

2.1.2.5. DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTÁBEIS, ECONÔMICAS E DA COMUNICAÇÃO – DACEC

1. DIMENSÃO DA GESTÃO DO DEPARTAMENTO

CHEFE: Euselia Paveglio Vieira

Chefe Substituto: Gustavo Arno Drews

Mandato: 06 de julho de 2017 a 05 de julho de 2020.

Chefe: Euselia Paveglio Vieira

1º Chefe Substituto: Gustavo Arno Drews

2º Chefe Substituto: Ivo Ney Kuhn

Mandato: 05 de julho de 2015 a 04 de julho de 2017.

Coordenadores de Cursos:

Administração (Presencial e EaD) – Ijuí

- Fernanda Pasqualini (Lucinéia Felipin Woitchunas – até 30/06)

Administração - Santa Rosa – Luciano Zamberlan

Administração - Panambi – Fernanda Pasqualini

Administração - Três Passos – Martin Ledermann

Ciências Contábeis – Ijuí - Maria Margarete Baccin Brizolla

Jornalismo e Comunicação Social – Publicidade e Propaganda – Ijuí

- Rúbia Beatriz Schwanke (Marcio da Silva Granez – até 22/07).

Ciências Econômicas – Ijuí – Marlene Kohler Dal Ri

Programa de Formação Superior de Tecnologia em Gestão de Negócios – Colegiado - Ivo Ney Kuhn

- Curso Superior de Tecnologia em Gestão Pública - EaD - Ivo Ney Kuhn
- Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial - EaD - Ivo Ney Kuhn
- Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais - EaD - Ivo Ney Kuhn
- Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Cooperativas – Santa Rosa - Luciano Zamberlan

Curso de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Desenvolvimento (Mestrado e Doutorado)

- Dilson Trennepohl

Coordenador do Núcleo de Pesquisa do DACEC - Sérgio Luís Allebrandt

Coordenador do Núcleo de Extensão e Cultura do DACEC

- Ivo Ney Kuhn (José Valdemir Muenchen – até 30/06)

AVALIAÇÃO DO DEPARTAMENTO

O DACEC é o departamento que mantém cursos de graduação (bacharelado) em quatro áreas do conhecimento em todos os *campi*, conta também com mais os cursos de tecnologia na modalidade presencial e EaD, com uma oferta expressiva no *lato sensu* via Escola Superior de Gestão e Negócios - ESGN e no *stricto sensu* com o mestrado e o doutorado em Desenvolvimento Regional. Em termos de convênios com órgãos de fomento destacam-se o projeto com o SEBRAE, assim como a consistente execução de atividades dos núcleos de extensão (NECD) e pesquisa (NUPD). São 64 professores no seu quadro, destes quatorze são sêniores, dos quais dois são papdocentes e sete encontram-se atuando parcialmente nos cursos de graduação, *lato sensu* e *stricto sensu*. Conta-se com o apoio de 23 técnicos-administrativos e de apoio e cinco extensionistas do projeto Negócio a Negócio. Com essa estrutura de cursos, projetos, professores e técnicos, desenvolveu-se o trabalho em 2017.

A gestão do departamento ocorre de uma forma natural, na busca de sempre fazer o melhor para o coletivo, mantendo o nível de qualidade e comprometimento das pessoas que o compõe. No primeiro semestre o NDE e as coordenações dos cursos de Administração, Ciências Contábeis e Ciências Econômicas se envolveram fortemente na revisão dos PPCs. A partir de um intenso debate entre as áreas de conhecimento do departamento, foi possível constituir o Núcleo Comum do DACEC, integrando um número expressivo de disciplinas entre os cursos de Administração, Ciências Contábeis e Economia. Os cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda não fizeram a revisão do PPC em 2017, mesmo assim a coordenação destes cursos tem ciência da importância de fazer uma análise do seu PPC em 2018/2019 e se integrar ao núcleo comum do DACEC.

Aliado a nova proposta de PPC e ao núcleo comum, mesmo que os cursos apresentam uma baixa evasão de estudantes no ano, existe a preocupação constante no DACEC no que se refere a redução do número de estudantes, seja pelas turmas de formandos em número expressivo, mas também pela baixa demanda nas inscrições e efetividade de matrícula dos vestibulandos, o que implica diretamente na gestão das atividades a serem alocadas aos professores, impactando em ajustes e possíveis desligamentos de professores, o que ocorreu efetivamente no mês de julho, interrompendo as atividades de quatro professores, com regime de trabalho de 20, 28, 36 e 40 horas. Foram momentos de apreensão, mas por outro lado, foi possível fazer amplo diálogo e análise de cada curso pelo comitê gestor, o que sustentou a chefia na serenidade e transparência de todo o processo, sendo uma escolha a partir e critérios definidos pelo CONSU, incluindo especificidades do departamento, que se baseava no envolvimento do quadro de professores nas atividades de seus cursos. Mesmo tomando essas medidas, o ambiente do departamento é de harmonia, comprometimento e especialmente no engajamento dos professores em fazer o seu melhor.

No segundo semestre, ocorreram reuniões do comitê gestor e também dos colegiados de cursos com seus pares, no sentido de atender a demanda para reposicionar os cursos e construir alternativas estratégicas que possam minimizar os riscos de fragilizar algumas áreas do conhecimento, assim como os cursos na modalidade EaD, buscando no repensar a proposição de alternativas, para que o DACEC continue sendo um departamento que se permite ousar em propor inovações, mantendo a sua sustentabilidade. Nesse sentido, surgiram propostas diferenciadas, algumas implementadas no evento do Profissional do Futuro, nas palestras realizadas nas escolas, nas atividades de divulgação dos cursos e outras ainda em fase de implementação.

Paralelo a isso, a chefia sempre esteve presente no acompanhamento das atividades dos nove cursos de graduação presenciais, os três cursos na modalidade EaD, os dez cursos de pós-graduação *lato sensu*, além dos diversos cursos de curta duração e dos eventos promovidos nas diferentes áreas. Também aconteceu os seminários de ensino, pesquisa e extensão, todos conduzidos dentro da normalidade, foi realizada a V Mostra de Estudos do Desenvolvimento, focando a pesquisa e a extensão do DACEC, no período do Salão do Conhecimento, contando sempre com o trabalho e apoio dos respectivos coordenadores, dos professores e dos alinhamentos propostos nas reuniões do comitê gestor. Em nível de especialização, a ESGN fez um trabalho com os professores para a oferta de novos cursos de pós-graduação *lato sensu* para o ano de 2018.

2. DIMENSÃO ENSINO

2.1. ENSINO DE GRADUAÇÃO

2.1.1. DADOS DA PARTICIPAÇÃO NO PROGRAMA DE AVALIAÇÃO DOCENTE

CURSOS DE GRADUAÇÃO (Por Campus)	ESTUDANTES 1º Semestre		ESTUDANTES 2º Semestre	
	Total	Participaram da Avaliação	Total	Participaram da Avaliação
Modalidade Presencial				
<i>CAMPUS IJUÍ</i>				
Administração	210	97	188	90
Ciências Contábeis	183	108	167	111
Ciências Econômicas	60	41	51	25
Comunicação Social: Publicidade e Propaganda	90	44	84	40
Jornalismo	67	37	60	31
<i>CAMPUS SANTA ROSA</i>				
Administração	101	62	103	56
Tecnologia em Gestão de Cooperativas	28	17	26	09
<i>CAMPUS TRÊS PASSOS</i>				
Administração	80	48	67	36
<i>CAMPUS PANAMBI</i>				
Administração	123	77	98	51
Total do DACEC	942	531	844	449
Modalidade EaD				
Administração – Bacharelado – Ijuí	92	29	73	19
Gestão Comercial – Tecnologia – EaD Ijuí	27	11	18	02
Processos Gerenciais – Tecnologia – EaD Ijuí	44	16	29	05

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – BACHARELADO - CAMPUS IJUÍ

COORDENADORA: LUCINÉIA FELIPIN WOITCHUNAS – 1º semestre/2017

FERNANDA PASQUALINI – 2º semestre/2017

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – BACHARELADO - CAMPUS PANAMBI

COORDENADORA: FERNANDA PASQUALINI

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – BACHARELADO - CAMPUS TRÊS PASSOS

COORDENADOR: MARTIN LEDERMANN

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – BACHARELADO - CAMPUS SANTA ROSA

COORDENADOR: LUCIANO ZAMBERLAN

MODALIDADE PRESENCIAL E EaD

RESUMO:

O Curso de Administração da UNIJUÍ tem 3.000 horas aula previstas na legislação, correspondendo a 196 créditos. A organização curricular do curso está constituída para ocorrer em 5 anos, podendo, contudo, o estudante concluí-lo dentro do tempo mínimo de integralização de 4 anos. As disciplinas estão organizadas em dez semestres, com aulas no período noturno, nos *Campi* de Ijuí, Santa Rosa, Panambi e Três Passos. A carga horária para atividades complementares fica limitada em 60 horas. As competências previstas no perfil profissional trazido pelas Diretrizes Curriculares Nacionais foram levadas em conta na formulação do perfil do profissional formado. Os conteúdos de formação denotam a inter/trans/multidisciplinaridade necessária no exercício da profissão de Administrador. O Curso faz a opção pelas ofertas de disciplinas na modalidade à distância. As disciplinas de formação humanística – Formação e Desenvolvimento da Sociedade Brasileira/Filosofia e Ética – atendem ao que dispõe o CNE/Conselho Pleno pela Resolução nº 1, de 17 de junho de 2004, ao instituir Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana. O curso de Administração na região de atuação da UNIJUÍ é importante para que as pessoas que nela residem possam se apropriar de novos conhecimentos, se qualificando com aptidão, habilidades e atitudes, além de contribuir de maneira qualificada e profissional para o progresso desta parte do Rio Grande do Sul.

OBJETIVOS:

Formar profissionais com visão estratégica em negócios, sólida formação teórico-conceitual-crítico-reflexiva e competências técnicas empreendedoras em todos os processos da tomada de decisão e, ainda, competências comportamentais voltadas a uma postura ética, cidadã e sustentável.

Objetivos específicos:

- Desenvolver processos de ensino e aprendizagem voltados ao caráter sistêmico da Administração, com ênfase na relação inter/intra/multidisciplinar das organizações e da própria estrutura curricular do curso e, ainda, com efetiva atenção às políticas e diretrizes institucionais que regem a interlocução das dimensões ensino-pesquisa-extensão no ambiente universitário.
- Esses processos de ensino e aprendizagem devem oportunizar ao estudante constituir:
 - Competências teórico-conceituais inerentes aos Conteúdos de Formação Profissionalizante, Básica, de Estudos Quantitativos e suas Tecnologias e de formação Complementar e Humanística;
 - Competências técnicas empreendedoras para, de forma estratégica, planejar e executar diagnósticos organizacionais e a partir da análise e interpretação destes diagnósticos propor e implementar intervenções, acompanhar a consolidação de processos e validar seus respectivos resultados, tornando-os aptos/instrumentos para a efetiva tomada de decisão em gestão;
 - Competências comportamentais voltadas a uma postura ética, cidadã e sustentável orientadas ao empreendedorismo, de modo que venha a ser em seus lócus de trabalho um

profissional flexível, criativo, inovador, líder, negociador, envolvido, comprometido, zeloso nas relações interpessoais, no trabalho em equipe e na comunicação organizacional.

RESULTADOS:

- Encaminhamento de dois bolsistas e dois monitores acadêmicos;
- Eventos organizados e executados no ano de 2017:
 - Momento Empreendedor – Semana Acadêmica da Administração, de 08 a 12 de maio de 2017;
 - Abertura Oficial com Desfile “Administração em Ação – empreendedorismo e a qualificação da sucessão” e Palestra magna: “O desafio da gestão criativa como diferencial competitivo”, com Giancarlo Dari Bottega;
 - Oficinas e painéis com o tema “Ambientes de Inovação e os desafios das *Startups*”;
 - XV CIDEAD – Ciclo de Debates de Administração do RS, com o tema: Empreendedorismo e *Startups* e a palestra “Leite de Pedra – Empreender é para todos”, com Vinícius Mendes Lima;
 - Palestra: “Uma história bem contada: empreendedores perenizam trajetórias em livro”, com Marcos Fernando Kirst;
 - Painel “Saúde e Trabalho: desafios aos Administradores, Organizações e Trabalhadores”, com a professora Mestra Pamela Vione Morin e Hugo de Mello Portella;
 - Recepção aos calouros 2017 – evento realizado na AFFI em março de 2017;
 - Evento Aula Inaugural: “Experiências Internacionais e Empreendedorismo: Egressos falam de suas experiências e do seu cotidiano”, em 23 de agosto de 2017;
 - II EMEAD – Encontro Multicampi dos Estudantes de Administração da UNIJUÍ (Evento alusivo ao Dia do Administrador), realizado em Santa Rosa, no dia 10 de outubro de 2017 (próxima edição será em Panambi).
- Manutenção do banco de cadastro de empresas para o desenvolvimento de atividades de Práticas Organizacionais, visitas técnicas, participação em eventos, etc. Atualmente o banco conta com aproximadamente 130 empresas cadastradas para as diversas finalidades;
- Visitas técnicas: foram realizadas quatro visitas técnicas a empresas de Ijuí e também da Serra Gaúcha em Viagem de Estudos;
- Participação de cerca de oito empresários em atividades de sala de aula em diversas disciplinas;
- Participação de cerca de 80 empresários em atividades específicas do Curso;
- Foram atendidas e estudadas 45 empresas distribuídas em cinco disciplinas de Práticas Organizacionais;
- Foram apoiadas diversas atividades realizadas pelo Centro Acadêmico de Administração - CAAAd, com uma gestão bastante ativa e participativa. O CAAAd esteve amplamente envolvido nas atividades executadas durante o ano;
- Foi efetivada a reestruturação da Associação dos Estudantes Excelência Junior, que atendeu a quatro demandas da comunidade regional, além de envolver-se na execução de diversas atividades do curso. Através da Associação dos Estudantes Excelência Junior, viabilizou-se a realização e o envolvimento direto dos estudantes com atividades de Extensão (formação complementar);
- Estreitamento de relações: CRA, SEBRAE, ACI e Sindilojas;
- Auxílio aos estudantes para o envolvimento com atividades de Pesquisa: expressiva participação no Salão do Conhecimento, com publicações produzidas a partir de pesquisas realizadas em atividades de Práticas Organizacionais.

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – EaD

RESUMO:

O Curso de Administração na modalidade à distância da UNIJUÍ tem 3.000 horas aula previstas na legislação, correspondendo a 196 créditos. A organização curricular do curso está constituída para ocorrer em 4 anos e meio. A carga horária para atividades complementares fica limitada em 60 horas. As competências previstas no perfil profissional trazido pelas Diretrizes Curriculares Nacionais foram levadas em conta na formulação do perfil do profissional formado. Os conteúdos de formação denotam a inter/trans/multidisciplinaridade necessária no exercício da profissão de Administrador. O Curso faz a opção pelas ofertas de disciplinas na modalidade à distância. As disciplinas de formação humanística – Formação e Desenvolvimento da Sociedade Brasileira/Filosofia e Ética – atendem ao que dispõe o CNE/Conselho Pleno pela Resolução nº 1, de 17 de junho de 2004, ao instituir Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana. O curso de Administração na modalidade EaD é importante para que as pessoas que não têm a disponibilidade de se deslocar para a universidade possam se apropriar de novos conhecimentos, se qualificando com aptidão, habilidades e atitudes, além de contribuir de maneira qualificada e profissional para o progresso dos locais onde atuam.

OBJETIVOS:

Formar administradores com visão estratégica em negócios, sólida formação teórico-conceitual, capacidade crítico-reflexiva e competência técnica, inovadora, empreendedora em todos os processos da tomada de decisão nas organizações públicas, privadas, não governamentais e, ainda, competências comportamentais voltadas a uma postura ética, cidadã e sustentável.

Objetivos específicos:

- Desenvolver processos de ensino e aprendizagem voltados ao caráter sistêmico da Administração, com ênfase na relação inter/intra/multidisciplinar das organizações e da própria estrutura curricular do curso e, ainda, com efetiva atenção às políticas e diretrizes institucionais que regem a interlocução das dimensões ensino, pesquisa e extensão no ambiente universitário;
- Formar bacharéis em Administração com sólido conhecimento teórico-conceitual inerente aos Conteúdos de Formação Profissionalizante, Básica, de Estudos Quantitativos e suas Tecnologias e de formação Complementar e Humanista;
- Formar profissionais com competências técnicas e empreendedoras para, de forma estratégica, planejar e executar diagnósticos organizacionais e a partir da análise e interpretação destes diagnósticos propor e implementar intervenções, acompanhar a consolidação de processos e validar seus respectivos resultados, tornando-os aptos/instrumentos para a efetiva tomada de decisão em gestão;
- Formar profissionais com competências comportamentais voltadas a uma postura ética, cidadã e sustentável orientadas ao empreendedorismo, de modo que venha a ser em seu *lócus* de trabalho um profissional flexível, criativo, inovador, líder, negociador, envolvido, comprometido, zeloso nas relações interpessoais, no trabalho em equipe e na comunicação organizacional;
- Consolidar-se como referência regional no desenvolvimento de conhecimento técnico e científico no campo da Administração.

RESULTADOS:

Realizar ações para preparação dos estudantes para a prova do ENADE, estimular formação docente para o uso de metodologias voltadas ao ensino à distância, acompanhar o andamento do cronograma de curso, considerando as últimas ofertas.

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE COOPERATIVAS - CAMPUS SANTA ROSA

COORDENADOR: LUCIANO ZAMBERLAN

RESUMO:

O Curso de Tecnologia em Gestão de Cooperativas tem 1.650 horas aula, correspondendo a 108 créditos e as disciplinas estão organizadas em cinco semestres, com aulas no período noturno, no *Campus* Santa Rosa. A formação teórico-prática é desencadeada no decorrer do curso mediante um conjunto de disciplinas de vivências em cooperativismo. Também é importante destacar a contribuição do curso em termos da formação cultural de sua população. Cultura essa, alicerçada na educação, na vida comunitária, associativa e religiosa no espírito de trabalho com características empreendedoras, de inovação, de participação e cooperação que constitui uma formação social dinâmica e capaz de dar conta dos desafios da realidade em constante processo de transformação. O Tecnólogo em Gestão de Cooperativas pode atuar nos empreendimentos cooperativistas em funções/cargos de liderança, de direção ou de prestação de serviços, ou ainda, como profissional autônomo. O curso proporciona uma sólida formação teórico-conceitual, especialmente no que diz respeito à multidisciplinaridade dos conteúdos discutidos nas disciplinas. O Curso é conduzido para uma gestão tecnológica em organizações cooperativas com perspectiva de inovação e criatividade no processo da gestão.

O estudante ao concluir o curso recebe o título de Tecnólogo em Gestão de Cooperativas.

OBJETIVOS:

Formar profissionais com visão empreendedora em gestão de cooperativas, com sólida formação conceitual e capacidade crítico-reflexiva, com competências tecnológicas, postura ética, cidadã e sustentável, capaz de implementar os processos de gestão e potencializar o desenvolvimento da região.

Objetivos específicos:

- Desenvolver processos de ensino e aprendizagem voltados ao caráter sistêmico em gestão de cooperativas e seus respectivos negócios, com ênfase na relação multidisciplinar e da própria estrutura curricular do curso e, ainda, com efetiva atenção às políticas e diretrizes institucionais que regem a interlocução das dimensões ensino, pesquisa e extensão no ambiente universitário.
- Oportunizar ao estudante processos de ensino e aprendizagem que lhes permita constituir:
 - o Competências teórico-conceituais inerentes às tecnologias associadas aos instrumentos, técnicas e estratégias utilizadas na busca da qualidade, produtividade e competitividade das organizações cooperativas e seus negócios;
 - o Competências tecnológicas e empreendedoras para planejar e executar diagnósticos organizacionais e a partir da análise e interpretação destes diagnósticos propor e implementar intervenções, acompanhar a consolidação de processos e validar seus respectivos resultados, tornando-os aptos para a efetiva tomada de decisão em gestão;
 - o Competências comportamentais voltadas a uma postura ética, cidadã e sustentável orientadas ao empreendedorismo, de modo que venha a ser, em seu lócus de trabalho, um profissional flexível, criativo, inovador, líder cooperativo, comprometido, zeloso nas relações interpessoais, no trabalho em equipe e na comunicação organizacional, praticando os valores, princípios e fundamentos filosóficos do cooperativismo.

RESULTADOS:

- O Projeto Pedagógico do Curso é plenamente consistente e compatível com a realidade local das Cooperativas, atendendo às especificidades das organizações de origem de cada estudante.
- A matrícula feita em bloco permite aos professores realizarem trabalhos e atividades interdisciplinares, permitindo um maior aprendizado e visão sistêmica.
- O fato de todos os estudantes serem oriundos de cooperativas permite conduzir discussões a partir de situações concretas vivenciadas nestas organizações.
- A parceria com o SESCOOP/RS possibilita troca de informações constantes com os dirigentes do sistema e também no acesso à literatura direcionada ao segmento.

- Os estudos e trabalhos desenvolvidos nas disciplinas são direcionados para diagnosticar, propor e implementar ações voltadas às cooperativas em que os estudantes atuam profissionalmente.
- Ocorreram sucessivos encontros e debates com profissionais oriundos das organizações cooperativas da região que levavam para o ambiente de sala de aula as trajetórias e desafios das organizações que representavam.
- Foram realizadas visitas técnicas a cooperativas da região e também de outras regiões para conhecer a história e as atividades realizadas. Está prevista para o mês de junho de 2018 uma visita para organizações cooperativas no Paraguai, atendendo o propósito institucional de efetuar intercâmbios internacionais de experiências e conhecimentos.
- Boa avaliação dos impactos do curso nos participantes pode motivar uma futura parceria para a constituição de novos convênios dessa natureza.
- Participação dos estudantes no Momento Empreendedor do Curso de Administração, fortalecendo a integração de ambos os programas de formação superior.

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA – BACHARELADO – CAMPUS IJUÍ

COORDENADOR: MARCIO DA SILVA GRANEZ – até 20/07/2017

RÚBIA BEATRIZ SCHWANKE

RESUMO:

O Curso de Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda tem 2.970 horas aula, correspondendo a 180 créditos e as disciplinas estão organizadas em oito semestres, com aulas no período noturno, no *Campus Ijuí*, sendo 11% das disciplinas ofertadas na modalidade à distância.

As disciplinas apresentam diferentes aspectos estruturantes, de acordo com as DCNs, as diretrizes institucionais e as proposições do curso na UNIJUÍ. Dentre estas disciplinas encontram-se conhecimentos de caráter teórico-reflexivo (base formadora para um profissional crítico e analítico); disciplinas de fundamentação humanística (formação de um profissional consciente e socialmente responsável); outras de caráter técnico-prático, alicerçadas nas necessidades e mudanças constantes do mercado profissional, bem como disciplinas voltadas à formação de um profissional empreendedor.

O estudante ao concluir o curso recebe o título de Bacharel em Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda.

OBJETIVOS:

- Refletir sobre as diferentes linguagens e interlocução de saberes, contribuindo para o debate público de temas relevantes da sociedade contemporânea;
- Capacitar os profissionais em aspectos do empreendedorismo, gestão e inovação na área da comunicação;
- Desenvolver a capacidade de planejamento global e gestão das práticas de comunicação das marcas, instituições e negócios de anunciantes;
- Potencializar a criação e produção voltada para o mercado regional da comunicação publicitária, e também de ações promocionais e de incentivo, eventos e patrocínio, atividades de marketing, design de embalagens e de identidade corporativa;
- Capacitar o profissional a entender o mundo contemporâneo com base em uma visão humanista, de respeito aos direitos do cidadão, busca pelo desenvolvimento, pluralidade e democracia.

RESULTADOS:

- Foram realizados Planejamento e Análise dos resultados do Enade, com a participação da Chefia do Departamento, Coordenadores de Curso, respectivos membros dos NDEs de cada curso, bem como as secretárias de curso. Nesta reunião foram apresentados os resultados alcançados no Enade de 2015, sendo apresentados dados de forma detalhada. Esta análise subsidiou

discussões posteriores no NDE dos cursos de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda, de forma a nortear ações de preparação para a realização da prova do Enade em 2018. Uma nova reunião para discussão das estratégias para preparação dos estudantes e professores para o Enade 2018 ocorre em dezembro, após o término do semestre letivo.

- Durante o ano foram realizadas palestras e encontros entre profissionais de diferentes empresas e estudantes, egressos e professores dos cursos.
- O Com Café é um evento de formação e discussão de questões latentes na área da comunicação. Foi criado no ano de 2016 e desde então mantém uma periodicidade mensal, sendo realizado um encontro por mês entre os meses de março e dezembro. O evento é destinado aos professores dos cursos de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda da UNIJUÍ. Em cada encontro um dos professores do curso é responsável por apresentar uma temática ao grupo, gerando o debate. Este evento envolve tanto discussões teóricas, metodológicas ou novidades na área.
- Durante este ano, por intermédio do projeto de Extensão Rádio, Tecnologias e Empreendedorismo na Escola, os cursos de Publicidade e Propaganda e de Jornalismo realizaram ações junto à comunidade escolar de Ijuí e região. Estas ações se materializaram em artigos científicos publicados e apresentados em eventos regionais e nacionais, como o Salão do Conhecimento da UNIJUÍ e também o INTERCOM Sul e INTERCOM Nacional (evento da área da Comunicação). Além disso, o projeto de extensão também teve inserção junto ao Programa de Mestrado em Desenvolvimento da UNIJUÍ, sendo o tema de pesquisa de uma estudante do mestrado (este trabalho está em fase de finalização e a defesa deverá acontecer no primeiro semestre de 2018). A participação dos estudantes do curso ocorreu mediante sua inserção no projeto enquanto bolsista PIBIC (uma estudante de Jornalismo se enquadra nesta descrição) e outras duas estudantes do curso de Publicidade e Propaganda, como participantes voluntárias nas ações desenvolvidas.
- Os professores dos cursos de Publicidade e Propaganda e de Jornalismo têm aderência junto aos Núcleos de Pesquisa que compõem o DACEC. Nestes grupos de pesquisa professores de ambos os cursos realizam pesquisas e publicizam as mesmas em eventos, revistas e afins, com o objetivo de disseminar os conhecimentos da área. São Núcleos de Pesquisa vinculados ao DACEC: - Núcleo de Estudos em Marketing (NEM) - Políticas públicas e gestão social do desenvolvimento regional e territorial - Mídia, comunicação, democracia digital e políticas públicas.

