucional próprio). Ainda foi produzido 1 título da Coleção Cadernos UNIJUÍ, perfazendo um total de 1.600 exemplares, e outros materiais publicados totalizam 3 títulos e 350 exemplares.

Foram reeditados seis títulos de livros, com uma tiragem de 2.469 exemplares, um título da Coleção Cadernos UNIJUÍ, perfazendo um total de 50 exemplares, quatro cadernos da EaD, totalizando 47 exemplares, e outros materiais publicados totalizam um título e 610 exemplares.

De forma sistematizada, os dados referidos constituem:

TIPO	TÍTULOS NOVOS (quantidade)	NOVA EDIÇÃO (exemplares)	REIMPRESSOS (quantidade)	REIMPRESSOS (exemplares)
C. U. S.	1	1.600	1	50
EaD	0	0	4	47
LIVROS	16	6.100	6	2.649
OUTROS	3	350	1	610
REVISTAS	0	0	0	0
T. A. C.	0	0	0	0
Subtotal	20	8.050	12	3.356
Total	Títulos	32	Exemplares	11.406

Em relação a 2016, que houve uma redução no número de títulos novos publicados (de 39 para 20), semelhantemente como o número de obras reeditadas (de 28 para 12) e uma redução do número final de exemplares impressos (de 21.535 para 11.406).

Os livros da Editora continuaram a ser vendidos, durante o ano de 2017, por 20 grandes distribuidores e 80 livrarias. Entre estas, merecem ser destacadas várias livrarias virtuais, como a Livraria Cultura, a Cia dos Livros (Bookpartners), a Editora da UNESP e a Livraria da Travessa.

No decorrer de 2017 a Editora passou por diversas reformulações. No mês de abril teve a inauguração do ponto de vendas no hall do prédio da Biblioteca Mario Osorio Marques, no *campus* Ijuí, dando maior visibilidade às obras publicadas e tendo maior proximidade com o público (estudantes e professores) da universidade. Com a intenção de melhorar a comercialização, foi reformulado o site da Editora que, a partir do mês de julho de 2017, passou a contar com a venda na web, colocando todo o catálogo disponível ao alcance dos leitores, facilitando a aquisição com preços promocionais e facilidade de pagamento com cartões de crédito e débito.

Durante esse período a Editora teve alteração no seu quadro de técnicos-administrativos, passando a ter uma estrutura enxuta, com 8 técnicos. Este processo encerrou-se com a mudança do espaço físico da Editora para o *campus* Ijuí, com uma nova resolução que regulamenta o novo funcionamento da Editora, com novos critérios de publicações.