CURSO DE JORNALISMO – BACHARELADO – CAMPUS IJUÍ

COORDENADOR: MARCIO DA SILVA GRANEZ – até 20/07/2017

RÚBIA BEATRIZ SCHWANKE

RESUMO:

O Curso de Jornalismo tem 3.000 horas aula, correspondendo a 192 créditos e as disciplinas estão organizadas em oito semestres, com aulas no período noturno, no *Campus* Ijuí. Compreende ainda este processo formativo a realização de 14% das disciplinas do curso na modalidade à distância. Além disso, está prevista a realização de 120 horas de atividades complementares.

As Diretrizes Curriculares Nacionais do curso de Jornalismo (Resolução CNE/CES 1/2013) estabelecem seis eixos de formação: o eixo de fundamentação humanística capacita o jornalista para exercer sua função intelectual de produtor e difusor de informações e conhecimentos de interesse para a cidadania; no eixo de fundamentação específica estão situados os conteúdos que formam a base da atividade jornalística; o eixo de fundamentação contextual diz respeito aos conteúdos que abordam as teorias da comunicação, da informação e da cibercultura, com especial atenção à regulação do mercado midiático; o eixo de formação profissional enfoca a produção das informações a partir das teorias e conceitos que embasam a fundamentação do trabalho jornalístico; o eixo de aplicação processual tem por foco embasar a cobertura jornalística nas diferentes mídias; no eixo de prática laboratorial são feitas as atividades voltadas para a integração dos demais eixos em projetos práticos, com públicos reais.

O estudante ao concluir o curso recebe o título de Bacharel em Jornalismo.

OBJETIVOS:

- Formar profissionais com postura ética e crítico-reflexiva, com base em uma visão humanista, de respeito aos direitos do cidadão, busca pelo desenvolvimento e a emancipação, pluralidade e democracia;
- Refletir sobre as diferentes linguagens e a interlocução de saberes;
- Contribuir para o debate público dos temas relevantes da sociedade contemporânea;
- Formar profissionais com uma concepção de jornalismo focada no empreendedorismo, na gestão e na inovação;
- Ressaltar a capacidade de planejamento global das práticas do jornalismo;
- Enfatizar aspectos relacionados à excelência técnica, potencializando a produção voltada para o mercado regional do jornalismo;
- Buscar a integração entre os conhecimentos teóricos e práticos e favorecer as metodologias de caráter participativo;
- Incentivar o diálogo entre a realidade local, regional, nacional e internacional, com vistas ao esclarecimento, transparência e à pluralidade entre os diversos atores do mundo atual.

RESULTADOS:

- Foram realizados Planejamento e Análise dos resultados do Enade, com a participação da Chefia do Departamento, Coordenadores de Curso, respectivos membros dos NDEs de cada curso, bem como as secretárias de curso. Nesta reunião foram apresentados os resultados alcançados no Enade de 2015, sendo apresentados dados de forma detalhada. Esta análise subsidiou discussões posteriores no NDE dos cursos de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda, de forma a nortear ações de preparação para a realização da prova do Enade em 2018. Uma nova reunião para discussão das estratégias para preparação dos estudantes e professores para o Enade 2018 ocorre em dezembro, após o término do semestre letivo.
- Durante o ano foram realizadas palestras e encontros entre profissionais de diferentes empresas e estudantes, egressos e professores dos cursos.
- O Com Café é um evento de formação e discussão de questões latentes na área da comunicação. Foi criado no ano de 2016 e desde então mantém uma periodicidade mensal, sendo realizado um encontro por mês entre os meses de março e dezembro. O evento é destinado aos professores dos cursos de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda da UNIJUÍ. Em cada encontro um dos professores do curso é responsável por apresentar uma temática ao grupo, gerando o debate. Este evento envolve tanto discussões teóricas, metodológicas ou novidades na área.
- Durante este ano, por intermédio do projeto de Extensão Rádio, Tecnologias e Empreendedorismo na Escola, os cursos de Publicidade e Propaganda e de Jornalismo realizaram ações junto à comunidade escolar de Ijuí e região. Estas ações se materializaram em artigos científicos publicados e apresentados em eventos regionais e nacionais, como o Salão do Conhecimento da UNIJUÍ e também o INTERCOM Sul e INTERCOM Nacional (evento da área da Comunicação). Além disso, o projeto de extensão também teve inserção junto ao Programa de Mestrado em Desenvolvimento da UNIJUÍ, sendo o tema de pesquisa de uma estudante do mestrado (este trabalho está em fase de finalização e a defesa deverá acontecer no primeiro semestre de 2018). A participação dos estudantes do curso ocorreu mediante sua inserção no projeto enquanto bolsista PIBIC (uma estudante de Jornalismo se enquadra nesta descrição) e outras duas estudantes do curso de Publicidade e Propaganda, como participantes voluntárias nas ações desenvolvidas.
- Os professores dos cursos de Publicidade e Propaganda e de Jornalismo têm aderência junto aos Núcleos de Pesquisa que compõe o DACEC. Nestes grupos de pesquisa professores de ambos os cursos realizam pesquisas e publicizam as mesmas em eventos, revistas e afins, com o objetivo de disseminar os conhecimentos da área. São Núcleos de Pesquisa vinculados ao DACEC: - Núcleo de Estudos em Marketing (NEM) - Políticas públicas e gestão social do desenvolvimento regional e territorial - Mídia, comunicação, democracia digital e políticas públicas.

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS – CAMPUS IJUÍ

COORDENADORA: MARIA MARGARETE B. BRIZOLLA

RESUMO:

O Curso de Ciências Contábeis tem 3.000 horas aula, correspondendo a 196 créditos e as disciplinas estão organizadas em dez semestres, com aulas no período noturno, no *Campus Ijuí*. Compreende ainda este processo formativo a realização de 15% das disciplinas do curso na modalidade à distância. Além disso, está prevista a realização de 60 horas de atividades complementares.

Formação Básica: composta por 16 disciplinas, em os conteúdos que compreendem 960 horas que representam 32% da carga horária total do Curso. A Formação Básica é integrada pela Formação Geral e Humanista com 14% da carga horária total do curso e pela Formação Específica com 18% da carga horária total do curso, com disciplinas das áreas de administração, economia, direito e métodos quantitativos.

Formação Profissional: composta por 22 disciplinas, que compreendem 1.320 horas, perfazendo 44% da carga horária total do curso. As áreas de formação agrupadas no que concerne a formação profissional são: Teoria e Contabilidade Geral, Contabilidade Aplicada e Auditoria e Avaliação.

Formação Teórico-Prática: composta por 09 disciplinas que compreendem 720 horas, perfazendo 24% da carga horária total do curso. A formação teórico-prática é integrada pelas disciplinas de Estágio em Contabilidade, Elaboração e Análise de Projetos, Sistemas de Informação Contábil Gerencial, Contabilidade Gerencial, Contabilidade Contemporânea, Pesquisa em Contabilidade, Trabalho de Conclusão de Curso, Eletiva e Atividades Complementares.

O estudante ao concluir o curso recebe o título de Bacharel em Ciências Contábeis.

OBJETIVOS:

Formar bacharéis em Ciências Contábeis com profundo conhecimento da ciência, das técnicas e das práticas contábeis, capacitado a prestar serviços de contabilidade e atuar com ética, responsabilidade técnica e social, no gerenciamento e controle, e no processo de geração, análise e comunicação de informações contábeis gerenciais das organizações, em sintonia com as demandas da sociedade e com a missão e o propósito institucional.

Específicos:

- Desenvolver no estudante a qualificação teórica e a competência técnica, instrumental e comportamental, com valores voltados para a cidadania, para realizar as atividades profissionais e elaborar projetos, orçamentos, cálculos de custos, perícias, auditorias e análises contábeis;
- Possibilitar aos estudantes conhecer a realidade globalizada e regional para diagnosticar e compreender situações e fatos administrativos e contábeis nas organizações no intuito de realizar adequadamente os registros ou propor soluções responsáveis para problemas identificados;
- Interagir na Universidade, com cursos e estudantes de outras áreas de formação, possibilitando aos estudantes do curso o contato e interação com diferentes correntes de pensamento, fortalecendo a postura ética e a responsabilidade social;
- Desenvolver no estudante a consciência da necessidade de buscar aprender a aprender, especialmente no que se refere aos novos regramentos técnicos, normativos e de gestão organizacional realizando o registro, a análise e a comunicação das informações contábeis como qualificativo nos processos gerenciais das organizações e a participação ativa nas decisões;
- Fomentar o espírito de busca e da descoberta por meio da extensão e da pesquisa sobre temas emergentes que envolvam a ciência contábil e sua aplicação nas diferentes organizações, promovendo a inovação e o empreendedorismo em dinâmica de educação continuada.

RESULTADOS:

- Maior envolvimento dos docentes nos grupos temáticos e nos programas de pesquisa e de extensão em razão da gestão dos tempos.
- Maior envolvimento dos docentes na produção científica.

- Foram realizadas várias reuniões para discutir o PPC, objetivando a construção de um PPC com foco em questões mais específicas da contabilidade, aprofundando os fundamentos da Ciência Contábil com foco na formação crítica reflexiva e na atuação profissional.
- Quanto a participação dos estudantes no Programa de Avaliação das Disciplinas, comparativamente: no 1/2015, os respondentes foram 56,45% dos estudantes; e para 2/2015, 58,26% dos estudantes responderam; no 1/2016, 60,66% dos estudantes responderam a avaliação; em 2/2016, 54,55% dos estudantes; e no 1/2017 58,06%.
- Visitas técnicas: foram realizadas quatro visitas técnicas a empresas da Serra Gaúcha em Viagem de Estudos;
- Houve participação de egressos e empresários como palestrantes/painelistas no ENESCON - Encontro de Estudos Contábeis, realizado de 05 a 08 de junho de 2017. Também houve participação de egressos como ouvintes e com apresentação de trabalhos no III Seminário da Produção Técnica e Científica, evento agregado ao ENESCON.
- Auxílio aos estudantes para o envolvimento com atividades de Pesquisa: expressiva participação no Salão do Conhecimento, com publicações produzidas a partir de pesquisas realizadas em atividades das disciplinas integradoras.

CURSO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS – CAMPUS IJUÍ

COORDENADORA: MARLENE KOHLER DAL RI

O Curso de Ciências Econômicas tem 3.000 horas aula, correspondendo a 192 créditos e as disciplinas estão organizadas em 10 semestres, com aulas no período noturno, no *Campus Ijuí*. A estrutura curricular é composta por três Blocos de Disciplinas de Formação e por dois Eixos Temáticos que comportam individualmente um momento de reflexão crítica e/ou sistematização parcial dos momentos do Curso, segundo sua orientação metodológica, sendo que o papel de reflexão final fica a cargo da Monografia, como Trabalho de Conclusão de Curso. O diferencial do Curso de Ciências Econômicas da UNIJUÍ é o de formar profissionais com viés voltado para o Planejamento do Desenvolvimento, quer em ambiente microeconômico quer em ambiente macroeconômico. O estudante ao concluir o Curso recebe o título de Bacharel em Ciências Econômicas.

OBJETIVOS:

Formar profissionais com consciência social e ética e capacidade teórico-prática para diagnosticar, analisar e planejar o desenvolvimento econômico, quer no âmbito dos agentes e das organizações, quer no âmbito sistêmico, do conjunto da sociedade.

Objetivos Específicos:

- Desenvolver no estudante a qualificação teórica e a competência técnica e instrumental para realizar as atividades profissionais na área da Economia;
- Possibilitar aos estudantes conhecer a realidade socioeconômica local, regional, nacional e internacional, para diagnosticar e compreender situações diversas e, assim, qualificar ações de intervenção;
- Interagir na Universidade com cursos e estudantes de outras áreas de formação, visando ampliar conhecimentos no contato com diferentes correntes de pensamento e aguçar a postura ética e responsabilidade social;
- Desenvolver no estudante a capacidade de atualização constante das informações no mundo econômico, fomentando o espírito da pesquisa sobre temas emergentes que envolvam a ciência econômica e sua aplicação no ambiente microeconômico e macroeconômico;
- Proporcionar oportunidades de participação aos estudantes em ações de extensão e de pesquisa, para qualificar sua formação.

RESULTADOS:

- Participação dos estudantes na Semana Acadêmica com inserção de Autoridades da comunidade externa.
- Estudantes do PET participaram de eventos em outro Estado com apresentação de trabalhos científicos.
- Participação de mais de 20 estudantes no encontro dos cursos de Economia do RS, realizado em Porto Alegre/RS.
- Participação dos estudantes no Profissional do Futuro com expressivo público externo participando das oficinas.
- Vários artigos dos estudantes que foram aceitos e apresentados no Salão do Conhecimento com premiação.

CURSO DE SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS – IJUÍ – EaD

COORDENADOR: IVO NEY KUHN

RESUMO:

O Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais, currículo 2015, ofertado na modalidade EaD, tem atualmente 1.665 horas aula. Destas, 1.635 horas, correspondendo a 109 créditos, são distribuídas em 25 disciplinas que estão organizadas em 05 semestres letivos. As demais 30 horas contemplam atividades complementares, a serem realizadas com atividades de pesquisa, extensão ou formação continuada. O curso, a partir de 2015, é organizado, ofertado e executado semestralmente. É articulado em turmas semestrais contemplando conteúdos de formação básica, de formação teórico conceitual, de formação profissionalizante e sistematizadora, com aulas totalmente a distância, sendo o único momento presencial o da prova final chamada de sistematização, que ocorre no final do semestre, tendo sido realizada nos dias 08/07/2017 para o primeiro semestre, e no dia 09/12/2017 para o segundo semestre. No início do semestre os estudantes recebem material virtual, revisado e reeditado sempre que necessário e realizam suas tarefas durante o semestre no ambiente virtual chamado UNIJUÍ Virtual. O Curso é vinculado ao *Campus* Ijuí. O estudante ao concluir o curso recebe o título de Tecnólogo em Processos Gerenciais.

OBJETIVOS:

Formar profissionais com visão empreendedora em processos gerenciais, com sólida formação conceitual e capacidade crítico-reflexiva, com competências tecnológicas para gerir negócios próprios ou de terceiros, postura ética, cidadã e sustentável, capazes de alavancar e potencializar o desenvolvimento dos negócios e, conseqüentemente, da sociedade em sua região de atuação.

Específicos:

- Planejar e executar diagnósticos organizacionais e propor e implementar intervenções, tornando-os aptos para a efetiva tomada de decisão em gestão;
- Compreender, dominar e avaliar processos tecnológicos na área de gestão, impactos sociais, econômicos e ambientais resultantes da produção, gestão e incorporação de novas tecnologias de gestão;
- Elaborar e implantar planejamento estratégico, tático e operacional, identificar a estrutura organizacional mais adequada ao ambiente da empresa e suas condições de competitividade, realizar planos de negócios e avaliações da inserção da empresa no mercado;
- Gerenciar negócios e liderar pessoas e equipes de forma estratégica; coordenar os processos organizacionais do negócio;
- Agir com postura ética, cidadã e sustentável orientada ao empreendedorismo, zeloso nas relações interpessoais, no trabalho em equipe e na comunicação organizacional, mobilizando, articulando e colocando em ação conhecimentos, habilidades, atitudes e valores necessários para o desempenho eficiente e eficaz da função de gestor de negócios.

RESULTADOS:

O Curso de Processos Gerenciais manteve 53 estudantes no 1/2017 e 35 estudantes no 2/2017. No momento estão matriculados 17 estudantes para cursar disciplinas no 1/2018. O NDE acompanha com apreensão a queda de demanda pelos cursos de tecnologia EaD e a descontinuidade destes. No início de 2016 foi descontinuado o curso de Gestão Pública, que já foi extinto por falta de demanda. No início de 2017 foi descontinuada a oferta do curso de Gestão Comercial, e para 2018 foi interrompida a oferta do curso de Processos Gerenciais. Todos eles descontinuados por baixa demanda de estudantes. Apesar dos esforços envidados para a continuidade deste curso, isto não se materializou em inscrições ao vestibular para dar continuidade em 2018. Assim, lamentavelmente este curso foi descontinuado. Por ora, evidencia-se o cabedal de conhecimento gerado e registrado no período de vigência dos cursos EaD, tanto no âmbito do acervo bibliográfico constituído, como de aperfeiçoamento dos professores que atuaram no curso, além dos mais de 500 diplomados no período e habilitados para atuação no mercado de trabalho.

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL – CAMPUS IJUÍ – EaD

COORDENADOR: IVO NEY KUHN

RESUMO:

O Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial, currículo 2015, ofertado na modalidade EaD, tem atualmente 1.665 horas aula. Destas, 1.635 horas, correspondendo a 109 créditos, são distribuídas em 25 disciplinas que estão organizadas em 05 semestres letivos. As demais 30 horas contemplam atividades complementares, a serem realizadas com atividades de pesquisa, extensão ou formação continuada. O curso, a partir de 2015, é organizado, ofertado e executado semestralmente. É articulado em turmas semestrais contemplando conteúdos de formação básica, de formação teórico-conceitual, de formação profissionalizante e sistematizadora, com aulas totalmente a distância, sendo o único momento presencial o da prova final chamada de sistematização, que ocorre no final do semestre, tendo sido realizada nos dias 08/07/2017 para o primeiro semestre, e no dia 09/12/2017 para o segundo semestre. No início do semestre os estudantes recebem material virtual, revisado e reeditado sempre que necessário e realizam suas tarefas durante o semestre no ambiente virtual chamado UNIJUI Virtual. O Curso é vinculado ao *Campus* Ijuí, chamado Polo Ijuí. O estudante ao concluir o curso recebe o título de Tecnólogo em Gestão Comercial.

OBJETIVOS:

Formar profissionais com visão empreendedora em gestão comercial, com sólida formação conceitual e capacidade crítico-reflexiva, com competências tecnológicas para gerir negócios próprios ou de terceiros no segmento de representação comercial, com postura ética, cidadã e sustentável, capazes de alavancar e potencializar o desenvolvimento dos negócios e, conseqüentemente, da sociedade em sua região de atuação.

Específicos:

- Desenvolver processos de ensino e aprendizagem voltados ao caráter sistêmico da gestão comercial em empreendimentos, tendo por base as dimensões ensino, pesquisa e extensão;
- Oportunizar ao estudante processos de ensino e aprendizagem para constituir competências teórico-conceituais, científico-tecnológicas, empreendedoras e comportamentais para gerir negócios próprios ou de terceiros, especialmente no segmento de representação comercial.

RESULTADOS:

O Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial manteve 32 estudantes no 1/2017 e 19 estudantes no 2/2017. No momento estão matriculados 09 estudantes para cursar disciplinas no 1/2018. O NDE acompanha com apreensão a queda de demanda pelos cursos de tecnologia EaD e a descontinuidade destes. No início de 2016 foi descontinuado o curso de Gestão Pública. No início de 2017 foi descontinuada a oferta deste curso de Gestão Comercial, e para 2018 já foi interrompida a oferta do curso de Processos Gerenciais, todos eles por baixa demanda de estudantes. Apesar dos esforços envidados para a continuidade do Curso de Gestão Comercial, a instituição não ofertou vagas para o vestibular de 2017 e de 2018, o que coloca este curso em extinção. Por ora, evidencia-se o cabedal de conhecimento gerado e registrado no período de vigência dos cursos EaD, tanto no

âmbito do acervo bibliográfico constituído, como de aperfeiçoamento dos professores que atuaram no curso, além dos mais de 200 diplomados no período e habilitados para atuação no mercado de trabalho, notadamente na representação Comercial. Destaca-se a ótima parceria e cooperação mantida entre a UNIJUÍ e o CORE/RS - Conselho dos Representantes Comerciais do RS

2.2. PROGRAMAS DE EDUCAÇÃO CONTINUADA

2.2.1. CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO/MBA

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* EM FINANÇAS E MERCADO DE CAPITALIS – MBA

- 4ª edição

COORDENADORA: MARLENE KÖHLER DAL RI

RESUMO:

Com a recente internacionalização e globalização das economias mundiais, os conhecimentos sobre o funcionamento do Mercado de Capitais se fazem necessários para que profissionais e empresas possam se beneficiar das oportunidades e se defender das ameaças impostas pela mobilidade do capital.

O curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Finanças e Mercado de Capitais – MBA está voltado à prática de mercado com foco nas necessidades da atuação profissional, visando o aprimoramento do processo de tomada de decisão financeira e do gerenciamento dos negócios financeiros.

O curso visa atender às expectativas dos estudantes e oportunizar um espaço de reflexão teórico-prático do ambiente de finanças, com foco no mercado financeiro e de capitais. O grupo de professores está sempre inovando os seus métodos e metodologias das aulas.

Nesta 4ª edição do curso de Finanças e Mercado de Capitais cerca de 50% dos professores são profissionais que atuam em outras Instituições de Ensino Superior (IES), o que permite concluir que a UNIJUÍ ainda não possui em seu quadro docente profissionais que se dedicam ao conhecimento nesta área.

OBJETIVOS:

Oportunizar um espaço de reflexão teórico-prático do ambiente de finanças, com foco no mercado financeiro e de capitais.

Objetivos Específicos:

- Desenvolver conceitos, capacidades e competências que auxiliem na percepção e na interpretação das mudanças competitivas no sistema, no mercado financeiro e de capitais;
- Aprofundar os conhecimentos econômicos, contábeis e administrativos no aprendizado e no domínio da metodologia de captação e aplicação de recursos, objetivando otimizar o retorno de capitais;
- Disponibilizar modelos, métodos e técnicas avançadas de gestão financeira com vistas ao melhor desempenho organizacional e ao enfrentamento dos novos desafios da competitividade global;
- Promover ambiente para a socialização e troca de conhecimentos e experiências dentre os participantes, docentes e grupos de estudos.

RESULTADOS:

A formação na área de Finanças e Mercado de Capitais se constitui num grande diferencial para executivos de instituições financeiras, de crédito cooperativo, organizações e cooperativas agropecuárias, industriais, comerciais e de serviços, profissionais liberais das áreas de Administração, Contabilidade, Economia e áreas afins da região Noroeste do Estado do RS. Infelizmente, esta é uma área cujo conhecimento ainda está distante da maioria dos profissionais, e que vem sendo disponibilizada pela UNIJUÍ desde 2012.

A turma que constitui a 4ª edição do curso de Finanças e Mercado de Capitais já está com as disciplinas concluídas, e os participantes se encontram em fase de elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso.

Na avaliação do curso, este foi analisado de forma muito positiva pelos participantes de todas as disciplinas, as quais foram bem aproveitadas por parte dos pós-graduandos. Por esta razão incentiva-se a oferta de novas edições do curso pela UNIJUI – *Campus Ijuí*.

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EM FINANÇAS E MERCADO DE CAPITALIS – MBA - 5ª edição

COORDENADORA: MARLENE KÖHLER DAL RI

RESUMO:

Com a recente internacionalização e globalização das economias mundiais, os conhecimentos sobre o funcionamento do Mercado de Capitais se fazem necessários para que profissionais e empresas possam se beneficiar das oportunidades e se defender das ameaças impostas pela mobilidade do capital.

O curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Finanças e Mercado de Capitais – MBA está voltado à prática de mercado com foco nas necessidades da atuação profissional, visando o aprimoramento do processo de tomada de decisão financeira e do gerenciamento dos negócios financeiros.

O curso visa atender às expectativas dos estudantes e oportunizar um espaço de reflexão teórico-prático do ambiente de finanças, com foco no mercado financeiro e de capitais. O grupo de professores está sempre inovando os seus métodos e metodologias das aulas.

Muitos professores do curso de Finanças e Mercado de Capitais são profissionais que atuam em outras Instituições de Ensino Superior (IES), o que permite concluir que a UNIJUI ainda não possui em seu quadro docente profissionais que se dedicam ao conhecimento nesta área. Cabe ressaltar, contudo, que nesta 5ª edição do curso, iniciado no final de 2017, já houve um aumento significativo do número de professores da UNIJUI que estão atuando no quadro docente deste curso e desenvolvendo as suas competências em busca de qualidade, produtividade e inovação das organizações, bem como o atendimento de suas expectativas e necessidades pessoais e profissionais.

OBJETIVOS:

Oportunizar um espaço de reflexão teórico-prático do ambiente de finanças, com foco no mercado financeiro e de capitais.

Objetivos Específicos:

- Desenvolver conceitos, capacidades e competências que auxiliem na percepção e na interpretação das mudanças competitivas no sistema, no mercado financeiro e de capitais;
- Aprofundar os conhecimentos econômicos, contábeis e administrativos no aprendizado e no domínio da metodologia de captação e aplicação de recursos, objetivando otimizar o retorno de capitais;
- Disponibilizar modelos, métodos e técnicas avançadas de gestão financeira com vistas ao melhor desempenho organizacional e ao enfrentamento dos novos desafios da competitividade global;
- Promover ambiente para a socialização e troca de conhecimentos e experiências dentre os participantes, docentes e grupos de estudos.

RESULTADOS:

A formação na área de Finanças e Mercado de Capitais se constitui num grande diferencial para executivos de instituições financeiras, de crédito cooperativo, organizações e cooperativas agropecuárias, industriais, comerciais e de serviços, profissionais liberais das áreas de Administração, Contabilidade, Economia e áreas afins da região Noroeste do Estado do RS. Infelizmente, esta é uma

área cujo conhecimento ainda está distante da maioria dos profissionais, e que vem sendo disponibilizada pela UNIJUÍ desde 2012.

A turma que constitui a 5ª edição do curso está apenas começando as aulas, as quais tiveram início no final de 2017. Contudo, já manifestam satisfação com o aprendizado, cujo conteúdo atende às expectativas profissionais e pessoais dos pós-graduando.

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EM COACHING E GERENCIAMENTO DE PESSOAS

COORDENADORES: LUCIANO ZAMBERLAN E ARIOSTO SPAREMBERGER

RESUMO:

Os profissionais estão sendo cada vez mais desafiados a assumir novos comportamentos, cargos, projetos e, para tanto, tendo que desenvolver suas competências visando a busca de qualidade, produtividade e inovação para as organizações e também o atendimento de suas expectativas e necessidades pessoais e profissionais. O curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Coaching e Gerenciamento de Pessoas tem o propósito de capacitar os profissionais para atuar nas organizações, desenvolvendo uma gestão de pessoas mais humanizada e adequada a este novo contexto, visando a praticar, de fato, o modelo de gestão estratégica de pessoas, ou seja, conciliando tanto as expectativas das organizações contemporâneas quanto dos trabalhadores.

O curso vem ao alcance das expectativas de um grupo de pessoas que trabalham com outras pessoas, seja em cargos de liderança, ou em outros cargos, e/ou que procuram por um curso de pós-graduação completo e focado na área de Gestão de Pessoas e nesta nova ferramenta de gestão que é o coaching.

OBJETIVOS:

- Proporcionar aos participantes subsídios para a compreensão do ambiente organizacional, do modelo de Gestão de Pessoas, das tendências em gestão de pessoas e o papel do gestor de pessoas contemporâneo;
- Desenvolver profissionais com competências técnicas e comportamentais, para atuar como gestores de pessoas por meio dos processos e das ferramentas de gestão;
- Desenvolver nos participantes a capacidade reflexiva, crítica e de avaliação, frente às transformações no mundo do trabalho;
- Formar profissionais empreendedores para uma administração estratégica de pessoas em organizações com perspectiva de inovação e criatividade, numa postura de educação empreendedora;
- Exercitar a prática do Coaching e do Mentoring, dentro dos módulos desta formação, em busca de autoconhecimento e desenvolvimento de ferramentas que auxiliem na constante evolução pessoal e profissional na prática de gestão de pessoas.

RESULTADOS:

O curso de maneira geral foi avaliado de forma muito positiva pelos participantes.

A formação em Coaching se constituiu em um grande diferencial. O fato de ter ocorrido junto ao Mosteiro da Transfiguração na cidade de Santa Rosa gerou grande satisfação por parte dos estudantes, pois além de ser um espaço para reflexões espirituais, possibilitou grande produtividade nas atividades pelo fato dos estudantes estarem desenvolvendo suas competências de forma intensiva.

As demais disciplinas apresentaram boa avaliação e aproveitamento por parte dos pós-graduandos. Destarte, motiva-se a oferta de novas edições no *Campus* Santa Rosa.

As disciplinas já foram concluídas e os participantes encontram-se em fase de elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso.

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU MBA EM MARKETING (EaD)

COORDENADOR: LUCIANO ZAMBERLAN

RESUMO:

O marketing é vital para o sucesso de qualquer organização – seja grande ou pequena, com ou sem fins lucrativos, doméstica ou global. Empresas mostram-se carentes de conhecimento teórico e prático que possam guiá-las na busca do sucesso em seus empreendimentos, porém, a conscientização de que um gerenciamento voltado para o marketing pode melhorar suas relações com o mercado já está presente na maior parte dos administradores de empresas locais.

O MBA em Marketing aduz temas considerando o caráter holístico das organizações e valoriza a multidisciplinaridade na discussão dos assuntos relacionados com a gestão de marketing. A oferta na modalidade à distância, utilizando-se de uma metodologia ativa e colaborativa, faz com que o processo de aprendizagem seja autodirigido. O material elaborado possibilita a navegação do estudante para além das ferramentas E-book e Web aula e há espaço de interlocução entre os estudantes, tutoria e professores.

O curso foi concebido sobre bases sólidas, da concepção teórica aos aspectos pedagógicos e técnicos, e trata-se de uma proposta inovadora e com diferencial pela flexibilização do tempo de formação, respeitando o tempo, o espaço e o planejamento do estudante, fatores importantes para atender ao profissional que busca constante qualificação e aquisição de novas competências e habilidades para se diferenciar no mercado de trabalho.

OBJETIVOS:

Oferecer um curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* MBA em Marketing que contribua com a formação de profissionais de alto nível nesta área do conhecimento administrativo.

Objetivos Específicos:

- Especializar profissionais de organizações para aplicarem os conceitos, teorias e abordagens de marketing em suas práticas organizacionais, estimulando o pensamento e a postura estratégica proativa;
- Desenvolver nos participantes a capacidade de reflexão e crítica, visando torná-los agentes condutores da mudança em suas organizações;
- Fornecer subsídios teóricos e práticos para os que pretendem, através das oportunidades oferecidas pelo Marketing, tornar as organizações mais competitivas, eficientes e voltadas para o alcance de resultados.

RESULTADOS:

O curso tem a possibilidade de ser ofertado em todo o território nacional pelo fato de ser ofertado na modalidade EaD. O curso permite ganhos de escala, pois tem a capacidade de ampliar o número de estudantes sem perder a qualidade da oferta e nem aumentar significativamente os custos. Outra característica importante é o fato de estar estruturado de maneira que possa ser continuamente ofertado, sem que seja exigido um crescimento na mesma proporção de investimentos financeiros ou em pessoal.

Existe uma flexibilidade que permite aos estudantes gerenciarem o prazo de conclusão do curso, respeitando o ritmo de cada um e o tempo disponível. Além disso, as disciplinas também são disponibilizadas sob a forma de extensão para aqueles que manifestarem o interesse em se apropriar de determinados conteúdos ofertados ao longo do curso.

O curso necessita redefinir uma estratégia para o processo de comercialização da proposta, que pela modalidade necessita de maior investimento em meios eletrônicos e pessoal qualificado para operar com divulgação por meio da internet. O estabelecimento de fora da área de atuação da UNIJUÍ seria uma forma de ampliar o número de estudantes sem prejudicar a qualidade do curso e ainda evitaria “canibalizar” as ofertas presenciais dos *Campi* na região de atuação da universidade.

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU MBA EM GESTÃO DE PESSOAS – MBA

COORDENADOR: Gustavo Arno Drews

RESUMO:

O curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Gestão de Pessoas – MBA tem o propósito de capacitar os profissionais para atuar nas organizações desenvolvendo uma gestão de pessoas mais humanizada e adequada a este novo contexto, visando praticar, de fato, o modelo de gestão de pessoas, ou seja, conciliando tanto as expectativas das organizações quanto dos trabalhadores.

Este curso vem ao alcance das expectativas de um grupo de pessoas que trabalham com outras pessoas, seja em cargos de liderança, ou em outros cargos, e que procuram por um curso de pós-graduação totalmente focado na área de Gestão de Pessoas e na modalidade de educação a distância, o que vem a ser um facilitador para muitos que precisam de flexibilidade de tempo para o desenvolvimento de suas competências.

É desenvolvido todo ele à distância pelo ambiente virtual de aprendizagem da UNIJUÍ. As disciplinas realizadas em 2017 desenvolveram-se durante um período de 30 dias cada uma. Paralelo ao desenvolvimento das últimas disciplinas os estudantes também já trabalharam com a metodologia de TCC, para o que está previsto a elaboração de um artigo científico baseado em uma pesquisa junto a uma organização.

OBJETIVOS:

Proporcionar aos pós-graduandos subsídios para a compreensão do ambiente organizacional contemporâneo, do modelo Gestão de Pessoas e seus processos, das tendências em gestão de pessoas e do papel do gestor de pessoas requerido pelas organizações no atual contexto.

Objetivos Específicos:

- Proporcionar aos pós-graduandos subsídios para a compreensão do ambiente organizacional, do modelo de Gestão de Pessoas, das tendências em gestão de pessoas e o papel do gestor de pessoas contemporâneo;
- Oportunizar o desenvolvimento das competências necessárias para se trabalhar com os processos de gestão de pessoas;
- Desenvolver nos pós-graduandos a capacidade reflexiva, crítica e de avaliação, frente às transformações no mundo do trabalho.

RESULTADOS:

Em 2017 foram concluídas as ofertas de todas as disciplinas da grade curricular. No início do ano havia 54 estudantes matriculados e ao final do ano fecha-se em 53. Foram realizadas duas oportunidades da Prova de Sistematização, sendo uma em 07/10/17 e outra em 09/12/17. Ao total realizaram a prova de sistematização os 53 estudantes. Foram realizadas 3 bancas de defesa de TCC em 2017. Os demais 50 estudantes estão com suas atividades de desenvolver o TCC até abril de 2018, quando o curso encerra seu ciclo normal de duração.

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EM CONTROLADORIA E GESTÃO EMPRESARIAL – 5ª edição

COORDENADORA: EUSELIA PAVEGLIO VIEIRA

RESUMO:

O referido curso exerce um importante papel no que diz respeito à gestão das organizações, auxiliando os gestores desde a elaboração do planejamento em todos os níveis organizacionais ao acompanhamento e análise dos resultados obtidos, para fins de detecção das divergências entre o idealizado e o realizado, indicando as melhores medidas sanadoras, auxiliando na compreensão da realidade patrimonial e, assim, propor sistemas e modelos adequados para o gerenciamento de qualquer entidade, seja pública ou privada, com ou sem fins lucrativos.

Neste cenário, as entidades estão envolvidas em um ambiente cada vez mais global, qualificado e competitivo. Estas organizações sentem a necessidade de ampliar e qualificar seu modelo de gestão buscando maior credibilidade e confiabilidade em todas as suas operações, objetivando a prestação de contas (interna e externa) e a melhora no processo de tomada de decisão.

O curso foi concebido sobre bases sólidas, da concepção teórica aos aspectos pedagógicos e técnicos, que podem resultar significativas contribuições de produção técnico-científica, bem como relevantes subsídios para a reflexão sobre a prática profissional do *Controller* nos campos empresarial e governamental.

OBJETIVOS:

Proporcionar o desenvolvimento da capacidade de controles gerenciais em ambientes de constantes mudanças, enfatizando a integração de conhecimentos específicos de todas as áreas de um negócio, bem como, ampliar a visão empresarial e fornece ferramentas para a conquista do diferencial competitivo, buscando a melhoria da performance profissional por meio da discussão e interiorização dos mais modernos conceitos de controladoria e gestão empresarial.

Objetivos Específicos:

- Qualificar os profissionais com conhecimentos de controladoria e gestão, por meio de instrumentos, para assumirem posições estratégicas na controladoria das empresas;
- Disponibilizar modelos, métodos e técnicas avançadas de controladoria com vistas ao melhor desempenho profissional;
- Capacitar os participantes, por meio de uma visão interdisciplinar, a tomar decisões coerentes, consequentes e seguras;
- Estimular a produção científica e tecnológica nas áreas específicas de controladoria e gestão, por meio de estudo de casos;
- Oportunizar a troca de conhecimentos e de experiências relativas à controladoria e gestão empresarial entre os diferentes grupos de estudantes como, também, entre estes e o corpo docente.

RESULTADOS:

Iniciou suas atividades em abril de 2016 e concluiu as disciplinas em maio de 2017, totalizando 360 horas.

Os estudantes estão na fase da elaboração dos artigos, os quais podem ser defendidos até abril de 2018. O andamento das aulas, assim como a avaliação dos estudantes referente aos professores, disciplinas e conteúdo, é muito positivo, relatados na avaliação realizada pela UEC e nas conversas informais com os mesmos. No mês de dezembro 2017 foram defendidos 11 TCCs (artigos). O Curso tem alta demanda e está sendo lançado para 2018 a 6ª edição, conta com estudantes formados nas áreas de Contábeis, Administração de outras instituições e de diferentes cidades, com uma ótima avaliação.

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS – SANTA ROSA

COORDENADORA: Euselia Paveglio Vieira

RESUMO:

O Curso MBA em Controladoria e Finanças se propõe a contribuir no aprofundamento dos conhecimentos de gestão e controle, com foco na área financeira das organizações, por existir uma demanda proveniente de profissionais da área de contabilidade, administração e economia que procuram a capacitação para atuar na área visando a difusão de novos conhecimentos e novas metodologias adequadas as exigências da realidade profissional e gerencial, além do interesse manifestado por empresários, administradores, contadores e profissionais liberais buscando qualificar-se frente aos desafios apresentados pela controladoria e finanças das organizações. E, por último, há o interesse demonstrado pelos estudantes egressos dos cursos de graduação de Ciências Contábeis, Economia e Administração em aprofundar seus conhecimentos em nível de pós-graduação.

Tal público, ao demandar um maior nível de conhecimento para atuar em áreas específicas ligadas à Controladoria, reforça a importância da implantação deste curso no *Campus* Santa Rosa, fundamentada, principalmente, nos interesses demonstrados pela comunidade na qual a universidade está inserida.

OBJETIVOS:

Desenvolver competências instrumentais, comportamentais e crítico-reflexivas necessárias para o aprofundamento dos conhecimentos em controladoria e finanças, tornando o profissional capacitado a participar de forma efetiva dos processos de tomada de decisão nas organizações.

Objetivos Específicos:

- Desenvolver a capacidade para coletar, sistematizar e divulgar internamente informações com elevado grau de funcionalidade e utilidade para o controle e para a tomada de decisões das organizações;
- Levar os participantes a superar o senso comum nas decisões administrativas com a efetiva utilização de técnicas e de modelos específicos da área da controladoria;
- Instrumentalizar gestores com vistas ao desenvolvimento regional, no contexto do MERCOSUL, da regionalidade e da globalização da economia;
- Fomentar o desenvolvimento do conhecimento científico/tecnológico e cultural, através de estudos e pesquisas;
- Intensificar ações integradas entre universidade, empresa e bacharéis das Ciências Contábeis, Administrativas e Econômicas, com vistas ao crescimento e desenvolvimento ordenado e harmônico da região;
- Preparar profissionais na área contábil, administrativa e econômica, visando aprimorar a qualidade de ensino superior e dos serviços prestados por entidades públicas e privadas à comunidade empresarial.

RESULTADOS:

Iniciou suas atividades em abril de 2016 e concluiu as disciplinas em agosto de 2017, totalizando 360 horas. Os estudantes estão na fase de elaboração dos artigos, os quais podem ser defendidos até abril de 2018. O andamento das aulas, assim como a avaliação dos estudantes referente aos professores, disciplinas e conteúdo são muito positivos, relatados na avaliação realizada pela UEC e nas conversas informais.

No mês de dezembro 2017 foram defendidos 10 TCCs na modalidade de artigo.

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU MBA EM GESTÃO DE COOPERATIVAS

– 9ª EDIÇÃO – 2017/2019 - In Company com INSTITUTO SICOPER

COORDENADOR: PEDRO LUÍS BÜTTENBENDER

RESUMO:

O MBA em Gestão de Cooperativas, 9ª edição, oferecido no *Campus* Santa Rosa, iniciou em 15/09/2017, com a carga horária de 390 horas. Possui a participação de 38 pós-graduandos, todos associados e/ou funcionários de cooperativas. Este MBA resulta da planejada, contínua e qualificada integração e cooperação com as cooperativas, produzindo resultados de novos projetos no ensino, pesquisa e extensão. Professores com ampla formação e vivência na área.

Esta edição do MBA é viabilizada através da cooperação e oferta *in company* com as Cooperativas do Sistema Cresol-Sicoper (termo firmado em 18/08/2017), com o pagamento global pelo Instituto Sicoper à UNIJUÍ. O Contrato de Prestação de Serviços cita como responsável, pela UNIJUÍ, o professor Pedro Luís Büttенbender, Coordenador do Curso. O cronograma do Curso é 24 meses e está estruturado em cinco módulos: Fundamentação; Contexto Econômico; Gestão Organizacional de Cooperativas; Controladoria em Cooperativas; e Metodologia. A proposta pedagógica do curso apresenta elementos inovadores em relação as edições anteriores, destacando: algumas disciplinas com atividades concentradas e com apoio do sistema Conecta UNIJUÍ no desenvolvimento das atividades de ensino e aprendizagem; oferta de algumas disciplinas no *Campus* Três Passos; atualização e ajustes na matriz de disciplinas, conteúdos programáticos e bibliografias das disciplinas, atendendo as novas determinações institucionais e do Ministério da Educação. O colegiado de Coordenação do Curso, além do Coordenador do Curso, dos representantes, um dos docentes e um dos estudantes, conta com a participação de um representante do Sistema Cresol-Sicoper.

OBJETIVOS:

Oportunizar ao público-alvo existente nas organizações cooperativas de interação solidária um processo de atualização e qualificação em tecnologias clássicas e/ou emergentes nas áreas da administração, aplicáveis a essas organizações, apoiadas pelas ciências econômicas, contábeis e sociais.

Objetivos Específicos:

Estimular e subsidiar os estudantes a desenvolver competências para:

- Conhecer e refletir o ambiente organizacional em que se movimentam as organizações cooperativas, visando à construção de cenários, potencialidades e desafios;
- Formular o planejamento em todos os níveis e em todas as áreas gerenciais em suas organizações cooperativas, orientado para a busca de resultados, via qualificação da arquitetura e dos processos organizacionais, fortalecimento da liderança e do comprometimento das pessoas;
- Estruturar sistemas de informações apoiadores do processo de tomada de decisões e respectivo monitoramento;
- Participar de forma ativa e crescente em programas e projetos que visam a capacitação, qualificação e fortalecimento do cooperativismo de interação solidária.

RESULTADOS:

Contribui com a viabilização da oferta institucional na graduação e pós-graduação, superando as metas planejadas para o ano de 2017.

Formação de gestores e líderes para o cooperativismo e a sociedade, com destaque ao cooperativismo de crédito de interação solidária.

Qualificação e ampliação de projetos da atuação da Universidade, abrangendo o ensino, pesquisa e extensão na área do cooperativismo, com participação em encontros nacionais e internacionais (EBPC e EILAC).

Inserção da Universidade com as organizações produtivas, fomentando a cooperação através do cooperativismo, com outras organizações brasileiras e internacionais.

Apoio à oferta do Curso Superior em Gestão de Cooperativas e outros novos cursos de MBA em Gestão de Cooperativa e outras ofertas de pós-graduação.

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU MBA EM GESTÃO DE COOPERATIVAS – 8ª EDIÇÃO – 2016/2018

COORDENADOR: PEDRO LUÍS BÜTTENBENDER

RESUMO:

O MBA em Gestão de Cooperativas, 8ª edição, oferecido no *Campus* Santa Rosa, iniciou em 08/07/2016, com a carga horária de 390 horas. Possui a participação de 30 pós-graduandos, todos associados e/ou funcionários de cooperativas. Este MBA resulta da planejada, contínua e qualificada integração e cooperação com as cooperativas, produzindo resultados de novos projetos no ensino, pesquisa e extensão. Professores com ampla formação e vivência na área.

A oferta deste MBA tem o apoio de cooperativas e do Convênio Sescop/RS (Convênio nº FP0233/16C), apoiando os pós-graduandos com 70% das mensalidades do curso, a pesquisa e a extensão. O Curso, com cronograma de 24 meses, está estruturado em módulos: Fundamentação; Contexto Econômico; Gestão Organizacional de Cooperativas; Controladoria em Cooperativas; e Metodologia. O MBA em 2017 foi apoiador do Seminário I Simpósio Internacional de Governança Corporativa, Cooperativa e Territorial, organizado pelo PPGD da UNIJUÍ. O MBA viabilizou a presença dos painelistas internacionais da Argentina e do Paraguai, e ambos foram participantes do I Seminário Internacional de Cooperativismo realizado em 2016, no *Campus* Santa Rosa. O MBA possui qualificada interação e resultados com o apoio e resultados do projeto de pesquisa em Gestão de Cooperativas, sob título: Estudo sobre as Organizações Cooperativas do Noroeste Gaúcho, direcionado ao Fortalecimento, Sustentabilidade e Inovação do Cooperativismo e suas Contribuições para o Desenvolvimento Regional (Grupo de pesquisa: GPCOM). Os pós-graduandos estão iniciando as apresentações dos TCCs.

OBJETIVOS:

Oportunizar ao público-alvo existente nas organizações cooperativas um processo de atualização e qualificação em tecnologias clássicas e/ou emergentes nas áreas da administração aplicáveis a essas organizações, apoiadas pelas ciências econômicas, contábeis e sociais.

Objetivos Específicos:

Estimular e subsidiar os estudantes a desenvolver competências para:

- Conhecer e refletir o ambiente organizacional em que se movimentam as organizações cooperativas, visando à construção de cenários, potencialidades e desafios;
- Formular o planejamento em todos os níveis e em todas as áreas gerenciais em suas organizações cooperativas, orientado para a busca de resultados, via qualificação da arquitetura e dos processos organizacionais, fortalecimento da liderança e do comprometimento das pessoas;
- Estruturar sistemas de informações apoiadores do processo de tomada de decisões e respectivo monitoramento.

RESULTADOS:

Contribui com a viabilização da oferta institucional na graduação e pós-graduação, superando as metas planejadas para o ano de 2017.

Formação de gestores e líderes para o cooperativismo e a sociedade.

Qualificação e ampliação de projetos da atuação da Universidade, abrangendo o ensino, a pesquisa e a extensão na área do cooperativismo, com participação em encontros nacionais e internacionais (EBPC e EILAC).

Inserção da Universidade com as organizações produtivas, fomentando a cooperação através do cooperativismo, com outras organizações brasileiras e internacionais.

Apoio à oferta do Curso Superior em Gestão de Cooperativas e outros novos cursos de MBA em Gestão de Cooperativa e outras ofertas de pós-graduação.

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EM COACHING E GERENCIAMENTO DE PESSOAS

COORDENADORA: ADRIANE FABRICIO

RESUMO:

O Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Coaching e Gerenciamento de Pessoas tem duração de 390 horas, incluindo o tempo destinado à elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso. Busca desenvolver nos indivíduos competências pessoais e profissionais, visando a atuarem nas organizações potencializando suas competências na área de Gestão de Pessoas, tendo como principal ferramenta a formação em Coaching e realizando uma gestão de pessoas humanizada e ética, adequada ao novo contexto de formação de profissionais empreendedores para uma administração estratégica em organizações, conciliando tanto as expectativas das organizações quanto dos trabalhadores. Certificação oferecida aos estudantes exclusiva para aplicação do processo de coaching limitado a atribuir certificação a terceiros.

OBJETIVOS:

- Proporcionar aos participantes subsídios para a compreensão do ambiente organizacional, do modelo de Gestão de Pessoas, das tendências em gestão de pessoas e o papel do gestor de pessoas contemporâneo;
- Desenvolver profissionais com competências técnicas e comportamentais, para atuar como gestores de pessoas por meio dos processos e das ferramentas de gestão;
- Formar e habilitar coaches para atuar no mercado e em organizações como gestores de pessoas com capacidade de produzir mudanças e resultados almejados, nos âmbitos pessoais, profissionais e organizacionais, primando por uma gestão de pessoas que produza o empoderamento das competências profissionais baseada na ética e em valores humanos;
- Desenvolver nos participantes a capacidade reflexiva, crítica e de avaliação, frente às transformações no mundo do trabalho;
- Formar profissionais empreendedores para uma administração estratégica de pessoas em organizações com perspectiva de inovação e criatividade, numa postura de educação empreendedora;
- Exercitar a prática do Coaching e do Mentoring, dentro dos módulos desta formação, em busca de autoconhecimento e desenvolvimento de ferramentas que auxiliem na constante evolução pessoal e profissional na prática de gestão de pessoas.

RESULTADOS:

Até o momento, a partir dos relatos dos estudantes, houve uma excelente aceitação do curso e um ótimo aproveitamento das disciplinas cursadas, inclusive relatando que conseguem aplicar na prática o que aprendem em sala de aula. Os docentes que atuaram no curso, conforme conversas, elogiaram a turma relatando ser uma turma interessada e participativa.

2.2.2. CURSOS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

Qualificação profissional - Preenchimento da Declaração do Imposto de Renda da Pessoa Física - 2ª edição

Local de Oferta: *Campus Ijuí*

Carga horária: 04

Nº de participantes: 19

Data do Curso: 11/03/2017

Qualificação profissional - Preenchimento da Declaração do Imposto de Renda sobre a Atividade Rural das Pessoas Físicas - 2ª edição

Local de Oferta: *Campus Ijuí*

Carga horária: 04

Nº de participantes: 20

Data do Curso: 25/03/2017

Qualificação profissional - Excel Básico - 2ª edição

Local de Oferta: *Campus Ijuí*

Carga horária: 12

Nº de participantes: 16

Data do Curso: 13/05/2017

Qualificação profissional - Cálculos Financeiros com utilização da HP - 12 C – 1ª edição

Local de Oferta: *Campus Ijuí*

Carga horária: 12

Nº de participantes: 10

Data do Curso: 12/05/2017

Qualificação profissional - Pesquisa de Marketing – Curso Gratuito

Local de Oferta: *Campus Ijuí – EaD*

Carga horária: 40

Nº de participantes: 25 estudantes até 01/12/2017

Data do Curso: Fluxo Contínuo

Qualificação profissional - Marketing Estratégico – Curso Gratuito

Local de Oferta: *Campus Ijuí – EaD*

Carga horária: 40

Nº de participantes: 78 estudantes até 01/12/2017

Data do Curso: Fluxo Contínuo

Qualificação profissional - Gestão de Vendas – Curso Gratuito

Local de Oferta: *Campus Ijuí* – EaD

Carga horária: 40

Nº de participantes: 67 estudantes até 01/12/2017

Data do Curso: Fluxo contínuo

Qualificação profissional - Formação de Coaching e Mentoring - 1ª edição

Local de Oferta: *Campus Ijuí*

Carga horária: 70

Nº de participantes: 06

Data do Curso: 19/05/2017

Qualificação profissional - Excel Avançado - 2ª edição

Local de Oferta: *Campus Ijuí*

Carga horária: 12

Nº de participantes: 29

Data do Curso: 16/09/2017

Qualificação profissional - Análise Estatística Utilizando o Excel - 2ª edição

Local de Oferta: *Campus Ijuí*

Carga horária: 08

Nº de participantes: 21

Data do Curso: 22/07/2017

Qualificação profissional - Intensivo de Marketing de Conteúdo e Gestão de Redes Sociais – 1ª edição

Local de Oferta: *Campus Ijuí*

Carga horária: 08

Nº de participantes: 19

Data do Curso: 01/12/2017

2.2.3. CONVÊNIO CORPORATIVO

Pós-Graduação *Lato Sensu* MBA em Gestão de Cooperativas – *In Company* Cresol/Sicoper – 9ª edição

Local de Oferta: *Campus Santa Rosa*

Carga horária: 390 horas

Nº de participantes: 33

Qualificação Profissional – Liderança e Gerenciamento por Resultados - *In Company* Coopermil

Local de Oferta: *Campus* Santa Rosa

Carga horária: 20

Nº de participantes: 26

Qualificação Profissional – Excel Avançado - *In Company* - Coopermil

Local de Oferta: *Campus* Santa Rosa

Carga horária: 16

Nº de participantes: 19

Qualificação Profissional – Análise e Interpretação de Balanços - *In Company* - Coopermil

Local de Oferta: *Campus* Santa Rosa

Carga horária: 24

Nº de participantes: 31

PÓS-GRADUAÇÃO 2017

Pós-Graduação *Lato Sensu* MBA em Marketing

Local de Oferta: *Campus* Ijuí – EaD

Carga horária: 390 horas

Nº de participantes: 14

Pós-Graduação *Lato Sensu* MBA em Coaching e Gerenciamento de Pessoas – 3ª edição

Local de Oferta: *Campus* Ijuí

Carga horária: 390 horas

Nº de participantes: 24

Pós-Graduação *Lato Sensu* MBA em Finanças e Mercado de Capitais – 5ª edição

Local de Oferta: *Campus* Ijuí

Carga horária: 420 horas

Nº de participantes: 21

2.3. ENSINO DE PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU*

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU* EM DESENVOLVIMENTO REGIONAL

COORDENADOR: DILSON TRENNEPOHL

RESUMO:

Trata-se de um Programa de Pós-Graduação com Cursos de Mestrado e de Doutorado.

O Curso de Mestrado em Desenvolvimento Regional tem 450 horas aula, correspondendo a 30 créditos e as disciplinas estão organizados em 4 semestres, com aulas no período diurno, no *Campus* Ijuí. A estrutura curricular é composta de quatro grupos de componentes curriculares: I - Disciplinas obrigatórias; II – Disciplinas eletivas; III – Atividades orientadas; IV – Componentes curriculares complementares. O estudante ao concluir o curso recebe o título de Mestre em Desenvolvimento Regional.

O Curso de Doutorado em Desenvolvimento Regional tem 720 horas aula, correspondendo a 48 créditos e as disciplinas estão organizadas em 8 semestres, com aulas no período diurno, no *Campus* Ijuí. A estrutura curricular é composta de quatro grupos de componentes curriculares: I - Disciplinas; II – Seminários temáticos; III – Atividades orientadas; IV – Seminários de tese. Ao estudante de Doutorado é concedido o título de: Doutor em Desenvolvimento Regional, nominando também a Área de Concentração.

OBJETIVOS:

- A geração e a consolidação da pesquisa e da produção científica, por meio da formação de pesquisadores, de docentes e de outros profissionais qualificados para atuação na área das Ciências Sociais Aplicadas, tendo a interdisciplinaridade como referência metodológica e como temática os diversos aspectos que envolvem a questão do desenvolvimento;
- A compreensão das dinâmicas de desenvolvimento por meio da reflexão crítica e da busca de alternativas de intervenção nos processos de desenvolvimento de territórios socialmente construídos.

RESULTADOS:

Consolidação das Linhas de Pesquisa e realização dos Seminários Temáticos por linha.

3. DIMENSÃO PESQUISA

3.1. AVALIAÇÃO DO NÚCLEO DE PESQUISA DO DEPARTAMENTO

COORDENADOR: SÉRGIO LUÍS ALLEBRANDT

No âmbito do DACEC estão em desenvolvimento 21 projetos de pesquisa ativos vinculados aos 6 Grupos de Pesquisa credenciados e vinculados às Linhas de Pesquisa do PPGDR, e um projeto de pesquisa vinculado a grupo de pesquisa no âmbito do PPGD.

Atuaram na pesquisa 15 docentes com Papdocência, 5 docentes com tempo do Fundo Institucional de Pesquisa, pesquisadores colaboradores externos, além de diversos pesquisadores mestres que atuam nos projetos como pesquisadores voluntários.

Atuaram junto aos grupos de pesquisa, vinculados a diversos projetos, 13 bolsistas de iniciação científica (PIBIC/CNPq, PROBIC/FAPERGS e PIBIC/UNIJUÍ). Também atuam nos projetos desenvolvidos pelos grupos 20 bolsistas (CAPES, FAPERGS, UNIJUÍ) mestrandos e doutorandos do PPGDR.

Também atuou junto à pesquisa do DACEC um bolsista PNPd-CAPES que realizou seu estágio de Pós-Doutorado junto ao PPGDR, na linha de pesquisa Políticas Públicas e Gestão Social, concluído em julho de 2017.

3.2. PROJETOS DE PESQUISA

Grupo de Pesquisa: Economia, Cadeias Produtivas e Desenvolvimento Regional

Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Desenvolvimento Regional

Título: VARIÁVEIS MACROECONÔMICAS DETERMINANTES DO CRESCIMENTO ECONÔMICO LOCAL

Coordenador: ROMUALDO KOHLER

Período de realização da pesquisa: 01/02/2008 - 31/12/2018

Apresentação:

O projeto se constitui em uma proposta de investigação dos determinantes do crescimento econômico dos municípios brasileiros, para que se possa identificar instrumentos de gestão para otimizar o desempenho dessas economias.

Público-alvo: Comunidades locais, Comunidade científica, Estudantes.

Resultados:

Em 2017, o projeto avançou na proposta de investigação resultando mais três trabalhos apresentados no VIII Seminário Internacional sobre Desenvolvimento Regional promovido pelo Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional - UNISC. Foram incorporados ao projeto o mestrando André Vinícios Koltermann Maturana, com bolsa PROSUC/CAPES no Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional - UNIJUÍ, que trabalhou em seu Projeto de Dissertação, sob o título Efeitos Socioeconômicos da Implantação da Moeda Palmas no Conjunto Habitacional Palmeira, em Fortaleza (CE), a ser submetido à banca de qualificação no início de 2018, bem como, a estudante do Curso de Ciências Econômicas da UNIJUÍ, Luiza Gaier da Costa Züge, bolsista de iniciação científica PIBIC/CNPq, que está trabalhando no subprojeto Evolução dos Fluxos e Estoques Monetários e Financeiros nos Bancos Comerciais de Ijuí.

Grupo de Pesquisa: Economia, Cadeias Produtivas e Desenvolvimento Regional

Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Desenvolvimento Regional

Título: ANÁLISE DO POTENCIAL DE CONTRIBUIÇÃO DA PECUÁRIA LEITEIRA PARA O DESENVOLVIMENTO DA REGIÃO NOROESTE DO RIO GRANDE DO SUL

Coordenador: DILSON TRENNEPOHL

Período de realização da pesquisa: 01/01/2010 - 31/12/2017

Apresentação:

Este projeto de pesquisa visa o estudo das interações entre os processos e tendências globais e as dinâmicas locais e regionais de desenvolvimento, especialmente as características dos sistemas de produção existentes, sua dinâmica de mercado, suas relações econômicas internas e externas, e sua articulação em cadeias produtivas ou arranjos produtivos locais. Potencialidade, viabilidade e sustentabilidade da Cadeia Produtiva do Leite é o seu foco prioritário.

Público-alvo: Associações, Pequenos produtores, Indígenas, Organizações/movimentos populares, Migrantes ou imigrantes, Comunidades locais, Família, Comunidade científica, Autoridade locais, Lideranças comunitárias, Estudantes, Estudantes (intercâmbio).

Resultados:

O projeto teve continuidade através de atividades de acompanhamento dos indicadores econômicos do mercado de laticínios, dos indicadores de organização e funcionamento da cadeia na região e da evolução das políticas públicas para o setor. Também foram elaborados trabalhos acadêmicos e científicos para apresentação em eventos e para publicação em periódicos.

Grupo de Pesquisa: Grupo Interdisciplinar de Estudos em Gestão e Políticas Públicas, Desenvolvimento, Comunicação e Cidadania - GPDeC

Título: PROJETO FRONTEIRAS: A IDENTIDADE FRONTEIRIÇA NAS ONDAS DO RÁDIO

Coordenadora: VÉRA LUCIA SPACIL RADDATZ

Período de realização da pesquisa: 01/01/2008 - 31/12/2017

Apresentação:

O Projeto Fronteiras se propõe a realizar a atualização dos dados relacionados à história das emissoras de rádio situadas na região noroeste do estado do Rio Grande do Sul, especialmente na Fronteira Noroeste e Noroeste Colonial, compreendendo dezenas de emissoras. Ao mesmo tempo em que resgata a história, o projeto analisa a dimensão cultural do veículo dentro de um espaço de fronteiras culturais.

Público-alvo: Comunidades locais, Comunidade científica, Autoridade locais, Lideranças comunitárias, Estudantes.

Resultados:

O projeto recuperou a história das rádios de Santa Rosa (Rádio Noroeste e Santa Rosa AM e Guairá FM e Liderson FM), observando a característica da programação e como está ocorrendo o processo de migração do AM para o FM. Verificou ainda o papel das emissoras educativas na cidade de Santa Rosa (Fema FM) e em Ijuí (UNIJUÍ FM). A Rádio Noroeste concentra sua programação principalmente no jornalismo e já opera mudanças face sua inserção na nova frequência de FM. A Santa Rosa mantém uma programação apenas musical e não conta com equipe operando com a FM do Grupo Liderson que toca as músicas populares e variadas. Constatou-se que as rádios Fema FM e UNIJUÍ FM vão além da parte musical, cumprindo o caráter da informação jornalística e que atenda às demandas da sociedade local/regional. A Fema FM, além de divulgar e problematizar as ações da Fundação, também dá visibilidade à instituição, bem como a UNIJUÍ FM, de forma ainda mais evidente, por usufruir do ambiente acadêmico para produzir pautas, reportagens, debates e coberturas pedagógicas e culturais. A UNIJUÍ FM, diferente da Fema, aposta em ações educativas que se estendem à comunidade externa, como por exemplo, o Projeto Ações Sustentáveis nas Escolas, carro chefe da emissora, que utiliza o rádio como um atrativo pedagógico de trabalhar questões de educação ambiental.

Grupo de Pesquisa: Grupo Interdisciplinar de Estudos em Gestão e Políticas Públicas, Desenvolvimento, Comunicação e Cidadania - GPDeC

Título: A NARRATIVA JORNALÍSTICA SOBRE VIOLÊNCIA CONTRA ADOLESCENTES E JOVENS EM JORNAIS E PORTAIS QUE CIRCULAM EM IJUÍ - RS

Coordenadora: LARA NASI

Período de realização da pesquisa: 01/07/2015 - 31/07/2018

Apresentação:

Considerando o contexto de elevado índice de mortes violentas de adolescentes e jovens no país, a proposta é observar a narrativa jornalística sobre o assunto no cenário local (Ijuí-RS) e as relações que se estabelecem com o cenário nacional de discussão da redução da maioria penal em 2015. Observam-se as formas de narrar que se referem a jovens como vítimas ou também como responsáveis/culpados pela violência, em jornais e portais jornalísticos na internet.

Público-alvo: Crianças e adolescentes, Negros e/ou quilombolas, Organizações/movimentos populares, Adolescentes em conflito com a lei, Comunidades locais, Comunidade científica, Estudantes.

Resultados:

Em 2017, após a análise dos dados de 2016, partiu-se para nova coleta de dados, fazendo o cruzamento das notícias e reportagens envolvendo adolescentes e jovens com criminalidade, no

período em que esteve em discussão um projeto de redução da maioria penal no Brasil. Realizou-se a coleta das notícias nos jornais Hora H e Jornal da Manhã e no portal Ijuí News entre junho, julho e agosto de 2015, para compreender como as narrativas locais sobre crimes se articularam com uma narrativa nacional envolvendo adolescência e juventude e aumento de punição para atos infracionais. Percebeu-se a composição de duas grandes narrativas: quando as notícias eram sobre o cenário nacional, os textos argumentavam que as causas do envolvimento de adolescentes com o crime eram relacionadas a problemas sociais e estruturais e que aumentar a punição não resolveria; já quando as notícias eram sobre casos singulares de atos infracionais e crimes cometidos por jovens, a narrativa era da busca por punição.

Grupo de Pesquisa: Competitividade e Gestão Estratégica para o Desenvolvimento - GPCOM

Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Desenvolvimento Regional

Título: GESTÃO ESTRATÉGICA NO CONTEXTO DA COMPETITIVIDADE E DO DESENVOLVIMENTO LOCAL E REGIONAL

Coordenador: JORGE ONEIDE SAUSEN

Período de realização da pesquisa: 02/03/2009 - 31/12/2020

Apresentação:

O projeto de pesquisa desenvolve estudos de modo a compreender os processos de mudança e o contexto da adaptação estratégica das organizações da região; analisar e interpretar as mudanças, as relações estabelecidas, as estratégias formuladas e o processo de alinhamento estratégico estabelecido neste processo de ajuste e de adaptação às exigências do meio, bem como o impacto destas estratégias organizacionais no desenvolvimento das organizações e da região como um todo.

Público-alvo: Associações, Organizações/movimentos populares, Comunidades locais, Comunidade científica.

Agência Empresa Financiadora: CNPq - Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico e FAPERGS - Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do RS.

Resultados:

No ano de 2017 este projeto de pesquisa integrou o grupo de pesquisa GPCOM e produziu os seguintes resultados relacionados à produção científica: 11 artigos completos publicados em periódicos do sistema Qualis CAPES; 1 livro; 3 capítulos de livros; e 15 artigos completos apresentados e publicados em anais de congressos científicos nacionais e internacionais. Além disso, produziu (trabalhos defendidos no ano): 2 dissertações de mestrado; 2 teses de doutorado; 1 monografia de curso de pós-graduação *lato sensu*; e 1 trabalho de conclusão de curso de graduação.

Grupo de Pesquisa: Competitividade e Gestão Estratégica para o Desenvolvimento - GPCOM

Título: ESTUDO SOBRE AS ORGANIZAÇÕES COOPERATIVAS DO NOROESTE GAÚCHO, DIRECIONADO AO FORTALECIMENTO, SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO DO COOPERATIVISMO E SUAS CONTRIBUIÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Coordenador: PEDRO LUÍS BÜTTENBENDER

Período de realização da pesquisa: 03/01/2011 - 31/12/2020

Apresentação:

Cooperativas como modelo de organizações com alto impacto no desenvolvimento. Gestão e governança das organizações cooperativas do Noroeste Gaúcho, direcionado ao fortalecimento, sustentabilidade, inovação e inter-cooperação, e contribuições para o desenvolvimento regional. O projeto incorpora novos parceiros, que são Cooperativas da Região, o Sescop/RS e OCB.

Público-alvo: Associações, Pequenos produtores, Organizações/movimentos populares, Comunidades locais, Família, Autoridade locais, Lideranças comunitárias, Estudantes (intercâmbio).

Agência Empresa Financiadora: SESCOOP/RS.

Resultados:

Resultados cumprindo metas e avanços qualificados: publicações em eventos acadêmico-científicos, periódicos e livros; difusão da C&T integrados com cooperativas e suas representações; articulação de rede de pesquisa, pesquisadores e Universidades (internacional); valorização da imagem da UNIJUI; integração Ensino (graduação e pós-graduação (*lato e stricto sensu*), com TCCs; oferta do MBA Gestão de Cooperativas (8ª e 9ª edições); captação externa de recursos com projetos integrados aos termos de cooperação; Cooperativismo, Coredes e a Elaboração de 28 Planos Estratégicos de Desenvolvimento e 9 regiões Funcionais. No Cooperativismo, fomento e projetos à inovação, inter-cooperação, qualificação e profissionalização da gestão, a governança corporativa, contratualização do ato cooperativo, internacionalização cooperativa, reinvestimentos na região, agregação de valor pela verticalização agroindustrial e a promoção do desenvolvimento.

Grupo de Pesquisa: Competitividade e Gestão Estratégica para o Desenvolvimento - GPCOM

Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Desenvolvimento Regional

Título: GOVERNANÇA, ESTRUTURA INSTITUCIONAL E A CONSTITUIÇÃO DE AMBIENTES DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

Coordenador: MARTINHO LUÍS KELM

Período de realização da pesquisa: 06/03/2017 - 30/12/2020

Apresentação:

O projeto toma como premissa de que existe uma relação direta (positiva ou negativa) entre o desenvolvimento e a performance das organizações de um determinado território. Desta ideia implica que se tome as organizações como sistemas abertos que influenciam e são influenciadas por seu contexto e como tal devem ser investigadas, ou seja, existe uma permeabilidade entre a empresa e seu ambiente que acaba gerando um processo de mútua influência e dependência. Analisar esta dinâmica na perspectiva organizacional envolve, igualmente, reconhecer explicitamente esta permeabilidade de sistemas, pois a investigação envolve modelos e fatores de competitividade e o modo como a existência ou não de um conjunto de externalidades locais contribuem, ou não, para a performance organizacional. Neste sentido, independente do modelo de competitividade adotado para a análise e dos fatores intervenientes ao sucesso ou fracasso, toda organização deverá ser analisada a partir do contexto na qual está inserida. O projeto se insere neste macro cenário assumindo o compromisso de problematizar estas circunstâncias em determinadas regiões periféricas, priorizando, inicialmente, o noroeste gaúcho, buscando produzir conhecimento que possa, de alguma forma, subsidiar a consecução de políticas de desenvolvimento local.

Público-alvo: Associações, Comunidades locais, Comunidade científica, Autoridade locais, Lideranças comunitárias, Estudantes, Professores do Ensino Superior.

Resultados:

Este projeto iniciou suas atividades no segundo semestre de 2017. O projeto contou com a participação de uma bolsista que, após um período inicial de qualificação, por motivos de emprego acabou solicitando desligamento. Na sequência foi selecionada outra bolsista, a estudante Luana Dervanoski que tem se mostrado extremamente solícita e eficiente nas atividades do projeto. Neste primeiro semestre o projeto iniciou suas atividades com base em uma série de reuniões do grupo de pesquisa contando com a participação de dois doutorandos e de três mestrados. Nesta etapa estão sendo sistematizados os principais conceitos vinculados a ambientes de inovação e empreendedorismo. O foco foi o levantamento exaustivo de todas as teses e dissertações realizadas na região sul do Brasil versando sobre este tema. Com esta etapa foi possível consolidar os conceitos fundantes e respaldá-los frente a outras pesquisas que estão sendo realizadas no meio acadêmico. Também vinculado as atividades do projeto foi organizado o primeiro Simpósio Internacional de Governança Corporativa e de Cooperativas. A partir do ano de 2018 será iniciado o processo de pesquisa empírica com base no trabalho de três orientandos de doutorado e uma orientanda de mestrado.

Grupo de Pesquisa: Competitividade e Gestão Estratégica para o Desenvolvimento - GPCOM

Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Desenvolvimento Regional

Título: ANÁLISE DA INDÚSTRIA DE FUNDOS DE INVESTIMENTOS DO BRASIL

Coordenador: DANIEL KNEBEL BAGGIO

Período de realização da pesquisa: 06/06/2016 - 01/06/2021

Apresentação:

O presente projeto de pesquisa desenvolve estudos de modo a compreender sobre a evolução dos fundos de investimentos brasileiros, o seu crescimento patrimonial, as suas rentabilidades periódicas, sua performance financeira e as suas relações com o desenvolvimento regional.

Público-alvo: Crianças e adolescentes, Idosos, Mulheres, Associações, Pequenos produtores, Comunidades locais, Família, Comunidade científica, Autoridade locais, Estudantes, Estudantes (intercâmbio).

Resultados:

O presente Projeto de Pesquisa possibilitou a geração de resultados correspondentes a orientações de estudantes de iniciação científica, trabalhos de conclusão de curso de graduação, pós-graduação *lato e stricto sensu*, assim como a publicação de artigos científicos, capítulos e livros organizados. Além disto, destaca-se a importância deste projeto e sua inserção na realização de palestras, cursos de formação de curta e longa duração, disciplinas inseridas em cursos de graduação, pós-graduação *lato sensu e stricto sensu* (mestrado e doutorado), assim como oficinas. Ressalta-se ainda a sua relação com pesquisadores internacionais, principalmente da Universidade de Zaragoza, com o Grupo de Pesquisa GIECOFIN, com o professor Luis Ferruz Agudo e com a Universidade San Jorge, com o professor Javier Rivas Compain. Destaca-se ainda a premiação do BIC/CNPq Francisco Eduardo Köhler Dal Ri, com o trabalho intitulado Análise dos Fundos de Pensões Brasileiro, no VII Seminário de Inovação e Tecnologia no Salão do Conhecimento 2017 da UNIJUÍ.

Grupo de Pesquisa: Direitos Humanos, Relações Internacionais e Equidade

Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Direito

Título: MÍDIA E SOCIEDADE: O DIREITO À INFORMAÇÃO

Coordenadora: VÉRA LUCIA SPACIL RADDATZ

Período de realização da pesquisa: 01/03/2012 - 31/12/2018

Apresentação:

A informação é um requisito para que o cidadão conheça e usufrua dos demais direitos que lhe são conferidos. Este projeto de pesquisa considera essencial o direito à informação como um requisito para exercer a cidadania e indaga como os meios de comunicação tem sido os mediadores desse processo junto aos cidadãos, considerando as possibilidades que a mídia oferece e as reais necessidades que a sociedade impõe. A hipótese desta pesquisa é de que a mídia cumpre o papel de mediadora desse processo.

Público-alvo: Comunidades locais, Comunidade científica, Estudantes.

Resultados:

Durante o ano de 2017 o Projeto Mídia e Sociedade: o direito à informação observou como o direito humano à comunicação e à informação se concretiza nas novas mídias, especialmente as redes sociais, a partir da palavra-chave direitos humanos. Como resultado, o projeto constatou a preponderância de casos de abuso da liberdade de expressão e discursos de ódio, principalmente às minorias e às mulheres, o que demonstra a fragilidade do universo midiático quanto aos direitos humanos e ao uso da comunicação. Outro resultado encontrado é o exercício da violência simbólica, protagonizada pelos comentários em páginas do *facebook*, que mostram um binarismo em relação a questões de gênero, política e religião. Um espaço que tem toda a potencialidade para que se exerça

a democracia e a pluralidade de opiniões e pontos de vista, se mostra um lugar de intolerância e desrespeito à diversidade.

4. DIMENSÃO EXTENSÃO

4.1. AVALIAÇÃO DO NÚCLEO DE EXTENSÃO DO DEPARTAMENTO

COORDENADOR: JOSÉ VALDEMIR MUENCHEN (até 30/06/2017)

IVO NEY KHUN (30/06 a 31/12/2017)

Em 2017, na dimensão extensão, na perspectiva das ações comunitárias, o DACEC executou quatro projetos de extensão, a saber: 1) Apoio ao Desenvolvimento de Arranjos Produtivos Locais; 2) Assessoria em Gestão Empresarial e Serviços de Contabilidade para Entidades do Terceiro Setor; 3) Gestão Social e Cidadania; 4) Rádio, Tecnologias e Empreendedorismo na Escola.

Na perspectiva da Prestação de Serviços foram executados dois projetos: 1) Projeto Negócio a Negócio; 2) Projeto Pepi – Projeto Extensão Produtiva e Inovação.

RESULTADOS:

- Envolvimento dos bolsistas PET em atividades de extensão.
- Envolvimento dos estudantes através da Empresa Junior.
- Reconhecimento das entidades participantes dos projetos da importância da parceria, com ajuda mútua, fortalecendo a dimensão universidade x empresa.

4.2. PROJETOS DE EXTENSÃO

1. PROGRAMA: DESENVOLVIMENTO REGIONAL E SUSTENTABILIDADE

1.1. Título: ASSESSORIA EM GESTÃO EMPRESARIAL E SERVIÇOS DE CONTABILIDADE PARA ENTIDADES DO TERCEIRO SETOR - 2017

Coordenador: LAURI BASSO

Período de realização: 01/10/2016 - 01/10/2019

Apresentação:

A extensão é uma atividade que viabiliza a interação da sala de aula com a realidade social em que a universidade está inserida, criando condições para se levar conhecimento ao mesmo tempo retroalimentar o ensino e a pesquisa como forma de dar sentido e significado ao processo de ensino e aprendizagem. As ações do projeto buscam a interação com empreendedores e gestores e articular sistemática de qualificação dos processos gerenciais e inserção de estudantes e professores na geração de conhecimento.

Público-alvo: Associações, Pequenos produtores, Organizações/movimentos populares.

Projeto de cunho e responsabilidade social: Sim

Objetivos:

Desenvolver ações junto às organizações parceiras, possibilitando condições e situações para a interação teoria e prática de professores, estudantes, gestores e empreendedores em processo educativo entre universidade e comunidade pelo desenvolvimento de assessoria, consultoria gerencial e serviços de contabilidade voltados para a capacitação da gestão dos empreendimentos, para disseminar a cultura de controle e geração de informações que contribuam para os processos de gestão.

Resultados:

Pretende-se dar continuidade ao atendimento de entidades sem fins lucrativos, dar atendimento para empreendedores localizados nos *campi* da UNIJUÍ, possibilitar a inserção de estudantes, elaborar artigos que socializem o conhecimento vinculado as ações do projeto.

1.2. Título: APOIO AO DESENVOLVIMENTO DE ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS - 2017

Coordenador: JOSÉ DALMO SILVA DE SOUZA

Período de realização: 01/01/2017 - 31/12/2017

Apresentação:

O projeto aprovado pelo CEC para o período de 2015 a 2017 é uma ação de extensão desenvolvida a partir de ações comunitárias e de educação e formação, tendo por tema a discussão da contribuição das organizações e dos arranjos produtivos locais no desenvolvimento local, se constitui numa ação de socialização e de experimentação de um conjunto de conhecimentos, técnicas e métodos desenvolvidos e sistematizados no âmbito da universidade através da pesquisa e dos programas de ensino.

Público-alvo: Formadores de opinião; tomadores de decisões; veículos de comunicação; *policy-makers*; sociedade em geral da região de abrangência da UNIJUÍ. Esta, de maneira muito subestimada pode ser entendida como a microrregião de Ijuí (IBGE). A **microrregião de Ijuí** é uma das microrregiões do estado brasileiro do Rio Grande do Sul pertencente à mesorregião Noroeste Rio-Grandense. Sua população foi estimada em 2005 pelo IBGE em 183.142 habitantes e está dividida em quinze municípios (Ajuricaba; Alegria; Augusto Pestana; Bozano; Chiapetta; Condor; Coronel Barros; Coronel Bicaco; Ijuí; Inhacorá; Nova Ramada; Panambi; Pejuçara; Santo Augusto; São Valério do Sul). Possui uma área total de 5.100,402 km².

Projeto de cunho e responsabilidade social: Sim

Objetivos:

- Realização de atividades de apoio ao desenvolvimento de arranjos produtivos locais na região;
- Ampliar e aprofundar o conhecimento sobre a realidade da estrutura produtiva regional;
- Elaborar estudos e pesquisas para propor estratégias e ações para impulsionar o desenvolvimento regional;
- Socializar informações e conhecimentos acumulados pela universidade e estreitar suas relações com o setor produtivo da economia regional;
- Oportunizar espaços de atuação para estudantes e futuros profissionais.

Resultados:

Apoio ao Desenvolvimento de Arranjos Produtivos Locais: Este Projeto executou basicamente 6 ações: Avaliação de feiras e exposições, Índice de confiança, cesta básica, boletim de emprego e desemprego, identificação de características e perfil empreendedor e apoio ao APL Leite.

Em relação a Feiras e exposições, foram avaliadas três feiras: FEICAP, EXPOIJUÍ/FENADI e FENASOJA.

Em Três Passos foi realizada pesquisa de satisfação de visitantes da FEICAP que ocorreu entre 18 e 23 de abril de 2017. Foram envolvidos 15 estudantes do curso de Administração daquele *campus*, bem como o Laboratório de Gestão, para a atividade de levantamento de dados. A tabulação e análise dos dados foi realizada pela coordenação da ação e estagiária da ação. Foi entregue relatório técnico com os dados sintéticos da pesquisa de satisfação de visitantes. Foram entrevistados 301 visitantes. Em Ijuí, foi realizada pesquisa de satisfação de Expositores e Visitantes da Expoljuí/Fenadi 2017 que ocorreu entre 10 e 22 de outubro de 2017. Houve auxílio operacional do Laboratório de Gestão (participação da Empresa Junior, com 12 estudantes de Administração). Foram entrevistados 364 visitantes e 142 expositores que responderam ao questionário. Foi entregue relatório técnico em 08/11/2017 e será realizado seminário de apresentação dos resultados para a direção da feira.

No *Campus* Santa Rosa foi realizada pesquisa de satisfação de visitantes da FENASOJA, que ocorreu em maio, sob a coordenação do professor Luciano Zamberlan e execução do Laboratório de Gestão.

O ICEV - Índice de Confiança do Empresário Varejista de Ijuí foi elaborado em dois momentos, em maio e outubro de 2017. Para esta ação o projeto recebeu auxílio dos bolsistas “PET Economia” para o levantamento dos dados. Em maio foram entrevistados 301 empresários e em outubro 450. Os principais resultados apontam no período ténue crescimento da confiança, tanto na economia brasileira (60,7 para 61,6%), como na economia setorial bem como empresarial. Nestes ultrapassa em 70% a confiança.

Os Boletins da Cesta Básica são elaborados mensalmente e comunicados aos meios de comunicação, sempre no início de cada mês, referindo as variações do mês anterior. Foram elaborados 48 boletins em 2017, atendendo aos municípios de Ijuí, Santa Rosa, Três Passos e Panambi. Sua elaboração conta com apoio do LEA – Laboratório de Economia Aplicada.

O Boletim de Emprego e Desemprego também tem periodicidade mensal e foi elaborado para todos os municípios dos *campi* da UNIJUÍ, perfazendo um total de 48 boletins.

A ação de identificação de características e perfil empreendedor foi executada nos *campi* Ijuí, Santa Rosa e Panambi e contou com o apoio dos docentes e dos estudantes da disciplina de Administração Empreendedora, ofertada no curso de Administração nestes *campi*.

A ação apoio ao APL Leite, sob responsabilidade dos docentes do DEAg e do DACEC, no primeiro semestre foram: visitas técnicas de organização do APL no entorno da indústria de queijos e derivados, organização dos custos de produção, definição dos processos produtivos, etc; visitas técnicas para entrega e discussão do relatório do diagnóstico técnico e gerencial das unidades de produção; visita técnica para discutir as proposições dos projetos estratégicos das unidades de produção; elaboração dos projetos estratégicos para as unidades de produção; visitas técnicas para apresentar e discutir os projetos estratégicos. No segundo semestre, as ações deste grupo se restringiram à sistematização de atividades realizadas junto aos agricultores do assentamento de Jóia e a uma empresa que processa o leite produzido por estes agricultores. No momento, ocorrem os ajustes finais nos projetos individuais de cada unidade de produção e confecção dos relatórios finais (em andamento). Falta ainda a entrega dos relatórios e encerramento das atividades do Projeto (em andamento).

Produção Científica Resultantes:

TRENNEPOHL, D.; MALHEIROS, E.; FREES, D.; BONADIMAN, R.; SENA, V. Uma breve análise socioeconômica. In: Salão do Conhecimento Unijuí - 2017, 2017, Ijuí, RS. **Anais do 25 Seminário de Iniciação Científica, 22 Jornada de Pesquisa, 18 Jornada de Extensão, 7 Seminário de Inovação e Tecnologia, 7 Mostra de Iniciação Científica Júnior**, Ijuí, RS: Editora Unijuí, 2017.

TRENNEPOHL, D.; MALHEIROS, E.; BONADIMAN, R. Evolução do Emprego no Brasil ente 2002 e 2016. In: Salão do Conhecimento Unijuí - 2017, 2017, Ijuí, RS. **Anais do 25 Seminário de Iniciação Científica, 22 Jornada de Pesquisa, 18 Jornada de Extensão, 7 Seminário de Inovação e Tecnologia, 7 Mostra de Iniciação Científica Júnior**, Ijuí, RS: Editora Unijuí, 2017.

1.3. Título: GESTÃO SOCIAL E CIDADANIA - 2017

Coordenador: SÉRGIO LUÍS ALLEBRANDT

Período de realização: 01/01/2015 - 31/12/2017

Apresentação:

O GSC constitui-se em espaço educativo para qualificar a participação da sociedade civil no controle social de políticas públicas, visando ampliar espaços públicos dialógicos deliberativos empoderados com informação e conhecimento, em temas como cidadania, participação, gestão e controle social, políticas públicas, advocacy e accountability. Concretiza-se por meio de subprojetos (GSC-Dados; GSC-Educação Continuada; GSC-Comunicação e Informação e GSC-Economia Solidária) e do Portal GSC.

Público-alvo: Associações, Organizações/movimentos populares, Comunidades locais, Comunidade científica, Autoridade locais, Lideranças comunitárias, Outras ONGs, Estudantes.

Projeto de cunho e responsabilidade social: Sim

Objetivos:

Constituir-se em espaço educativo para a qualificação da participação no processo de construção da cidadania e geração de emprego e renda, com foco na publicização das ações decorrentes das políticas públicas e na transparência da administração pública e dos espaços de interação da sociedade e no empoderamento de atores sociais, agentes públicos e conselhos gestores, por meio da disponibilização de informações e de ações de qualificação, visando o controle social das políticas públicas.

Resultados:

O GSC e subprojetos desenvolveram ações com diversas repercussões. O GSC-Comunicação e Informação e o GSC-Portal publicizam informações para a formação de cidadãos republicanos, com mais de 400 mil acessos ao portal no ano, a gravação do III Seminário de Gestão Social do Desenvolvimento e a produção e veiculação de 40 programas de rádio. O GSC-Dados foi reestruturado parcialmente para agilizar e facilitar acesso aos dados e informações. O GSC-Economia Solidária promove a cultura solidária de atores sociais das classes populares organizadas, tendo realizado diversas capacitações.

Produção Científica Resultante:

FOLETTI, V.; FORMENTINI, M.; ALLEBRANDT, S. L. Projeto Gestão Social e Cidadania? Subprojeto Comunicação e Informação: GSC-Rádio. In: Salão do Conhecimento Unijuí - 2017, 2017, Ijuí, RS. **Anais do 25 Seminário de Iniciação Científica, 22 Jornada de Pesquisa, 18 Jornada de Extensão, 7 Seminário de Inovação e Tecnologia, 7 Mostra de Iniciação Científica Júnior**, Ijuí, RS: Editora Unijuí, 2017. p. 1-4.

PREDIGER, R. P.; ALLEBRANDT, S. L. Para além da transparência e do acesso à informação? Os portais dos municípios do Corede Noroeste Colonial. In: Salão do Conhecimento Unijuí - 2017, 2017, Ijuí. **Anais do 25 Seminário de Iniciação Científica, 22 Jornada de Pesquisa, 18 Jornada de Extensão, 7 Seminário de Inovação e Tecnologia, 7 Mostra de Iniciação Científica Júnior**. Ijuí, RS: Editora Unijuí, 2017. p. 1-15.

SILVA, Elizandra Cristiane Pinheiro da.; SILVA, Ênio Waldir da; RASIA, Pedro Carlos; OLIVEIRA, Rosemeri Martins de; ALBARELLO, Sandra Regina. Economia Solidária e Autogestão: a Experiência dos Trabalhadores da Reciclagem em Ijuí/RS. **XIII Seminário Internacional do PROCOAS (Processos Cooperativos e Associativos)**, 2017.

VIANNA, R. P.; ALMEIDA, D. R. S.; ROLIM, D. A.; CAVALHEIRO, M. R. M.; PREDIGER, R. P.; ALLEBRANDT, S. L. Projeto Gestão Social e Cidadania: reestruturação do Portal Itecsol. In: Salão do Conhecimento Unijuí - 2017, 2017, Ijuí, RS. **Anais do 25 Seminário de Iniciação Científica, 22 Jornada de Pesquisa, 18 Jornada de Extensão, 7 Seminário de Inovação e Tecnologia, 7 Mostra de Iniciação Científica Júnior**. Ijuí, RS: Editora Unijuí, 2017. p. 1-5.

Capítulo de livro:

SILVA, Elizandra Cristiane Pinheiro da; BASSO, Lauri; RASIA, Pedro Carlos; ALBARELLO, Sandra Regina. Incubadoras Tecnológicas de Economia Solidária: concepção, metodologia, prática e avaliação. In: __ **Metodologias de incubação Tecnológica: um processo em construção na Economia Solidária**. Rio de Janeiro (no prelo).

2. PROGRAMA: DESENVOLVIMENTO REGIONAL E SUSTENTABILIDADE

2.1. Título: RÁDIO, TECNOLOGIAS E EMPREENDEDORISMO NA ESCOLA - 2017

Coordenadora: MARCIA FORMENTINI

Período de realização: 02/01/2017 - 31/12/2017

Apresentação:

O Projeto Rádio, Tecnologias e Empreendedorismo na Escola é um projeto de extensão interdisciplinar da UNIJUÍ. Reúne professores pesquisadores e extensionistas das áreas de comunicação, administração, ciência da computação e direitos humanos em atividades com estudantes e professores de escolas municipais e estaduais de Ijuí e região interessados em refletir, aplicar e produzir conhecimentos relacionados às diferentes mídias e tecnologias, para gerar ações empreendedoras na comunidade escolar.

Público-alvo: Crianças e adolescentes, Comunidades locais, Comunidade científica, Estudantes.

Projeto de cunho e responsabilidade social: Sim

Objetivos:

- Compreender os processos de comunicação na sociedade a partir da implantação de uma rádio na escola;
- Desenvolver ações empreendedoras por meio das rotinas e atividades criadas no universo da escola;
- Utilizar os recursos audiovisuais e tecnológicos para o exercício de resgate e produção do conhecimento das comunidades relacionadas com as escolas;
- Promover a inclusão digital no âmbito da comunidade escolar, potencializando o exercício da cidadania e dos direitos humanos.

Resultados:

O Projeto Rádio, Tecnologias e Empreendedorismo na Escola teve continuidade no ano de 2017, articulado novamente com a 36ª Coordenadoria Regional de Educação e com a Secretaria Municipal de Educação/Ijuí. Por intermédio da CRE desenvolveu-se o projeto em duas Escolas Estaduais: Escola Estadual de 1º e 2º Graus Comendador Soares de Barros (Ajuricaba); e Escola Estadual de Ensino Médio Dr. Roberto Löw (Nova Ramada). No município de Ijuí o projeto foi desenvolvido na Escola Municipal Fundamental Thomé de Souza.

Em todas as escolas foram trabalhadas oficinas, conforme cronograma do projeto. Atendimento presencial às escolas que participaram das Oficinas de Formação, visando auxiliar o andamento das rádios educativas nas escolas (acompanhamento constante); Implantação de uma nova rádio educativa em 2017: Escola Municipal Fundamental Thomé de Souza. Nas outras duas escolas, em função da greve dos professores estaduais, não se conseguiu implantar a Rádio.

Produção Científica Resultante:

DAL ROS, Daiana; SCHWANKE, Rúbia Beatriz. Rádio e tecnologias na escola: uma proposta de educação e cidadania. Salão do Conhecimento/UNIJUÍ. 2017. In: **XVIII Jornada de Extensão**. Ijuí.

PAVAN, Pablo José; PADOIN, Edson Luiz; SCHWANKE, Rúbia Beatriz. Desenvolvimento do portal web do projeto rádio, tecnologias e empreendedorismo na escola. Salão do Conhecimento/UNIJUÍ.2017. In: **XVIII Jornada de Extensão**. Ijuí.

5. PROMOÇÕES DE EVENTOS DO DEPARTAMENTO

Formação Docente Pedagogia da Inovação e Metodologias Ativas - “*Flipped Classroom* - aula invertida”. Aprendizagem Baseada em Times – TBL, Técnicas de avaliação e de *feedback* e técnica do *Pitch* como uma estratégia de obter feedback, ministrada pelos professores Fernanda Pasqualini, Luciano Zamberlan, Ivo Ney Kuhn e Gustavo Arno Drews.

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 07 de fevereiro de 2017.

Nº DE PARTICIPANTES: 34

Oralidade e escrita (Com café). “Instigamos o grupo a refletir sobre a influência de ambas, oralidade e escrita, em nosso fazer como professores, ministrada pelo professor Marcio Granez.

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 08 de março de 2017.

Nº DE PARTICIPANTES: 07

Painel Desafios da Gestão de Cooperativas na Atualidade: cenários e tendências, ministrada pelo Presidente do Sistema OCERGS-SESCOOP/RS, professor Vergílio Frederico Perius, pelo Presidente da COTRIROSA, Sr. Eduino Wilkomm, e também pelo Diretor Executivo do Sicredi União RS, sr. Sidnei Strejevitch.

UNIJUÍ/Santa Rosa/RS, 15 de março de 2017.

Nº DE PARTICIPANTES: 120

Momento Empreendedor. Workshop ministrado por Reamir Larssen (sócio-proprietário da Madeireira Larssen), Lucas Franke (sócio-proprietário da Refrigeração Franke) e Roberto Vanzan (Gerente de carteira do Sicredi Celeiro).

UNIJUÍ/Três Passos/RS, 03 de abril de 2017.

Nº DE PARTICIPANTES: 28

Momento Empreendedor, tendo como convidado o Sr. Elemar Lenz - Superintendente do CIEE, com a palestra "Os caminhos da empregabilidade".

UNIJUÍ/Três Passos/RS, 05 de abril de 2017.

Nº DE PARTICIPANTES: 45

Dilemas e angústias do processo criativo (com café), ministrado pela professora Nilse Maria Maldaner.

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 12 de abril de 2017.

Nº DE PARTICIPANTES: 8

II Seminário do Projeto de Extensão Rádio, Tecnologias e Empreendedorismo na Escola

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 26 de abril de 2017.

Nº DE PARTICIPANTES: 86

Metodologias de ensino no contexto da realidade em mutação (com café), ministrado pela professora Vera Lúcia Spacil Raddatz.

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 10 de maio de 2017.

Nº DE PARTICIPANTES: 10

I Simpósio Internacional de Governança Corporativa, Cooperativa e Territorial

Campus Ijuí – Salão Azul – 03 e 04/05/2017

Nº DE PARTICIPANTES: 163

Momento Empreendedor – Semana Acadêmica do Curso de Administração

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 08 a 12 de maio de 2017.

Nº DE PARTICIPANTES: 200

Momento Empreendedor – Semana Acadêmica do Curso de Administração

UNIJUÍ/Panambi/RS, 22 a 25 de maio de 2017.

Nº DE PARTICIPANTES: 84

Momento Empreendedor – Semana Acadêmica do Curso de Administração

UNIJUÍ/Santa Rosa/RS, 22 a 25 de maio de 2017.

Nº DE PARTICIPANTES: 110

Desafio Criativo PLAYCOM

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 22 de maio a 02 de junho de 2017.

Nº DE PARTICIPANTES: 116

XIX ENESCON - Encontro de Estudos Contábeis e III Seminário da Produção Técnica e Científica

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 05 a 08 de junho de 2017.

Nº DE PARTICIPANTES: 163

Metodologia EaD (com café), ministrado pela professora Marcia Formentini.

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 14 de junho de 2017.

Nº DE PARTICIPANTES: 8

Seminário Temático: Aportes teóricos e metodológicos para analisar potencialidades de desenvolvimento de sistemas produtivos locais

Campus Ijuí – Sala A3 – 17 e 18/07/2017

Nº DE PARTICIPANTES: 30

Novo modelo de comunicação (com café), ministrado pela professora Marcia Almeida.

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 11 de agosto de 2017.

Nº DE PARTICIPANTES: 12

Semana do Economista – 2017

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 14 a 17 de agosto de 2017.

Nº DE PARTICIPANTES: 48

Aula Inaugural do MBA em Finanças e Mercado de Capitais

Palestra com Vilmar Francisco Thewes

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 25 de agosto de 2017

Nº DE PARTICIPANTES: 34

Semana Acadêmica da Comunicação – FESTICOM

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 21 a 25 de agosto de 2017.

Nº DE PARTICIPANTES: 131

Aula Inaugural do Curso de Administração Ijuí

Painel: “Experiências Internacionais e Empreendedorismo: egressos falam de suas experiências e do seu cotidiano”

Participação dos egressos: Vanderléia Haiski, Douglas Ahlert, Leandro Schneider, Graciela Santos e Gabrieli de Lima

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 23 de agosto de 2017.

Nº DE PARTICIPANTES: 88

Liberdade de expressão como valor de comunicação (com café), ministrado pelo professor Celestino Perin.

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 15 de setembro de 2017.

Nº DE PARTICIPANTES: 6

Aula Inaugural MBA em Gestão de Cooperativas

Palestra sobre Cooperativismo de Crédito: oportunidades e desafios, com Gilson Alceu Bittencourt

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 15 de setembro de 2017.

Nº DE PARTICIPANTES: 40

Workshop com Vivências Empresariais do curso de Administração da UNIJUÍ *Campus* Santa Rosa com os empresários Moacir Locatelli da FRATELLI - Energias Renováveis e Metalurgia (Santa Rosa), Joice Rex da TECNICON - Sistemas Gerenciais (Horizontalina) e Ana Paula Moura da TW Transportes (Santa Rosa).

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 19 de setembro de 2017.

Nº DE PARTICIPANTES: 45

Mostra de Estudos do Desenvolvimento 2017

Campus Ijuí – Prédios D, G, J, K e L – 27/09/2017 (noite)

Nº DE PARTICIPANTES: 264

Painel Temático Salão do Conhecimento 2017

Inovação e Desenvolvimento Local: vinculações e desafios

Campus Ijuí – Sala A8/9 – 28/09/2017 (manhã)

Nº DE PARTICIPANTES: 39

Painel Temático Salão do Conhecimento 2017

Políticas de Desenvolvimento Regional no Rio Grande do Sul: repercussões territoriais

Campus Ijuí – Sala A8/9 – 28/09/2017 (tarde)

Nº DE PARTICIPANTES: 36

Palestra Dinâmicas Territoriais Recentes e Desafios para o Planejamento Governamental

Campus Ijuí – Salão de Atos – 28/09/2017 (noite)

Nº DE PARTICIPANTES: 30

Painel Temático Salão do Conhecimento 2017

Tópicos sobre economia de municípios: agregação de valor no território

Campus Ijuí – Sala A8/9 – 29/09/2017 (manhã)

Nº DE PARTICIPANTES: 30

Palestra “Os desafios da gestão de pessoas no Século 21”, com a professora Adriane Fabrício

UNIJUÍ/Três Passos/RS, 28 de setembro de 2017.

Nº DE PARTICIPANTES: 120

Por que estudar Marketing e Comunicação Digital hoje? (com café), ministrado pelo professor André de Oliveira Gagliardi.

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 06 de outubro de 2017.

Nº DE PARTICIPANTES: 8

Palestra sobre Empreendedorismo com Wilson Mallez

UNIJUÍ/Santa Rosa/RS, 06 de outubro de 2017.

Nº DE PARTICIPANTES: 43

Oficina Planos de Remuneração Estratégica com Roseli Lima Abreu

UNIJUÍ/Três Passos/RS, 09 de outubro de 2017.

Nº DE PARTICIPANTES: 42

II EMEAD – Encontro Multicampi dos Estudantes de Administração da UNIJUÍ

UNIJUÍ/Santa Rosa/RS, 10 de outubro de 2017.

Nº DE PARTICIPANTES: 120

Oficina Rotinas Trabalhistas: aplicação nas organizações com Marcelo Didoné

UNIJUÍ/Três Passos/RS, 26 de outubro de 2017.

Nº DE PARTICIPANTES: 30

Oficina Gestão de Custos com Pessoal

UNIJUÍ/Três Passos/RS, 06 de novembro de 2017.

Nº DE PARTICIPANTES: 26

Selfie e influenciadores digitais no Instagram (com café), ministrado pela professora Silvia Frantz.

UNIJUÍ/Ijuí/RS, 10 de novembro de 2017

Nº DE PARTICIPANTES: 10

III Seminário de Gestão Social do Desenvolvimento

Campus Ijuí – Salão Azul – 23 e 24/11/2017

Nº DE PARTICIPANTES: 44

5. PARTICIPAÇÕES EM BANCA DE OUTRAS IES

ABREU, Rudimar Serpa de. A Educação à Distância na Universidade Comunitária. Novas territorialidades: o Caso da UNISC no Rio Grande do Sul. DOUTORADO. UNISC, Santa Cruz do Sul/RS, 29/06/2017. Professor Orientador: Rogério Leandro Lima da Silveira. Membros da Banca: Martinho Luís Kelm, Sílvia Virgínia Coutinho Areosa, João Pedro Schmidt e Lourdes Maria Bragagnolo Frison.

ALEGRE, Fernando Javier. Modernización en la tomada de estado del Consumo Eléctrico en una Empresa de Eletricidad. MESTRADO. UNAM, Posadas/Argentina, 04/12/2017. Professor Orientador: Eduardo Paprocki. Membros da Banca: Daniel Knebel Baggio, Martinho Luis Kelm e Nilda Catalina Tañski.

ARANTES, Fernanda Paula. Aprendizagem do empreendedorismo em equipe: influências contextuais sobre novas empresas de base tecnológica. MESTRADO. UFG, Goiânia/GO, 08/03/2017. Professor Orientador: Maria Salete Bastista Freitag. Membros da Banca: Maria Salete Bastista Freitag, Cândido Vieira Borges Júnior e Denize Grzybovski.

BIEGER, Tamires Elisa. Retratos de Famílias: trajetórias patrimoniais. MESTRADO. UFMS, Santa Maria/RS, 30/08/2017. Professor Orientador: Joel Orlando Bevilaqua Marin. Membros da Banca: Joel Orlando Bevilaqua Marin, David Basso e Maria Catarina Chitolina Zanini.

BUGS, João Carlos. Os Coredes e a Agenda Governamental: uma análise das mudanças do Programa dos Coredes nos Governos estaduais do RS - 1991/2014. DOUTORADO. UNISC, Santa Cruz do Sul/RS, 31/03/2017. Professor Orientador: Claudia Tirelli; Sérgio Luís Allebrandt (Coorientador). Membros da Banca: Rogério Leandro Lima da Silveira, Milton Luiz Wittmann, Roberto Tadeu Ramos Morais e José Eduardo Zdanowicz.

CHRISTMANN, Ismael Fernando. Gestão Integrada de Resíduos Sólidos como Fator de Inclusão Social? A cooperativa de Catadores e Recicladores de Santa Cruz do Sul/RS – Brasil. MESTRADO.

UNISC, Santa Cruz do Sul, 28/03/2017. Professor Orientador: Erica Karnopp. Membros da Banca: Erica Karnopp, Silvio Cesar Arend, Rosi Cristina Espindola da Silveira e Airton Adelar Mueller.

DATSCHKE, Carina Silvina. La Profesionalización de las Empresas Familiares. MESTRADO. UNAM, Posadas/Argentina, 04/12/2017. Professor Orientador: Nilda Catalina Tañski. Membros Da Banca: Daniel Knebel Baggio, Martinho Luís Kelm e Juan Ignacio Fleita.

DELLARME LIN, Mateus Luan. O uso da tecnologia assistiva (TA) em produtos: um estudo sobre roupas para consumidores idosos. MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO. Complexo de Ensino Superior Meridional – IMED, Passo Fundo/RS, 24/04/17. Professora Orientadora: Lurdes Marlene Seide Froemming. Membros da Banca: Jorge Oneide Sausen, Lurdes Marlene Seide Froemming, Kenny Basso e Letícia Moreira Casotti.

DIAS, Maria Irenilda de Sousa. Gestão Participativa e compartilhada: um modelo para as cooperativas da Agricultura Familiar. DOUTORADO. UNAM, Posadas/Argentina, 04/12/2017. Professor Orientador: Eduardo Rubén Scarano. Membros da Banca: Daniel Knebel Baggio, Martinho Luís Kelm e Nilda Catalina Tañski.

ESCOBAR, Concepción Alcaraz. El idioma ingles como herramienta de crecimiento empresarial. MESTRADO. UNAM, Posadas/Argentina, 07/09/2017. Professor Orientador: Camila Aquino. Membros da Banca: Daniel Knebel Baggio, Vilmar Antonio Boff e Glória Beatriz Orzuza.

EYNG, Ivanilde Scussiatto. Propuesta metodológica para el desarrollo de competencias aplicadas en el "Congreso Internacional de Educación, Investigación y Gestión - CIEPG de 2009 a 2013. DOUTORADO. UNAM, Posadas/Argentina, 04/12/2017. Professora Orientadora: Enise Barth Teixeira. Membros da Banca: Daniel Knebel Baggio, Martinho Luís Kelm e Nilda Catalina Tañski.

FERREIRA, Luciano Gomes. Uso de Marketing orientado a las instituciones de educación superior. MESTRADO. UNAM, Posadas/Argentina, 07/09/2017. Professor Orientador: Nilda Catalina Tañski. Membros da Banca: Daniel Knebel Baggio, Vilmar Antonio Boff e Glória Beatriz Orzuza.

FREITAG, Karin Cristiane. Entre as contradições das políticas e dos benefícios industriais: onde ficam os trabalhadores. MESTRADO. FURB, Blumenau/SC, 24/08/2017. Professor Orientador: Leonardo Brandão. Membros da Banca: Leonardo Brandão, Dilson Trennepohl e Ivo Marcos Theis.

GREGORI, Cleidi Dinara. O Comércio entre o Brasil e a América do Sul, a África e o Sul da Ásia, por grau de Intensidade Tecnológica, no período 2000/2015. MESTRADO. UNISINOS, São Leopoldo/RS, 22/02/2017. Professor Orientador: Angélica Massuquetti. Membros da Banca: Angélica Massuquetti, Tiago Wickstrom Alves, Divanildo Triches e Argemiro Luís Brum.

HENZ, Ligia Ismeria Henz. O plano de ação como ferramenta de gestão: um estudo no PPGGEO. URI Campus Santo Ângelo/RS. MESTRADO. URI, Santo Ângelo/RS, 06/03/2017. Professor Orientador: Vilmar Antônio Boff. Membros da Banca: Daniel Knebel Baggio, Vilmar Antonio Boff e Edio Polacinski.

HOMRICH, Jefferson Olea. Referencial básico para o desenvolvimento do processo de humanização nos serviços de saúde pública municipal de São Borja/RS. MESTRADO. URI, Santo Ângelo/RS, 30/11/2017. Professor Orientador: João Serafim Tusi Da Silveira. Membros da Banca: Daniel Knebel Baggio, João Serafim Tusi da Silveira e Ronaldo Bernardino Colvero.

JUNIOR, Claudio Roberto da Costa. Capacidade absorviva: do benchmarking à transformação dos processos organizacionais. MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO. Universidade do Vale do Itajaí, UNIVALI/ Itajaí/SC, 13/12/2017. Professor Orientador: Carlos Ricardo Rossetto. Membros da Banca: Carlos Ricardo Rossetto, Sidnei Vieira Marinho, Jorge Oneide Sausen e Jackson Rovina.

JÚNIOR, Riyuzo Ikeda. Gestão social e controle social no bairro carioca de Santa Cruz e Itaguaí? RJ: um olhar sobre o desenvolvimento local no território dos megaempreendimentos. MESTRADO. Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ), Rio de Janeiro/RJ, 18/04/2017. Professor Orientador: Lamounier Erthal Villela; Fernando Guilherme Tenório (Coorientador). Membros da Banca: Sérgio Luís Allebrandt e Cezar Augusto Miranda Guedes.

KIRCHNER, Jardel Henrique. Análise da viabilidade econômica da irrigação em sorgo forrageiro. Qualificação de DOUTORADO. UFSM, Santa Maria/RS, 24/11/ 2017. Professor Orientador: Adroaldo Dias Robaina. Membros da Banca: João Fernando Zamberlan, Ricardo Benetti Rosso, Sandra Beatriz Vicenci Fernandes e Sirlei Glasenap.

KRAHN, Jaqueline Tomm. Diversidade de patógenos radiculares e de *Trichoderma* spp em três sistemas de cultivos de *Citrus deliciosa* Tenore. MESTRADO. UFSM, Santa Maria/RS, 28/07/2017. Professor Orientador: Elena Blume. Membros da Banca: Sandra Beatriz Vicenci Fernandes e Luciana Zago Ethur.

LAZAROTTO, Elizabete Casagrande. Processo de Desenvolvimento de Capacidades Dinâmicas em Organizações do Setor Hospitalar. MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO. UPF, Passo Fundo/RS. 05/07/2017. Professora Orientadora: Cassiana Maris Lima Cruz. Membros da Banca: Jorge Oneide Sausen, Ana Claudia Machado Padilha, Carlos Ricardo Rossetto e Cassiana Maris Lima Cruz.

MACHADO, Ubertelli Ezequiel. Análisis de la Centralización de las Adquisiciones de Bienes y Servicios en el Ejército Argentino. MESTRADO. UNAM, Posadas/Argentina, 04/12/2017. Professor Orientador: Gloria Beatriz Orzuza. Membros da Banca: Daniel Knebel Baggio, Martinho Luís Kelm e Nilda Catalina Tañski.

MAGGI, Angelica Cristina. Diagnóstico del Sector de Ananá de la Provincia de Misiones. MESTRADO. UNAM, Posadas/Argentina, 07/09/2017. Professor Orientador: Roberto Guidek. Membros da Banca: Daniel Knebel Baggio, Vilmar Antonio Boff e Glória Beatriz Orzuza.

MIREK, Zelia Maria. Instrumento de Gestión para el Desarrollo Socioambiental de las Industrias de Pequeño Tamaño. DOUTORADO. UNAM, Posadas/Argentina, 07/09/2017. Professor Orientador: Nilda Catalina Tañski. Membros da Banca: Daniel Knebel Baggio, Vilmar Antonio Boff e Glória Beatriz Orzuza.

ODRIOZOLA, Jorge Guillermo. La edad como variable discriminante para categorizar el segmento de los adultos mayores. DOUTORADO. UNAM, Posadas/Argentina, 07/09/2017. Professor Orientador: Hugo Oscar Settembrino. Membros da Banca: Daniel Knebel Baggio, Vilmar Antonio Boff e Glória Beatriz Orzuza.

PAPROCKI, Letizia Mariel. Administración Transparente en Municipios. DOUTORADO. UNAM, Posadas/Argentina, 07/09/2017. Professor Orientador: Nilda Catalina Tañski. Membros da Banca: Daniel Knebel Baggio, Vilmar Antonio Boff e Glória Beatriz Orzuza.

PIES, Marcelino Pedrinho. Institucionalização e Mudanças nas Práticas Organizacionais: um estudo dos mecanismos de governança no cooperativismo de crédito solidário. DOUTORADO EM ADMINISTRAÇÃO. Universidade Municipal de São Caetano do Sul, São Caetano do Sul/SP, 12/06/17. Professora Orientadora: Maria do Carmo Romeiro. Membros da Banca: Jorge Oneide Sausen, Maria do Carmo Romeiro, Eduardo de Camargo Oliva, Denis Donaire e Benny Kramer Costa.

PILLON, Lucas Contarato. Interações entre cobertura vegetal e os atributos do solo em citros cultivados nos sistemas convencional, orgânico e agroflorestal. DOUTORADO. UFSM, Santa Maria/RS, 29/05/2017. Professor Orientador: José Miguel Reichart. Membros da Banca: Rodrigo Josemar Seminoti Jacques, Sandra Beatriz Vicenci Fernandes, Elena Blume e Mirla Andrade Weber.

POTRICH, Rafaele. Capacidades empreendedoras e inovativas dos agricultores para a sustentabilidade das pequenas propriedades rurais familiares: um estudo multicaso em Rondinha/RS. MESTRADO. UPF, Passo Fundo/RS, 05/04/2017. Professor Orientador: Denize Grzybovski. Membros da Banca: Denize Grzybovski, Anelise Rebelato Mozzato e Sandra Beatriz Vicenci Fernandes.

SABADIN, Marcilde. Dimensões da gestão do conhecimento e sua influência no desenvolvimento organizacional: estudo multicase em indústrias metalúrgicas de médio porte. MESTRADO. UPF, Passo Fundo/RS, 17/04/2017. Professor Orientador: Anelise Rebelato Mozzato. Membros da Banca: Anelise Rebelato Mozzato, Denize Grzybovski e Vânia de Fátima Barros Estivaleta.

SAMBERG, Adilson Ribeiro Paz. Administración de unidade de producción en la agricultura: una propuesta de modelo de análisis de sistemas de producción. DOUTORADO. UNAM, Posadas/Argentina, 04/12/2017. Professor Orientador: Arlindo Jesus Prestes de Lima. Membros da Banca: Daniel Knebel Baggio, Martinho Luís Kelm e Nilda Catalina Tañski.

SCHERER, José Carlos. Estudo sobre a implantação do modelo de gestão baseado no *balanced scorecard* na gestão pública municipal: o caso do município de Cerro Largo/RS. MESTRADO. UNAM, Posadas/Argentina, 04/12/2017. Professor Orientador: Pedro Luís Büttenbender. Membros da Banca: Daniel Knebel Baggio, Martinho Luís Kelm e Nilda Catalina Tañski.

SILVA, Márcio Martins da. Capacidades organizacionais como suporte à estratégia de expansão: um estudo de caso em uma empresa de transporte de cargas fracionadas. MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO. Universidade do Oeste de Santa Catarina/Chapecó/SC, 28/06/2017.

Professor Orientador: Carlos Eduardo Carvalho. Membros da Banca: Carlos Eduardo Carvalho, Jorge Oneide Sausen e Augusto Fischer.

SILVA, Oberdan Teles da. Rotinas de alto nível: um estudo ostensivo e performativo a partir das teorias da firma, evolucionária e posicionamento competitivo. DOUTORADO. UCS, Caxias do Sul/RS, 27/11/2017. Professor Orientador: Eric Charles Henri Dorion. Membros da Banca: Eric Charles Henri Dorion, Fabiano Larentis, Pelayo Munhoz Olea, Antonio Domingos Padula e Denize Grzybovski.

TEIXEIRA, Juedir Viana. Incorporación de Medidas con indicadores integrados de desempeño en las empresas minoristas del segmento de supermercados de Rio de Janeiro/RJ. MESTRADO. UNAM, Posadas/Argentina, 07/09/2017. Professor Orientador: Nilda Catalina Tañski. Membros da Banca: Daniel Knebel Baggio, Vilmar Antonio Boff e Glória Beatriz Orzuza.

THOME, Valmir Alberto. Inovar: a arte das organizações em surpreender as expectativas - o surgimento dos comitês para novas demandas. DOUTORADO. UNAM, POSADAS/Argentina, 04/12/2017. Professor Orientador: Jorge Oneide Sausen. Membros da Banca: Daniel Knebel Baggio, Martinho Luís Kelm e Nilda Catalina Tañski.

TONIAL, Renan Bonamigo. Fatores contribuintes à Longevidade da Empresa Familiar: a relação entre objetivos empresariais, familiares, desempenho e longevidade. MESTRADO. IMED, Passo Fundo/RS, 16/03/2017. Professor Orientador: Claudionor Guedes Laimer. Membros da Banca: Daniel Knebel Baggio, Carlos Costa, Kenny Basso e Claudionor Guedes Laimer.

TOZETTO, Marta Ione. Reducción de conflictos y perpetuación de la empresa familiar: método de gobierno familiar. DOUTORADO. UNAM, Posadas/Argentina, 04/12/2017. Professor Orientador: Marilisa do Rocio Oliveira. Membros da Banca: Daniel Knebel Baggio, Martinho Luís Kelm e Nilda Catalina Tañski.

VIEIRA, Euselia Paveglio. La estructura de precios de la Industria de Máquinas e Implementos Agrícolas: una propuesta de medelo a partir de la gestión estratégica de las variables de mercado, costo de producción y valor percebido. DOUTORADO. UNAM, Posadas/Argentina, 07/09/2017. Professor Orientador: Jorge Oneide Sausen. Membros da Banca: Daniel Knebel Baggio, Vilmar Antonio Boff e Glória Beatriz Orzuza.

WEBER, Cleber da Costa. Estratégias de reformulação do ponto de venda e a sua relação com a performance no setor de varejo. MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO. Complexo de Ensino Superior Meridional, IMED, Passo Fundo/RS, 21/02/17. Professor Orientador: Jorge Oneide Sausen. Membros da Banca: Jorge Oneide Sausen, Martinho Luís Kelm, Claudionor Guedes Laimer e Kenny Basso.

7. LABORATÓRIOS

LABORATÓRIO DE CONTABILIDADE

RESPONSÁVEIS: LAURI BASSO e MARCELO LUIS DIDONÉ

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:

Atendimento regular para 21 Entidades sem Fins Lucrativos no Laboratório de Contabilidade, com participação dos professores, do técnico responsável pelo Laboratório de Contabilidade, dos bolsistas e estudantes com trabalho voluntário. A participação e envolvimento da direção das Entidades foi bastante diferenciada, onde em algumas ocorreu envolvimento mais assíduo e outras nem tanto. Duas Entidades apresentaram demandas regulares e permanentes, pois possuem empregados sendo necessária a elaboração mensal da folha de pagamento e emissão dos documentos para o pagamento das obrigações sociais e fiscais. As demais demandaram menor acompanhamento restringindo-se ao Livro Caixa. No primeiro semestre foram emitidas as demonstrações contábeis de final de exercício de cada uma das Entidades, necessárias para a prestação de contas e apreciação pela Assembleia de associados. Nesse período ocorreu a participação em Assembleias de algumas entidades, Associação dos Catadores de Materiais Recicláveis de Ijuí, Associação de Reciclagem da Linha 06, Diretório Central de Estudantes da UNIJUÍ, Associação de Coletivos Diversificados de Trabalhadores de Economia Solidária de Ijuí, onde foram apresentadas as demonstrações contábeis em processo participativo e educativo de apreciação e aprovação das contas da entidade. No

segundo semestre as atividades tiveram continuidade, principalmente direcionadas para os registros contábeis, conferências e conciliações.

Atividades desenvolvidas pelo NAF (Núcleo de Assessoramento Fiscal):

- Preenchimento da Declaração do Imposto de Renda da Pessoa Física 2017 para 05 (cinco) colaboradores da Universidade.

Realização de Cursos de Extensão:

- Preenchimento da Declaração do Imposto de Renda da Pessoa Física (trabalho assalariado) – 19 participantes;
- Preenchimento da Declaração do Imposto de Renda da Pessoa Física (atividade rural) – 20 participantes;
- Excel Básico –16 participantes.

Artigos apresentados no Salão do Conhecimento:

- Análise do Fluxo de Caixa Projetado e Orçado em Entidade sem Fins Lucrativos. Ivanildo Scheuer, Lauri Basso e Marcelo Luis Didoné;
- Obrigações Fiscais de Entidade sem Fins Lucrativos. Nadia Dalla Rosa, Job Malanga Mafuco, Claudia Siqueira Reinaldo, Marcelo Luis Didoné, Lauri Basso e André de Oliveira Gagliardi.
- Contabilidade e Análise de Balanços em Entidade do Terceiro Setor. Maria Margarete Baccin Brizolla, Roselaine Filipin, Lauri Basso e Nadia Dalla Rosa.

OBJETIVOS:

Atender entidades sem fins lucrativos, realizando os serviços técnico-profissionais de Contabilidade para que seus dirigentes possam, através das informações geradas pela contabilidade, melhor gerenciar os empreendimentos, atender as exigências fiscais e dar maior transparência para a sua gestão.

RESULTADOS:

No desenrolar do primeiro e segundo semestres de 2017 a equipe do projeto realizou atendimento para 21 entidades sem fins lucrativos com a execução regular e permanente dos serviços de contabilidade. Foram realizados os registros relativos dos fatos, assim como a elaboração mensal da folha de pagamento e documentos para o pagamento das obrigações. Também foram realizadas assessorias com esclarecimentos e elaboração da declaração do Imposto de renda das pessoas físicas, indicadas pelas Entidades atendidas pelo projeto. As atividades desenvolvidas como a implantação de controles e acompanhamento junto às organizações foi uma forma de transferência de conhecimento com o intuito de fortalecer as organizações e implantação de técnicas que auxiliam a gestão. Foram propostas e discutidas adequações de controles internos operacionais e gerenciais com a direção das organizações, com posterior implantação e acompanhamento das atividades mensais e apresentação de resultados. Realizada a sistematização de conhecimento e geração de relatórios para as entidades assessoradas e para a universidade, resumos expandidos e artigos para publicação decorrentes das diversas atividades realizadas.

PÚBLICO-ALVO:

Associações, Pequenos produtores, Estudantes, Catadores, Templos Religiosos, Círculos de Pais e Mestres, Escolinha de Futebol, Colaboradores da UNIJUÍ, Crianças e adolescentes.

LABORATÓRIO – USINA DE IDEIAS

RESPONSÁVEIS: Analista em Comunicação TALITA MAZZOLA e Coordenadora MARCIA FORMENTINI

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:

A Usina de Ideias, ao longo do ano de 2017, consolidou sua missão de ser um espaço de aprendizado e prática de conhecimento. A Usina é uma agência de cunho acadêmico voltada ao fomento do pensamento crítico e prática do aprendizado de sala de aula por meio do trabalho

desenvolvido pelos seus estagiários na produção de demandas apresentadas por clientes reais atendidos sempre sob supervisão da analista em comunicação e demais professores envolvidos, sempre levando em consideração as particularidades de cada função no momento do planejamento das atividades.

Esse modelo segue uma estrutura de experimentação, apresentando-se aos estudantes como um espaço onde é possível praticar com clientes reais o aprendizado de sala de aula, tornando a formação acadêmica completa em todas as suas possibilidades. Sendo ela uma Agência Experimental que abrange os dois cursos da universidade, é o espaço onde os estudantes têm a disponibilidade de desenvolver suas habilidades por meio dos estágios, atendendo demandas internas e externas, dentre as quais destacam-se:

Assessoria de Imprensa/Comunicação: Aqui desempenha-se um papel que abrange atividades de Jornalismo e Publicidade e Propaganda, sendo um trabalho conjunto em que se realiza, dentre outras coisas, a produção de matérias para imprensa, produção de conteúdo para mídias sociais (sites, blogs, redes sociais), produção de informativos, elaboração de materiais gráficos, etc. Nessa categoria, o principal cliente fixo anual é a Incubadora de Empresas Criatec, que conta com os serviços em todo seu período de atividades para auxiliar na divulgação das mesmas, bem como em todo auxílio técnico de comunicação.

Produção Gráfica: Aqui se enquadra o atendimento de todas as demandas gráficas apresentadas ao longo do ano pelos clientes. Sejam eles fixos ou então esporádicos, internos (que fazem parte da rede de contatos dentro da Universidade) ou externos (comunidade regional). Dentre as principais atividades desenvolvidas durante o ano nessa categoria, está a produção de cartazes, folders, flyers, certificados, adesivos, convites, banners, etc.

Produção e apresentação de Cerimonial e Protocolo: Aqui destaca-se a produção e apresentação de cerimoniais e protocolos para eventos institucionais (cursos, dentre outros) e/ou empresariais (demandas externas). As demandas podem ser para produção e apresentação dos cerimoniais nos eventos ou apenas de apresentação, como ocorreu com a apresentação do cerimonial de lançamento do Vestibular de Verão da UNIJUÍ, realizado pela Usina.

Produção de vídeos: Esta é uma demanda que vem de forma interna ou externa e normalmente consiste na roteirização dos vídeos, acompanhamento das filmagens internas e externas e pós-produção e edição das mesmas. O tempo estimado é sempre relativo, tendo em vista as particularidades de cada demanda.

A realização de todas essas atividades e das demais que fazem parte da rotina da Agência Experimental são realizadas pelos estagiários ou pela analista em comunicação e todas recebem o acompanhamento profissional não apenas da analista (que atua de forma direta com os estagiários), mas também dos professores envolvidos para que os estudantes possam desenvolver, ao longo de seu período de estágio, suas capacidades individuais dentro de cada tipo de demanda apresentada.

A agência experimental se diferencia por ser um espaço voltado não apenas aos estagiários dos cursos envolvidos, mas também a todos os estudantes, proporcionando por meio de suas plataformas, como o blog e o *Facebook*, a divulgação do trabalho desenvolvido por eles em sala de aula. O objetivo é que os estudantes vejam na Usina de Ideias uma forma de divulgar seu trabalho de forma efetiva, compartilhando o conhecimento adquirido com os demais colegas e também que possam conhecer as ações dos cursos de forma rápida e interativa. Há também a preocupação de realizar uma produção voltada ao fomento do pensamento crítico, apresentando aos estudantes novas visões e tendências de mercado, incentivando-os a pensar fora da caixa e buscar novos horizontes para suas próprias produções. A pesquisa acontece, geralmente, pela equipe da Usina de Ideias, no entanto, o espaço também é aberto para que os estudantes compartilhem suas produções.

Durante a Expoljuí/Fenadi participou-se da cobertura dos eventos do Espaço Open Tech, organizado e idealizado pela Criatec. Foram realizados também os cerimoniais de abertura e encerramento, além do lançamento do Projeto Avenida das Nações e do PGDay. Ao longo do ano foi realizado também o Cerimonial do ERAD 2017, do Desafio Inovador da Saúde e do CRICTE. Além disso, também foi realizada a gravação do OFF do vídeo comemorativo ao aniversário do curso de Direito em Três Passos.

Ao longo do ano, a Usina de Ideias realizou ainda a produção de alguns materiais por meio de cobrança interna, ou seja, as demandas vinham de forma interna, cobradas conforme o preço estabelecido em tabela pela controladoria por meio de guia de cobrança interna, ou externa onde a cobrança era feita por depósito bancário ou pagamento de boleto gerado no valor da demanda

solicitada. Dentre essas demandas foram produzidos quatro flyers; cinco convites; um anúncio; doze trabalhos de assessoria de imprensa/comunicação que constituem na somatória de uma série de atividades; três informativos de duas páginas, sendo que dentro desse produto estava a produção de dois layouts de sites (Coral e Unir); um webmail; três cerimoniais e protocolos; duas produções de roteiro para vídeo; duas gravações externas de vídeo.

Dentre os clientes fixos pagantes, se destaca a Criatec que tem uma parceria firmada mensalmente com o trabalho de assessoria e imprensa/comunicação que consiste em produções de peças gráficas, convites, vídeos, produção para as mídias digitais, produção de conteúdo para o site da incubadora, matérias de assessoria de imprensa para divulgação das atividades da incubadora que são enviadas à imprensa, produção de informativos trimestrais com objetivo de atuar como “relatório” das atividades desenvolvidas pela Criatec ao longo desses períodos. Realização de cerimonial e protocolo. Auxílio na cobertura e organização de eventos realizados pela incubadora. E também da Coordenadoria de Marketing que eventualmente traz à Usina algumas atividades, tais como: Apresentação de Cerimonial e Protocolo; Produção de vídeo (aqui na maioria das vezes se resume a produção do roteiro, acompanhamento das filmagens e pós-edição); Produção de material gráfico (como flyers para alguns cursos); Produção de layout; Produção de conteúdo para mídias digitais (site e redes sociais) e mídia impressa; e gravação de off para vídeos institucionais e produção de roteiro e gravações de vídeos, dentre os quais destaca-se a produção do vídeo sobre a mudança curricular no curso de Administração.

Atividades desenvolvidas para os cursos de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda

Os principais clientes são os cursos de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda, sendo assim, a Usina de Ideias atua em todas as frentes na produção para ambos os cursos. Dentre as principais atividades desenvolvidas ao longo do ano de 2017 estão:

- Produção dos materiais de divulgação do curso

Todos os materiais de divulgação dos cursos passam pela Usina de Ideias. É o espaço onde é produzido material tanto para mídia digital quanto impressa.

- Recepção dos estudantes

A Usina é responsável por toda organização, divulgação e realização do evento. Desde orçamento prévio, até viabilizar e confeccionar os materiais necessários, bem como registrar e divulgar de forma prévia e posterior toda a atividade realizada. Neste ano, realizou uma recepção descontraída para os estudantes de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda, com brincadeiras, quiz de conhecimentos gerais sobre as áreas com objetivo de apresentá-las aos novos estudantes e show da banda The Persons, composta por um egresso e um estudante do curso de Publicidade e Propaganda.

- PlayCOM

Evento idealizado inicialmente pelo curso de Publicidade e Propaganda, mas que integra também o curso de Jornalismo. O evento tinha por objetivo a criação de uma campanha para o Cacon sobre Prevenção do Câncer em todas as idades. A abertura contou com a palestra da professora Sílvia Frantz que falou sobre Marketing Social e da médica oncologista doutora Flávia Bianchin que apresentou dados para auxiliar as equipes no processo de produção destes materiais. Foram onze equipes inscritas no evento, que se empenharam ao longo de quatro dias para apresentação da campanha, realizada na última noite de evento e que contou com a avaliação de uma banca composta por profissionais da área da comunicação e da doutora Flávia Bianchin, representando o Cacon. A Usina foi responsável por toda a parte de divulgação e tem papel importante sendo uma das organizadoras de forma efetiva do evento. Realizou também a organização das equipes, recolhimento do material, divulgação das notas, organização geral do evento e ainda cobertura de todo processo.

- Semana Acadêmica

Evento organizado do início ao fim pela Usina de Ideias que se dedica a organização da programação (contratação de palestrantes, agendamento das palestras e oficinas, coquetel e toda a parte operacional da semana). Neste ano, contou-se com profissionais das áreas para debater Produção de Conteúdo para Mídias Sociais, as Novas Narrativas do Jornalismo nas Mídias Sociais com o caso Mídia Ninja, dois workshops que debateram Jornalismo Esportivo e a Criação de Marcas, além de um debate sobre Comunicação Integrada, realizada na penúltima noite do evento, com objetivo de comemorar os 20 anos da agência experimental na Universidade. Neste dia ainda participaram egressos que já passaram pela Usina como estagiários, relatando o quanto essa experiência foi

importante para sua formação profissional. Também é responsável pelo Festicom, contatando os jurados, recebendo o material, recebendo e computando as notas, realizando a apresentação dos trabalhos concorrentes e a premiação dos vencedores. A organização geral e operacional, além da divulgação prévia e posterior é realizada pela Usina, tendo auxílio de cobertura para divulgação posterior dos estudantes envolvidos em algumas disciplinas parceiras. Conta-se ainda com auxílio do laboratório de vídeo para edição de alguns materiais. Esse é um espaço onde os estagiários desenvolvem suas capacidades na produção de peças gráficas, planejamento, organização, divulgação e ainda a produção e organização da Premiação da Mostra Acadêmica. Todo o processo é realizado pela equipe da Usina de Ideias com a supervisão da coordenação da Agência Experimental.

- Profissional do Futuro

Neste ano foi produzido um vídeo que trazia informações sobre ambos os cursos e que rodava em *looping* no hall da biblioteca e hall dos laboratórios de áudio e vídeo. Foram realizadas ainda oficinas de foto, áudio e vídeo com a participação dos professores, bolsistas e estagiários, bem como dos técnicos. Além disso, foi realizada a produção de um vídeo para os cursos do DACEC, que ficou rodando em frente à oficina das canetas, oficina conjunta realizada com a participação dos coordenadores dos cursos que compõem o Departamento. Para o *Campus* de Santa Rosa, a analista em comunicação realizou as oficinas de fotografia com os estudantes do ensino médio, bem como apresentou os cursos para os participantes. A Usina foi responsável por preparar todo material de divulgação das atividades dos cursos durante o Profissional do Futuro, bem como auxiliar nas oficinas, tendo sua analista em comunicação envolvida no desenvolvimento das oficinas de fotografia também nos outros *Campi* da universidade.

- Salão do Conhecimento

Uma parceria firmada em 2014, com o então coordenador Marcio Granez, definia um espaço de cobertura junto à Coordenadoria de Marketing deste evento de iniciação científica. A parceria se resume na produção de textos, fotos, vídeos e boletins para auxiliar na cobertura do Salão. Os estudantes recebem certificado pela participação na cobertura do evento. O papel da Usina nesse processo é de orientar os estudantes nas produções de foto, vídeo, texto e áudio, ensinando-os, por meio do apoio da analista em comunicação, sobre a produção desses materiais em cobertura de grande porte. Neste ano, o papel da Usina foi mais restrito a produção para mídia radiofônica, tendo em vista que a produção de fotos e vídeos teve a participação de equipes organizadas pela professora de Jornalismo Lara Nasi em suas disciplinas.

- Ação do Dia do Consumidor

Neste ano, a equipe da agência optou em fazer uma abordagem diferenciada no Dia do Consumidor. Por meio de uma ação que contou com a parceria de um de seus clientes filantrópicos, o GT sobre Agrotóxicos, realizou a entrega de sementes com uma mensagem sobre consumo consciente. Isso vem ao encontro do objetivo da Usina que é o de fomentar a criatividade e a sensibilização dos estudantes envolvidos no processo de criação e prática da ação, bem como nas pessoas que a recebem.

- Coluna DACEC

A Usina é responsável pela produção de uma coluna semanal que é publicada todas as quartas-feiras no Jornal da Manhã. O espaço é destinado a falar das atividades e assuntos vinculados às áreas que abrangem os cursos componentes do DACEC. Toda produção é feita pela Usina de Ideias.

- Projeto Agência de Notícias

Este projeto foi idealizado na época pelo professor Marcio Granez e tem por objetivo trabalhar com os estudantes de Redação Jornalística I. A proposta é que a analista da Usina vá até a sala de aula na segunda semana do semestre e explique como funciona o atendimento da Usina. A partir da apresentação de uma cartela de clientes (fixos e filantrópicos) se definem alguns clientes para que sejam realizadas produções de matérias noticiosas como forma de aprendizado de texto para assessoria de imprensa. Os textos passam pela revisão do professor da disciplina e depois pelo crivo da analista da Usina que define o que poderá ser encaminhado para publicação ou não, atendendo aos critérios dos clientes.

- Blog e *Facebook* da Usina

O Blog da Usina é destinado aos estudantes de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda onde são publicadas matérias sobre as atividades realizadas pelos cursos e/ou em sala de aula e ainda matérias sobre temas/cursos relacionados às áreas e que possam interessar aos estudantes. O objetivo é causar a interação dos estudantes com os seus cursos por meio da participação coletiva. A produção de conteúdo para ambas as plataformas, Blog e Facebook, são realizadas pela Usina.

- Ação Vestibular 2018 cursos de Jornalismo e PP

A ação proposta pela coordenadora do curso teve por objetivo resgatar as histórias de quem já passou por aqui e de quem ainda está escrevendo sua história nos cursos de Comunicação. O papel da Usina nesse processo foi entrar em contato com egressos e estudantes, convidando-os a enviar suas histórias. Posterior a isso, foi realizada uma revisão dos textos e produzidas as artes, então as histórias foram postadas na página do *Facebook* da Usina de Ideias.

- Rede Prosa

A Rede Prosa é uma rede formada pelas universidades comunitárias que contam com cursos de Jornalismo. A Usina participa como representação dos cursos de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda, pois como a UNIJUÍ não tem uma TV, visto às demais universidades comunitárias participantes da rede, é a agência que assume o papel de roteirizar as produções realizadas para as pautas da Rede a cada encontro, contando sempre com o apoio dos técnicos e dos estudantes.

- Projeto Rádio na Escola

Neste ano, a agência esteve envolvida também nas atividades do Projeto Rádio na Escola, com o desenvolvimento de oficinas de fotografia para as escolas participantes do projeto. As oficinas são ministradas pela analista em comunicação que vai até as escolas nas datas marcadas em agenda pela coordenadora do projeto e realiza uma oficina sobre conhecimentos básicos de fotografia com o objetivo de capacitar os estudantes para uma cobertura completa dentro de suas escolas.

Filantropia

Ao longo do ano de 2017 a Usina de Ideias permaneceu realizando seu trabalho de filantropia com o atendimento a entidades sem fins lucrativos. Neste ano, realizou atendimento para:

- GT sobre Agrotóxicos

Para o qual produz materiais de divulgação dos eventos, auxiliando também na organização das atividades propostas e na produção de conteúdo para as mídias digitais (blog e *facebook*). Participa ainda uma vez por mês das reuniões de planejamento das atividades.

- Lar da Criança Henrique Liebich

Para o qual realiza a produção de material gráfico desde 2014.

- Caps ad e Caps Infantil

Cliente filantrópico que entrou na metade do segundo semestre de 2017 e que recebe o apoio da Usina na assessoria em comunicação com produção gráfica e jornalística, assessoria de imprensa e demais demandas solicitadas pelas instituições.

OBJETIVOS:

Oportunizar aos estudantes/estagiários a vivência do trabalho de Comunicação nas diferentes áreas e ênfases do curso, por meio dos núcleos de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda. Possibilitar o contato com a realidade do mercado de trabalho através do desenvolvimento de ações de comunicação, que envolvem o atendimento de clientes, o cumprimento de prazos, a adequação aos cronogramas, a busca de fornecedores e o processo de criação em si, a partir de um problema de comunicação.

RESULTADOS:

Foi possível contribuir na solução dos problemas relacionados à área de comunicação dos clientes por meio de ações pensadas para obter maior visibilidade para a empresa. Além disso, neste processo os estagiários de Publicidade e Propaganda e de Jornalismo tiveram a oportunidade de vivenciar na prática os desafios e dificuldades do mercado de trabalho. Divulgação da Incubadora de Empresas de Inovação Tecnológica da UNIJUÍ e suas incubadas. Participação em eventos de

relevância para a universidade como Rede Prosa, Salão do Conhecimento, Profissional do Futuro, além de vídeos para divulgação da universidade. Planejamento e organização da Semana Acadêmica da COM e do Festicom com objetivo de divulgar o trabalho dos estudantes e criar um ambiente de debates, onde fosse possível a troca de conhecimento entre os palestrantes buscados pela equipe com conhecimentos específicos nas áreas de atuação oferecidas pelo curso.

LABORATÓRIO DE GESTÃO – CAMPUS IJUÍ

RESPONSÁVEIS: FERNANDA PASQUALINI e ALINE GRACIELE DA COSTA LEITE

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:

- Planejamento de Atividades do Laboratório e das atividades do Curso de Administração, e auxílio na elaboração do Calendário de Eventos do Curso de Administração;
- Recrutamento, orientação e direcionamento de bolsistas e Monitoria Acadêmica;
- Planejamento, organização, divulgação e execução de eventos do Curso de Administração e do Laboratório de Gestão;
- Manutenção de um banco de cadastro de empresas parceiras;
- Captação, seleção e distribuição de empresas para as atividades de Práticas Organizacionais nas disciplinas do curso;
- Acompanhamento e suporte na execução das atividades de Práticas Organizacionais (prospecção de empresas/espço para estudo, distribuição das demandas, acompanhamento durante execução do trabalho – controle de prazos, intermédio de relacionamento, acompanhamento das apresentações de resultados – seminários -, monitoramento de entrega e feedback);
- Participação em eventos externos de amplitude local e regional para fins de estreitamento de relações e divulgação do Curso de Administração e do Laboratório de Gestão
- Organização de Oficinas e Capacitações de formação complementar;
- Desenvolvimento de material de divulgação do Curso de Administração, do Laboratório de Gestão e de atividades e eventos promovidos pelo Curso/Laboratório: folders, flyers, e-flyers, e-mails, artes;
- Organização e realização de atividades ou mecanismos de divulgação do Curso (prospecção de novos estudantes – Profissional do Futuro, relacionamento com escolas, estratégias de retenção de estudantes – criação de atividades diversas para qualificação das dimensões ensino, pesquisa e extensão, estímulo à interação e convivência no Laboratório de Gestão, participação ativa nas atividades de práticas organizacionais - e relacionamento com egressos – contato constante, priorização na captação de empresas de egressos ou onde atuam egressos para Práticas Organizacionais, convites para eventos;
- Apoio à Empresa Junior e ao Centro Acadêmico do Curso (CAAd);
- Acolhimento e direcionamento de demandas externas: Empresa Junior, Incubadora Tecnológica CRIATEC, outras entidades ou empresas parceiras;
- Apoio na realização de atividades de ensino, pesquisa e extensão e formação complementar;
- Orientação para Incentivo à Excelência (Prêmio) e Formação Continuada; Auxílio para criação e preenchimento de Currículo Lattes;
- Apoio à Secretaria de Curso.

OBJETIVOS:

Constituir-se em um espaço de articulação e integração entre docentes, estudantes e mercado de trabalho; ser um elo entre estudantes, empresários, egressos e professores para auxiliar nas atividades práticas do curso de Administração em um ambiente que estimule o empreendedorismo e a inovação; atuar com vistas a fortalecer a relação da Tríplice Hélice Universidade-Empresa-Governo; estimular o desenvolvimento de competências inerentes à profissão da Administração; viabilizar a

inserção e a aproximação do estudante do Curso de Administração com a realidade prática das organizações e a comunidade local; Acolher as demandas da comunidade interna e externa e ampliar atividades como palestras, oficinas, viagens de estudos, workshops, visitas técnicas, pesquisa, extensão e serviços à comunidade.

RESULTADOS:

- Encaminhamento de 2 bolsistas e 2 Monitores Acadêmicos.
- Eventos organizados e executados no ano de 2017:
 - Momento Empreendedor – Semana Acadêmica da Administração, de 08 a 12 de maio de 2017:
 - Abertura Oficial com Desfile “Administração em Ação – empreendedorismo e a qualificação da sucessão” e Palestra magna: “O desafio da gestão criativa como diferencial competitivo”, com Giancarlo Dari Bottega.
 - Oficinas e painéis com o tema “Ambientes de Inovação e os desafios das *Startups*”.
 - XV CIDEAD – Ciclo de Debates de Administração do RS, com o tema: Empreendedorismo e *Startups* e a palestra “Leite de Pedra – Empreender é para todos”, com Vinícius Mendes Lima.
 - Palestra: “Uma História bem Contada - Empreendedores perenizam trajetórias em livro”, com Marcos Fernando Kirst.
 - Painel “*Saúde e Trabalho: desafios aos Administradores, Organizações e Trabalhadores*”, com Pamela Vione Morin e Hugo de Mello Portella.
 - Recepção aos calouros 2017 – evento realizado na AFFI em março de 2017.
 - Evento Aula Inaugural: “Experiências Internacionais e Empreendedorismo: Egressos falam de suas experiências e do seu cotidiano”, em 23 de agosto de 2017.
 - II EMEAD – Encontro Multicampi dos Estudantes de Administração da UNIJUÍ (evento alusivo ao Dia do Administrador), realizado em Santa Rosa, no dia 10/10/2017 (próxima edição será em Panambi).
 - Manutenção do banco de cadastro de empresas para o desenvolvimento de atividades de Práticas Organizacionais, visitas técnicas, participação em eventos, etc. Atualmente o banco conta com aproximadamente 130 empresas cadastradas para as diversas finalidades.
 - Visitas técnicas: foram realizadas quatro visitas técnicas a empresas de Ijuí e também da Serra Gaúcha em Viagem de estudos.
 - Participação de cerca de 8 empresários em atividades de sala de aula em diversas disciplinas.
 - Participação de cerca de 80 empresários em atividades específicas do Curso.
 - Foram atendidas e estudadas 45 empresas distribuídas em 5 disciplinas de Práticas Organizacionais.
 - Foram apoiadas diversas atividades realizadas pelo Centro Acadêmico de Administração, com uma gestão bastante ativa e participativa. O CAAd esteve amplamente envolvido nas atividades executadas durante o ano.
 - Foi efetivada a reestruturação da Associação dos Estudantes Excelência Junior, que atendeu a 4 demandas da comunidade regional, além de envolver-se na execução de diversas atividades do curso. Através da Associação dos Estudantes Excelência Junior, viabilizou-se a realização e o envolvimento direto dos estudantes com atividades de extensão (formação complementar).
 - Estreitamento de relações: CRA, SEBRAE, ACI e Sindilojas.
 - Auxílio aos estudantes para o envolvimento com atividades de pesquisa: expressiva participação no Salão do Conhecimento, com publicações produzidas a partir de pesquisas realizadas em atividades de Práticas Organizacionais.

PÚBLICO-ALVO: Crianças e adolescentes, estudantes, idosos, mulheres, comunidades locais, família, associações, pequenos produtores, comunidade científica, autoridades locais, lideranças comunitárias, organizações/movimentos populares, Ongs e empresas, professores, empreendedores, entidades de classe.

LABORATÓRIO DE GESTÃO – CAMPUS PANAMBI

RESPONSÁVEIS: FERNANDA PASQUALINI e MARTINA HORST FRIZZO

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:

- Planejamento de Atividades do Laboratório e das atividades do Curso de Administração, e auxílio na elaboração do Calendário de Eventos do Curso de Administração.
- Recrutamento, orientação e direcionamento de bolsistas e Monitoria Acadêmica.
- Planejamento, organização, divulgação e execução de eventos do Curso de Administração e do Laboratório de Gestão.
- Manutenção de um banco de cadastro de empresas parceiras.
- Captação, seleção e distribuição de empresas para as atividades de Práticas Organizacionais nas disciplinas do curso.
- Acompanhamento e suporte na execução das atividades de Práticas Organizacionais (prospecção de empresas/espço para estudo, distribuição das demandas, acompanhamento durante execução do trabalho – controle de prazos, intermédio de relacionamento -, acompanhamento das apresentações de resultados – seminários -, monitoramento de entrega e *feedback*).
- Participação em eventos externos de amplitude local e regional para fins de estreitamento de relações e divulgação do Curso de Administração e do Laboratório de Gestão.
- Organização e realização de atividades ou mecanismos de divulgação do Curso (prospecção de novos estudantes – Profissional do Futuro, relacionamento com escolas -, estratégias de retenção de estudantes – criação de atividades diversas para qualificação das dimensões ensino, pesquisa e extensão, estímulo à interação e convivência no Laboratório de Gestão, participação ativa nas atividades de práticas organizacionais - e relacionamento com egressos – contato constante, priorização na captação de empresas de egressos ou onde atuam egressos para Práticas Organizacionais, convites para eventos.
- Apoio na realização de atividades de ensino, pesquisa e extensão e formação complementar.
- Orientação para Incentivo à Excelência (Prêmio) e Formação Continuada; Auxílio para criação e preenchimento de Currículo Lattes.
- Apoio à Secretaria de Curso.

OBJETIVOS:

Constituir-se em um espaço de articulação e integração entre docentes, estudantes e mercado de trabalho; ser um elo entre estudantes, empresários, egressos e professores para auxiliar nas atividades práticas do curso de Administração em um ambiente que estimule o empreendedorismo e a inovação; atuar com vistas a fortalecer a relação da Tríplice Hélice Universidade-Empresa-Governo; estimular o desenvolvimento de competências inerentes à profissão da Administração; viabilizar a inserção e a aproximação do estudante do Curso de Administração com a realidade prática das organizações e a comunidade local; Acolher as demandas da comunidade interna e externa e ampliar atividades como palestras, oficinas, viagens de estudos, workshops, visitas técnicas, pesquisa, extensão e serviços à comunidade.

RESULTADOS:

- Eventos organizados e executados no ano de 2017:
- Momento Empreendedor – Semana Acadêmica da Administração, de 22 a 25 de maio de 2017:
- II EMEAD – Encontro Multicampi dos Estudantes de Administração da UNIJUÍ (Evento alusivo ao Dia do Administrador), realizado em Santa Rosa, no dia 10/10/2017 (próxima edição será em Panambi).
- Manutenção do banco de cadastro de empresas para o desenvolvimento de atividades de Práticas Organizacionais, visitas técnicas, participação em eventos, etc.

- Auxílio aos estudantes para o envolvimento com atividades de pesquisa: expressiva participação no Salão do Conhecimento, com publicações produzidas a partir de pesquisas realizadas em atividades de Práticas Organizacionais.

PÚBLICO-ALVO: Crianças e adolescentes, Estudantes, Idosos, Mulheres, Comunidades locais, Família, Associações, Pequenos produtores, Comunidade científica, Autoridades locais, Lideranças comunitárias, Organizações/movimentos populares, ONGs, empresas, professores, empreendedores, entidades de classe.

LABORATÓRIO DE FOTO

RESPONSÁVEIS: Analista TALITA CINDROWSKI MAZZOLA e Coordenadora professora LARA NASI

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:

O Laboratório Fotográfico da UNIJUÍ atendeu estudantes dos cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Estética e Cosmética e Design. No local os estudantes têm contato com a prática da fotografia digital, podendo fazer uso das câmeras fotográficas profissionais, bem como dos equipamentos disponíveis para fotografia externa e interna, no estúdio fotográfico. Os estudantes dos cursos da área de Comunicação que estão cursando disciplinas de fotografia no semestre, bem como os estudantes concluintes dos cursos de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda podem retirar estes materiais para auxiliar no processo de aprendizagem e construção do seu trabalho de conclusão de curso.

Durante o ano, o laboratório também realizou o empréstimo de câmeras digitais para auxiliar nas disciplinas de vídeo dos cursos de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda. Para além das disciplinas, o Laboratório utiliza as câmeras para cobertura fotográfica dos eventos realizados pelos cursos de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda como, por exemplo, a Semana Acadêmica, e eventos realizados pela instituição, como o Profissional do Futuro e o Salão do Conhecimento. A Coordenadoria de Marketing utiliza ainda o estúdio como espaço para produzir materiais de divulgação dos cursos de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda em suas campanhas institucionais.

Em atividades para a comunidade externa, a analista em comunicação, responsável também pelo Laboratório, recebeu estudantes do Ensino Médio e Fundamental que vieram conhecer a infraestrutura do local, bem como saber mais sobre a história da fotografia e como ela se configura na sociedade atual. Não obstante, foram realizadas oficinas solicitadas pelo Projeto Rádio, Tecnologias e Empreendedorismo na Escola, com objetivo de popularizar o ensino da fotografia com os estudantes participantes.

Durante o segundo semestre deste ano, iniciaram as obras no espaço onde antes era abrigado o laboratório analógico de fotografia e também no estúdio fotográfico. Nesse período, as salas COM 2 e COM 4, que tinham paredes na cor verde, receberam pintura branca, para que os estudantes pudessem utilizar o espaço para fazer as atividades práticas de fotografia propostas nos planos de ensino das disciplinas. Ainda que a sala não tenha como substituir o estúdio, a pintura das paredes na cor branca possibilitou a realização de fotos num fundo neutro.

Alguns materiais que antes compunham o espaço do estúdio foram alocados na COM 2, como a mesa de fundo infinito, as luzes, tripé e extensão. A analista, coordenadora e estagiário do Laboratório realizaram ainda a separação dos materiais analógicos que ainda compunham o acervo de equipamentos do espaço e destinaram alguns ao Museu, outros materiais como as ampliadoras fotográficas foram doadas a estudantes, professores e egressos que tinham interesse nos equipamentos. Também foram guardados alguns dos materiais para montar um acervo do próprio curso com objetivo de constituir um espaço de memória, para que estudantes que não manuseiam ou experimentam mais processos analógicos possam compreender seus fundamentos, que, como precursores, são tão caros à fotografia digital.

Embora o laboratório esteja recebendo melhorias em sua infraestrutura física, o estúdio ainda carece de iluminação adequada, componente fundamental para a prática fotográfica, especialmente no que tange à fotografia interna, para que possam aprender sobre iluminação e composição da imagem montada, o que influencia diretamente no estudo e trabalho de edição fotográfica. Os equipamentos

que ainda restaram estão obsoletos e já chegaram ao seu limite de tempo de vida útil. Está cada vez mais difícil encontrar assistência técnica, já que os equipamentos de que se dispõe não são mais fabricados e nem utilizados no mercado, de modo que as peças para manutenção também não são mais fabricadas e é quase impossível encontrá-las à venda. Esse é o caso do único equipamento de flash que se dispõe, que já não pode ser utilizado por não ser possível sua manutenção. Resultado disso, os estudantes não têm como praticar a iluminação na prática, apenas estudá-la do ponto de vista teórico e, na prática, improvisar, o que compromete significativamente a produção e prejudica o andamento das disciplinas, da mesma forma que gera insatisfação dos estudantes.

OBJETIVOS:

Oportunizar aos estudantes e estagiários o ensino da fotografia digital nas diferentes disciplinas. Proporcionar o ensino da fotografia digital no estúdio fotográfico e em atividades externas e relatar por meio de uma “mostra” dos equipamentos, como ocorria a fotografia analógica no estúdio.

RESULTADOS:

Nas aulas de fotografia, os estudantes têm a oportunidade de aprender as técnicas e a linguagem fotográfica, podendo fazer uso dos espaços disponíveis para aperfeiçoar seu aprendizado, manusear os equipamentos, aprender a partir da prática e aperfeiçoar seu olhar fotográfico sobre a realidade, construindo representações imagéticas diversas.

LABORATÓRIO DE GESTÃO – CAMPUS SANTA ROSA

RESPONSÁVEIS: LUCIANO ZAMBERLAN e LUCAS ADIEL ESCHER

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:

- Planejamento de Atividades do Laboratório e das atividades do Curso de Administração, e auxílio na elaboração do Calendário de Eventos do Curso de Administração.
- Recrutamento, orientação e direcionamento de bolsista.
- Planejamento, organização, divulgação e execução de eventos do Curso de Administração e do Laboratório de Gestão.
- Manutenção de um banco de cadastro de empresas parceiras.
- Captação, seleção e distribuição de empresas para as atividades de Práticas Organizacionais nas disciplinas do curso.
- Acompanhamento e suporte na execução das atividades de Práticas Organizacionais (prospecção de empresas/espço para estudo, distribuição das demandas, acompanhamento durante execução do trabalho – controle de prazos, intermédio de relacionamento -, acompanhamento das apresentações de resultados – seminários -, monitoramento de entrega e feedback).
- Participação em eventos externos de amplitude local e regional para fins de estreitamento de relações e divulgação do Curso de Administração e do Laboratório de Gestão.
- Organização de Oficinas e Capacitações de formação complementar.
- Desenvolvimento de material de divulgação do Curso de Administração, do Laboratório de Gestão e de atividades e eventos promovidos pelo Curso/Laboratório: folders, flyers, e-flyers, e-mails, artes, mídias sociais, brindes (cuias, canetas, blocos de anotações, copos de acrílico e camisetas).
- Organização e realização de atividades ou mecanismos de divulgação do Curso (prospecção de novos estudantes – Profissional do Futuro, relacionamento com escolas -, estratégias de retenção de estudantes – criação de atividades diversas para qualificação das dimensões ensino, pesquisa e extensão, estímulo à interação e convivência no Laboratório de Gestão, participação ativa nas atividades de práticas organizacionais - e relacionamento com egressos – contato constante, priorização na captação de empresas de egressos ou onde atuam egressos para Práticas Organizacionais, convites para eventos).

- Acolhimento e direcionamento de demandas externas: Incubadora Tecnológica - CRIATEC, outras entidades ou empresas parceiras.
- Apoio na realização de atividades de ensino, pesquisa e extensão e formação complementar.
- Orientação para Incentivo à Excelência (Prêmio) e Formação Continuada; Auxílio para criação e preenchimento de Currículo Lattes.
- Apoio à Secretaria de Curso.
- Apoio a Feiras e eventos em que a instituição participa.

OBJETIVOS:

Constituir-se em um espaço de articulação e integração entre docentes, estudantes e mercado de trabalho; ser um elo entre estudantes, empresários, egressos e professores para auxiliar nas atividades práticas do curso de Administração em um ambiente que estimule o empreendedorismo e a inovação; atuar com vistas a fortalecer a relação da Tríplice Hélice Universidade-Empresa-Governo; estimular o desenvolvimento de competências inerentes à profissão da Administração; viabilizar a inserção e a aproximação do estudante do Curso de Administração com a realidade prática das organizações e a comunidade local; Acolher as demandas da comunidade interna e externa e ampliar atividades como palestras, oficinas, viagens de estudos, workshops, visitas técnicas, pesquisa, extensão e serviços à comunidade.

RESULTADOS:

- Encaminhamento de um bolsista.
- Encaminhamento de cinco estudantes para estágio na empresa Alibem S/A.
- Encaminhamento de um estudante para a empresa Via Certa.
- Encaminhamento da empresa Control Tickets de estudantes de Administração para incubação na Incubadora Tecnológica (CRIATEC).
- Eventos organizados e executados no ano de 2017:
 - Recepção aos calouros 2017 – evento realizado em março de 2017.
 - Evento Aula Inaugural: Painel “Desafios para a Gestão de Cooperativas na atualidade: Cenários e Tendências”, em 14 de março de 2017.
 - Momento Empreendedor – Semana Acadêmica da Administração, de 22 a 25 de maio:
 - “Criatividade e Empreendedorismo: Transformando Ideias em negócios”, com Giancarlo Dari Bottega, Artur Lorentz e Gustavo Hansel.
 - “Mudanças no comportamento de consumo e seus impactos na atividade empreendedora: o case da Cerveja Artesanal”, com Demétrios M. Richter da Silva, Douglas Rafael Marques, Raul Mäger e Charles Hettwer.
 - “Franquias como modelos de Negócios para empreender: Oportunidade e Desafios”, com Felipe Diesel, Orestes Guth e Silvana Stela Rodrigues.
 - “Be Back: Egressos e suas trajetórias empreendedoras”, com Augusto Krantkoski, Celso Benedetti, Elói Freling, Gisele Fernandes, Jairo José Löff, Jarbas José Löff e Loiane Nikodem.
 - Viagem de Estudos nos dias 02 e 03 de junho a Medianeira e Foz do Iguaçu no Paraná, foram visitadas a Lar Agroindustrial e o parque Tecnológico de Itaipu (PTI).
 - Workshop “Vivências empresariais” no dia 19 de setembro, com Moacir Locatelli, Joice Rex e Ana Paula Moura.
 - II EMEAD – Encontro Multicampi dos Estudantes de Administração da UNIJUÍ (evento alusivo ao Dia do Administrador e aos 25 anos do curso de Administração em Santa Rosa), realizado em Santa Rosa no dia 10 de outubro de 2017, com Tiago Denardin com o tema “Dando a cara a tapa: histórias e desafios da GH Branding; e Luciano Teixeira com o tema “Modelo de Gestão e Franquias: história da Dani Holzbach”.

- Workshop – Paineis “Reforma Trabalhista e a gestão de Pessoas nas Organizações” no dia 20 de novembro, com Eugen Írio Schwambach, José Luís Bressam e Pedro Luís Büttenbender.
- Manutenção do banco de cadastro de empresas para o desenvolvimento de atividades de Práticas Organizacionais, visitas técnicas, participação em eventos, etc. Atualmente o banco conta com aproximadamente 60 empresas cadastradas para as diversas finalidades.
- Visitas técnicas: foram realizadas cinco visitas técnicas a empresas de Santa Rosa: Di Bento Estofados (20 de abril de 2017); Grupo Treter (25 de setembro de 2017); Botolli e Via Passos (23 de outubro de 2017); e Fratelli (22 de novembro de 2017).
- Participação de seis empresários em atividades de sala de aula em diversas disciplinas.
- Participação de cerca de 45 empresários em atividades específicas do Curso.
- Foram atendidas e estudadas 37 empresas distribuídas em quatro disciplinas de Práticas Organizacionais.
- Estreitamento de relações: Prefeitura Municipal de Santa Rosa, SEBRAE, ACISAP, Sindilojas.
- Auxílio aos estudantes para o envolvimento com atividades de Pesquisa: expressiva participação no Salão do Conhecimento, com publicações produzidas a partir de pesquisas realizadas em atividades de Práticas Organizacionais.
- Pesquisa de Intenção de Compras para o dia da Crianças em setembro de 2017.
- Pesquisa com visitantes e expositores do 32º Encontro estadual de Hortigranjeiros em Santa Rosa nos dias 11 a 15 de outubro de 2017.
- Pesquisa do Índice de Confiança do Empresário Varejista (ICEV) nos meses de junho e dezembro de 2017.
- Pesquisa de Intenção de Compras para o Natal em dezembro de 2017.
- Acompanhamento da pesquisa da Cesta Básica junto com o Bolsista do PET.

LABORATÓRIO DE GESTÃO – CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – CAMPUS TRÊS PASSOS

RESPONSÁVEL: MARTIN LEDERMANN/EMERSON CRUZ

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:

- Articulação para formação/manutenção do CAAD.
- Todo ano ocorre eleição do Centro Acadêmico, onde percebe-se a importância dos estudantes se envolverem para exercer uma representatividade junto aos demais.
- Reuniões: Amuceleiro, CACIS, Sindilojas, ACI – Crissiumal, APL – Celeiro. Conforme disponibilidade na agenda é feita uma inserção nas diversas reuniões das associações para se ater das ânsias que as lideranças políticas e empresariais estão a discutir.
- Visita técnica para Foz do Iguaçu/PR. Foi organizado juntamente com o *Campus* de Santa Rosa uma viagem de estudos para Porto Alegre/RS.
- Pesquisas de supermercado. Todo mês é realizado uma pesquisa nos supermercados da cidade para se obter o preço da cesta básica local.
- Cobertura das bancas de TCCs. Desde o auxílio para os estudantes executarem o Trabalho até mesmo no dia da Defesa do TCC.
- Almoço de Negócios (CACIS). Esporadicamente a CACIS, Câmara do Comércio de Três Passos, promove o Almoço de Ideias, que serve para discutir as possibilidades de gerar desenvolvimento local.
- Visitas às empresas/empresários. No ano foram visitadas diversas empresas, ultrapassando mais de 25 atendimentos, com o intuito de verificar as dificuldades e necessidades das empresas locais.

- Palestra nas Escolas – Vendas. O analista proferiu palestra na escola Águia de Haia durante evento realizado para os estudantes.
- Participação em aulas. Vários professores solicitaram a participação do analista nas atividades em sala de aula.
- Atividades nas escolas de ensino médio da região. Durante todo o processo de divulgação do vestibular efetivaram diversas visitas nas escolas de ensino médio da região, divulgando o curso de Administração.
- Dia do Administrador. Evento multicampi com a inserção do analista na motivação e captação de estudantes para participarem do evento em Santa Rosa.
- Momento Empreendedor da Administração. Evento realizado anualmente nos quatro *campi*, com o propósito de oferecer à comunidade acadêmica e em geral momentos de discussão sobre temas da atualidade, onde há a inserção do analista desde o planejamento até a execução do evento.

OBJETIVOS:

Incentivar lideranças estudantis; Integrar com lideranças políticas e empresariais do município e região; Aproximar estudantes com a prática empresarial através de pesquisas *in loco*.

RESULTADOS:

Contatos estratégicos, abertura de espaço nas escolas para a inserção da Universidade e do curso de Administração; estudantes bem orientados; Retorno de egressos e evadidos para a universidade; Presença da comunidade dentro meio acadêmico via os eventos organizados e realizados dentro universidade.

PÚBLICO-ALVO:

Adolescentes, Associações, Autoridades locais, Comunidade científica, Comunidades locais, Estudantes, Famílias, Lideranças comunitárias, Organizações e Pequenos produtores.

LABORATÓRIO DE ECONOMIA APLICADA - LEA

RESPONSÁVEIS: MARLENE KOHLER DAL RI e JACIELE NEGRETE MOREIRA

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:

- Atendimento aos estudantes e professores e comunidade em geral.
- Preenchimentos de questionários para alguns jornais locais.
- Desenvolvimento da Coleta de dados da Cesta Básica, local e regional.
- Auxílio na coleta de dados para ICV (Índice de confiança do Varejo local).
- Digitação dos dados coletados e elaboração dos boletins da cesta básica.
- Auxílio aos estudantes em determinadas atividades propostas pelos professores.
- Organização de Viagens de Estudo com os estudantes do curso.
- Auxílio na elaboração do Boletim do CEEMA, pesquisa de dados e a divulgação do boletim, através de e-mails e blog.
- Preenchimento de planilhas com dados da CEEMA, os quais ficam no banco de dados na rede (Banco Central; Emater; Cbot, entre outros).
- Organização de algumas atividades do grupo PET.
- Participação em eventos com apresentação de artigos.
- Apoio as atividades realizadas no âmbito da Semana Acadêmica do Curso de Ciências Econômicas e Profissional do Futuro – UNIJUÍ.

OBJETIVOS:

Ampliar os conhecimentos, desenvolver atividades em diferentes situações, estar disponível para novos desafios. Através dos conhecimentos adquiridos, pode-se realizar de forma prática as disciplinas do Curso de Ciências Econômicas da UNIJUÍ.

RESULTADOS:

- Participação na elaboração e publicação de boletins mensais sobre mercado agropecuário, cesta básica e mercado de trabalho da região noroeste do Rio Grande do Sul.
- Desenvolvimento das atividades previstas no Planejamento do Grupo PET - Economia e sua interação com os demais estudantes do curso.
- Apoio as atividades realizadas no âmbito da Semana Acadêmica do Curso de Ciências Econômicas.

PÚBLICO-ALVO: Autoridades locais, Comunidade científica, Comunidades locais, Estudantes e Professores.

LABORATÓRIO DE VÍDEO

RESPONSÁVEIS: CELESTINO PERIN e CELIO ROBERTO FERRAZZA

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:

- As principais atividades desenvolvidas no laboratório de vídeo em 2017 estão relacionadas com as produções das disciplinas dos Cursos que preveem em seus Planos de Ensino captação de vídeo em estúdio e externa, edições digitais nos computadores e disponibilidade para exibições em televisões parceiras e através da web, em multimídia. O público direto das atividades são os estudantes matriculados nas disciplinas.
- Outras atividades com as mesmas características de produção são os materiais em vídeo demandados através da Usina de Ideias, como é o caso das matérias destinadas para a Rede Prosa das TVs Universitárias ligadas ao COMUNG. Observa-se que as produções são de responsabilidade da Usina e deverão aparecer no relatório da Agência, considerando que a gestão de produção e de exibição é por conta da equipe com o apoio dos técnicos de laboratórios.
- As atividades relacionadas com os dois Projetos de Extensão do DACEC, sendo Rádio Tecnologias e Empreendedorismo na Escola, como também, Gestão Social e Cidadania. As atividades também devem aparecer nos relatórios dos coordenadores dos mesmos.
- As produções para as disciplinas dos Cursos em EaD, do DACEC. Estas atividades estão relacionadas com as demandas de alguns professores, sendo que alguns produzem materiais de forma mais contínua e outros apenas esporadicamente.

OBJETIVOS:

Atender as demandas de produção audiovisual acadêmica nas disciplinas, principalmente no que se relaciona em apoiar com qualidade técnica e conceitual nas produções dos estudantes com as orientações dos professores. Os demais objetivos estão relacionados com as atividades de produção audiovisual das demandas da Agência Experimental Usina de Ideias. Produções com qualidade de publicação para os mais diversos públicos, através dos variados meios e formas de exibições. Apoio para as realizações das atividades de produção audiovisual na pesquisa e na extensão.

RESULTADOS:

São as produções audiovisuais resultantes das atividades. São dezenas de vídeos publicáveis e que torna pública a produção realizada no laboratório. Exemplo disso são os vídeos publicados em ambientes de multimídia, como também nas televisões parceiras. Exemplos: vídeos da Rede Prosa, das TVs Universitárias das IES do COMUNG. Inclusive são selecionadas as matérias especiais que fazem parte dos programas das televisões que vão ao ar em várias regiões de abrangência das Universidades. Para contato com as matérias pode ser acessado o Canal da Rede Prosa no YouTube.

Outros resultados visíveis são as produções acadêmicas das disciplinas e dos Projetos de TCC, que são divulgados para públicos em espaços dirigidos e através da Web. Pode-se afirmar que o público que assiste aos materiais replica para milhares de pessoas, principalmente pelos sites e pelas Redes Sociais.

As visitas de estudantes de escolas da região e os eventos visam estimular a procura nos vestibulares para o Curso de Comunicação Social - Habilitação Publicidade e Propaganda e o Curso de Jornalismo.

PÚBLICO-ALVO:

Adolescentes e os jovens estudantes da região e público em geral, abordando temáticas sócio culturais que dizem respeito a todas as categorias de públicos, tanto enquanto desenvolvimento das temáticas nas dimensões do ensino, quanto em relação à pesquisa e à extensão. Portanto, estas produções, embora de forma indireta, estão relacionadas com as categorias de públicos descritas abaixo:

Associações Pequenos Produtores, Comunidade científica e/ou Autoridades locais, Comunidades locais e Famílias, Crianças e adolescentes, Estudantes, Idosos Mulheres, Indígenas Organizações/movimentos populares, Indivíduos apenados e/ou egressos do sistema penitenciário, Lideranças comunitárias e /ou Moradores de área de ocupação, ONGs, Portadores de deficiência e necessidades especiais.

LABORATÓRIO DE ÁUDIO

RESPONSÁVEIS: RAFAEL BIANCHI e VERA LUCIA SPACIL RADDATZ

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:

Durante o ano de 2017 o laboratório desenvolveu atividades relacionadas ao ensino, à pesquisa e à extensão.

Quanto ao ensino, foi espaço para disciplinas ministradas para os cursos de Jornalismo, de Publicidade e Propaganda e de Agronomia.

- Desenvolvimento de aulas práticas das disciplinas que envolvem áudio dos Cursos de Comunicação Social, Medicina Veterinária e Agronomia.
- Oficinas de produção de áudio do Projeto Rádio, Tecnologias e Empreendedorismo na Escola.
- Oficinas de áudio do Profissional do Futuro.
- Produções de áudio para a Usina de Ideias.
- Produção de áudio como apoio para as produções do Laboratório de Vídeo do Curso de Comunicação e outros.
- Produção e gravação do programa Comunicação Social Clube, programa produzido pelos estudantes do Curso de Jornalismo da Unijuí.

OBJETIVOS:

Produção e edição de conteúdos de áudio nas práticas do curso de Comunicação Social da Unijuí e afins, para produção de conhecimento acadêmico.

RESULTADOS:

O Laboratório de Áudio do Curso de Comunicação Social da UNIJUÍ atingiu os objetivos neste ano de 2017 de forma satisfatória. Conta-se com apenas três máquinas para turmas de 18 a 20 estudantes de práticas. A mesa de som também requer muita manutenção, o que indica uma necessidade de substituição assim que possível.

No ano de 2017 foram realizadas atividades relacionadas às disciplinas, aos projetos de extensão e pesquisa e à Usina de Ideias, o que qualifica o laboratório como um espaço de produção material e socialização do conhecimento e das práticas em áudio.

O laboratório acolheu cerca de 500 estudantes em 2017, se multiplicadas as vezes em que utilizaram o laboratório, tanto do curso de Comunicação e de outros cursos, bem como da comunidade externa.

Foram produzidos programas de rádio para o curso de Agronomia, bem como de Comunicação Social Clube, do curso de Jornalismo. Nos cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda com os professores Celestino Perin, Vera Raddatz e Rúbia Beatriz Schwanke foram atendidos cerca de 80 estudantes.

Foram realizadas oficinas de Rádio no Profissional do Futuro, com uma média de 20 estudantes por oficina e oficinas para o Projeto Rádio na Escola, com uma média de 15 a 20 estudantes cada.

Foram editadas vinhetas e programetes para as escolas.

A Usina de Ideias produziu um programete de rádio por semana para o programa Comunicação Social Clube dos estudantes de Comunicação para a Rádio UNIJUÍ FM, bem como o próprio programa semanalmente com grupos de 4 a 5 integrantes.

Os resultados demonstram que o Laboratório está sendo utilizado não só para o fim a que foi criado – Curso de Comunicação – mas extrapola o seu objetivo, contribuindo para a boa visibilidade do trabalho da UNIJUÍ e passa a ser veiculado em alguma plataforma, pois trata-se de produção de conteúdo.

Foram realizadas as produções sonoras dos projetos experimentais e as gravações de áudio dos projetos de vídeo da usina.

LABORATÓRIO DE PESQUISA DO MESTRADO/DOCTORADO EM DESENVOLVIMENTO REGIONAL

RESPONSÁVEL: DILSON TRENNEPOHL (Coordenador do Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Desenvolvimento Regional).

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:

Estudantes realizam estudos/pesquisas.

OBJETIVOS:

Disponibilizar de um ambiente para estudo e pesquisa.

RESULTADOS:

Cumprimento das suas atividades enquanto mestrandos, doutorandos e bolsistas.

PÚBLICO-ALVO: Comunidade científica, Estudantes, Migrantes ou imigrantes.

8. PUBLICAÇÕES

Departamento de Ciências Administrativas, Contábeis, Econômicas e da Comunicação

Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Desenvolvimento Regional

Mestrado e Doutorado

Artigos completos publicados em periódicos

Área de avaliação (Qualis Capes): *Planejamento Urbano e Regional*

A2 - GUERINO, V; VIEIRA, E. P; CASALI, M. S. Análise dos custos e resultados logísticos na coleta de leite à granel da propriedade rural até a indústria: um estudo de caso. **Custos e Agronegócio On Line**, S.I, v. 13, n. 2, p.357-353, 2017. Bimensal. Disponível em: <http://www.custoseagronegocioonline.com.br/numero2v13/OK_16_logisticos.pdf>.

B1 - GONÇALVES, Tandara Dias et al. Contradições no agir do voluntário nas organizações da sociedade civil: ensaio teórico à luz da sociologia pragmática francesa. **Cad. Ebape.br**, Rio de Janeiro, v. 15, n. 4, p.908-913, 2017. Trimestral.

B1 - MUELLER, Airton Adelar. O fenômeno do esvaziamento populacional em municípios do Rio Grande do Sul – Brasil sob a lente da Abordagem das Capacidades. **Redes**, Santa Cruz do Sul, v. 22, n. 1, p.494-509, 2017. Trimestral. Disponível em: <<https://online.unisc.br/seer/index.php/redes/article/view/8533/pdf>>. Acesso em: 23 fev. 2018.

B1 - POTRICH, Rafael; GRZYBOVSKI, Denize; TOEBE, Carlisa Smoktunowicz. Sustentabilidade nas pequenas propriedades rurais: um estudo exploratório sobre a percepção do agricultor. **Estudos Sociedade e Agricultura**, S.I, v. 25, p.208-228, 2017.

B1 - SCHERER, Luciana et al. A rota via orgânica: uma estratégia de desenvolvimento local baseado no turismo e na gastronomia. **Turydes: Revista Turismo y Desarrollo**, S.I, v. 10, p.1, 2017. Semestral.

B1 - SCHERER, Luciana et al. Marketing de lugares e os aspectos para a qualidade de uma cidade? o que pensam moradores, estudantes, trabalhadores, investidores e visitantes?. **Contribuciones a Las Ciencias Sociales**, S.I., v.1, p.1, 2017.

B1 - SIEDENBERG, Dieter Rugar; THAINES, Aleteia Hummes; BAGGIO, Daniel Knebel. Desenvolvimento regional sob a ótica do reconhecimento da indicação geográfica: o case do vale dos vinhedos, a partir da percepção dos atores sociais. **Gestão & Regionalidade (online)**, [Caxias do Sul], v. 33, p.4-20, 2017. Disponível em: <http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao/article/view/2771>. Acesso em: 23 fev. 2018.

B2 - BUSSLER, Nairana Radtke Caneppele et al. Um estudo no setor industrial, comercial e de prestação de serviços: o marketing como ferramenta de promoção pessoal. **Revista da Universidade Vale do Rio Verde**, Três Corações, v. 15, n. 2, p.332-342, 2017.

B2 - CAPPELLARI, Gabriela et al. Precisando tomar decisões? a influência da inteligência de mercado e a competitividade em lojas de confecções. **Revista da Universidade Vale do Rio Verde**, Três Corações, v. 15, n. 1, p.355-374, 2017.

B2 - CAPPELLARI, Gabriela; WALTER, Janice; SAUSEN, Jorge Oneide. Análise do processo de mudança estratégica sob a perspectiva da teoria das capacidades dinâmicas: o caso da metalúrgica inovação. **Revista da Universidade Vale do Rio Verde**, Três Corações, v. 15, p.667-679, 2017.

B2 - KROMBAUER, L. F et al. O. O comportamento dos gestores do setor varejista de eletrodomésticos: reagir ou adaptar-se? **Revista da Universidade Vale do Rio Verde**, Três Corações, v. 15, p.851-871, 2017.

B2 - KRÜGER, Roseli Fistarol; GRZYBOVSKI, Denize. Modelo para análise da visão da sustentabilidade em pequenas e médias empresas industriais. **Teoria e Evidência Econômica**, S.I., v. 23, p.224-254, 2017.

B2 - MATTOS, A.; BRUM, A. L. A cadeia produtiva do leite no noroeste gaúcho. **Perspectiva**, Erexim, v.41, p.75-83, 2017.

B2 - MORAES, P. A et al. Gestão mediada pela cooperação: conquista de espaço público não estatal. **Revista da Universidade Vale do Rio Verde**, Três Corações, v.15, p.886-894, 2017.

B2 - PALMEIRAS, Jênifer de Brum.; GRZYBOVSKI, Denise. Perfil do gestor e desempenho econômico-financeiro das instituições de ensino superior: o caso das comunitárias brasileiras participantes do Comung. **Revista Gestão** [Florianópolis], v.10, p.01-21, 2017.

B2 - SANTOS, Matheus Bernardo dos et al. Autonomia e oportunidades motivacionais dos executivos de empresas de grande porte. **Revista da Universidade Vale do Rio Verde**, Três Corações, v.15, p.624-641, 2017.

B2 - SCHERER, L; FERNANDES, S. B. V.; ALVES, C. O caminho das missões? a resignificação da cultura e da religião por meio do turismo. **Revista Querubim** (Online), [S.I.], v.3, p.84-89, 2017. Disponível: < http://www.uff.br/feuffrevistaquerubim/images/arquivos/zzzquerubim_33_v_3.pdf> Acesso em: 28 fev. 2018.

B2 - SCHNEIDER, Leandro et al. Lojas de conveniência e marketing digital como agregação de valor em um posto de combustível: o caso do comércio de combustíveis Lara LTDA. **Revista da Universidade Vale do Rio Verde**, Três Corações, v.15, p.374-383, 2017.

B2 - SILVA, R. F.; SILVA, M. S.; SAUSEN, J. O. O processo de criação e desenvolvimento de uma Instituição de Ensino Superior sob a perspectiva do modelo mental do empreendedor. **Revista Gesto**, [S.I.], v.5, p.101-117, 2017.

B2 - TURCATO, Jessica Casali et al. A responsabilidade social sob a ótica dos princípios da ISO 26000 e das ações sociais: a relação de comprometimento de uma multinacional do setor energético com a comunidade. **Revista da Universidade Vale do Rio Verde**, Três Corações, v.15, p.268-278, 2017.

B2 - ZANATTA, Jocias Maier; KELM, Martinho Luís; BAGGIO, Daniel Knebel. práticas de gestão relativas à sociedade em um hospital filantrópico: responsabilidade social corporativa ou atendimento a requisitos legais?. **Revista da Universidade Vale do Rio Verde**, Três Corações, v.15, p.454-464, 2017.

B3 - BUSSLER, Nairana Radtke Caneppele et al. A governança corporativa e o endomarketing: o caso da cooperativa médica ALPHA. **Ciências Sociais Em Perspectiva**, [S.I.], v.16, p.154/8-168, 2017.

B3 - ORIOTOTE, E. M. et al. Análise de Layout em uma Cervejaria Artesanal com base no modelo Systematic Layout Planning. **Gestión Joven**, [S.I.], v.16, p.1-21, 2017.

B3 - SPACIL, Vera Lucia Raddatz; NASI, Lara. Jornalismo como campo mediador dos direitos humanos. **Comunicação & Sociedade**, São Bernardo do Campo/SP, v.39, p.79-, 2017.

B3 - ZAMBERLAN, L. et al. Alimentos orgânicos: atributos, consequências e valores percebidos no consumo. **Gestión Joven**, [S.I.], v.1, p.14-28, 2017.

B4 - CAPPELLARI, Gabriela et al. A competitividade de uma indústria do noroeste gaúcho: uma abordagem clássica. **Perspectivas online**: humanas e sociais aplicadas, [S.I.],v.18, p.26-42, 2017. Disponível: < http://www.seer.perspectivasonline.com.br/index.php/humanas_sociais_e_aplicadas/article/view/934> Acesso em: 27 fev. 2018.

B4 - CAPPELLARI, Gabriela et al. Capacidade inovativa: um estudo exploratório em organizações do segmento metal mecânico no Sul do Brasil. **REGEPE**, [S.l.], v.6, p.342-371, 2017.

B4 –CARBONERA, R et al. Relationship between physical and physiological quality variables in analyzes of black oat seeds. **African Journal of Agricultural Research**, [S.l.], v.12, p.3366-3371, 2017.

B4 - CERVI, Cleber; FROEMMING, Lurdes Marlene Seide. Afinal, o que é endomarketing? estudo das estratégias de endomarketing de uma Universidade Comunitária do Rio Grande do Sul. **Revista De Administracao Imed**, [S.l.], v.7, p.114-136, 2017.

B4 - FRITZEN, A. et al. O controle social à luz da gestão social: a análise do Comude de São Valério do Sul/RS. **Estudo & Debate (Online)**,[S.l.], v.24, n.2, p.7-22, 2017. Disponível: , <http://univates.br/revistas/index.php/estudoedebate/article/view/1178>> Acesso em: 27 fev. 2018.

B4 - HOLZ, Anelise et al. A influência do atendimento para satisfação e fidelização de associados em cooperativa de crédito. **Revista De Gestão E Organizações Cooperativas**, [S.l.], v.4, p.01-20, 2017.

B4 - MOZZATO, A. R.; GRZYBOVSKI, D.; TEIXEIRA, A. N. Análises qualitativas nos estudos organizacionais: as vantagens no uso do software NVIVO®. **Revista Alcance ? Eletrônica**, [S.l.], v.23, p.578-587, 2017.

B4 - PARIS, M.S. et al. Os descaminhos da sustentabilidade atravancando o desenvolvimento sustentável. **Educação Ambiental em Ação**, [S.l.],v.1, p.1-, 2017.

B4 - ZIELKE, E. et al. A imagem de uma cooperativa educacional diante da perspectiva de seus docentes, discentes e colaboradores. **Revista de Administração da UEG**, [S.l.], v.v.8, p.34-50, 2017.

B5 - AGUDO, L. F.; BAGGIO, D. K.; COMPAINS, F. J. R. Las Medidas de Eficiencia En La Gestión: un estudio de los fondos de inversión socialmente responsables (fisir) de Brasil. **Revista Gesto**, [S.l.], v.5, p.74-92, 2017.

B5 - BERAS, G. J. et al. Análise de Viabilidade Financeira de uma Cafeteria em um Município de Pequeno porte da Região Noroeste do RS. **Revista SETREM**, [S.l.], v.31, p.15-25, 2017.

B5 - CAMARGO, B. F.; FROEMMING, L. M. S.; BAGGIO, D.K. A ferramenta do endomarketing para a promoção da governança corporativa. **Revista de Administração e Comércio Exterior**, [S.l.], v.3, p.24-40, 2017.

B5 - CAPPELLARI, Gabriela et al. O. autoconceito, estilo de vida e consumo de vestuário de moda feminina. **Revista de Administração e Negócios da Amazônia**, [S.l.], v.9, p.19-32, 2017.

B5 - CAPPELLARI, Gabriela. et al. A responsabilidade social na relação da empresa com os colaboradores. **Revista da Faculdade de Administração e Economia - ReFAE**, [S.l.], v.8, p.196/10-214, 2017.

B5 - FABRICIO, A. et al. Proposta de metodologia para identificação de perdas produtivas: um estudo em padaria e confeitaria. **Revista de Administração e Comércio Exterior**, [S.l.], v.3, p.61-86, 2017.

B5 - FRANTZ, S.; HOFFMANN, Alvaro; FROEMMING, L. Como empresas e consumidores estão visualizando a nova era digital. **Revista de Administração e Comércio Exterior**, [S.l.], v.3, p.41-60, 2017.

B5 - MATTOS, A.; BRUM, A. L.; FROEMMING, Lurdes M. S.; FRANTZ, S. A relação com os clientes das agropecuárias de uma cooperativa do Noroeste Gaúcho depois da compra. **Revista De Administração E Comércio Exterior**, [S.l.], v.3, p.43-59, 2017.

B5 - MENEGAZZI, J. T et al. De como o acontecimento se torna: reflexões sobre experiência e partilha. **Interin (UTP)**, [S.l.],v.22, p.58-72, 2017.

B5 - NASCIMENTO, A. V.; FROEMMING, Lurdes M. S. Técnicas Projetivas e a sua importância para os estudos de branding sensorial e constituição de imagem de marca: a utilização do ZMET. **Revista de Administração e Comércio Exterior**, [S.l.], v.3, p.60-78, 2017.

B5 - SCHERER, L. et al. Marketing de lugares para o gerenciamento de cidades? percepções sobre Cerro Largo/RS. **Revista Nacional de Gerenciamento de Cidades**, [S.l.], v.5, p.123-139, 2017.

B5 - SCHERER, L. et al. Descentralização de recursos financeiros públicos federais destinados ao turismo para municípios integrantes da Rota Missões? RS: uma análise sobre desenvolvimento e turismo. **Revista Gesto**, [S.l.], v.5, p.19-36, 2017.

B5 - WALTER, Janice; KOLLING Dalva Beatriz Feiden; BAGGIO, Daniel Knebel. Estudo do comportamento organizacional em um processo de fusão entre organizações. **Revista de Administração e Comércio Exterior**, [S.l.], v.3, p.2-25, 2017.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís; BUSS, Maria A S; PERDONISINI, D. Aprendizagem organizacional em indústrias moveleiras nas regiões fronteira Noroeste e Celeiro/RS. **TSN (Transatlantic Studies Network)**, [S.l.], v.03, p.1-13, 2017.

BAGGIO, D.K. et al.. Avaliação por competência na educação profissional: um estudo comparativo. **Espacios**, Caracas, v.38, n.11, p.3-20, 2017.

BIEGER, T. B. et al. Práticas de controle social como mecanismos de influência na tomada de decisões governamentais em Santa Rosa/RS. **Espacios**, Caracas, v.38, n. 13, p.3-12, 2017.

C - FARIAS, M. G. M. et al. Um interior vazio: a análise da situação dos municípios do COREDE fronteira noroeste. **Espacios**, Caracas, v.38, n.19, p.3-17, 2017.

FRITZEN, A et al.. Controle social e Conselhos Municipais: o caso do Conselho Municipal de Saúde de Santa Rosa/RS. **Espacios**, Caracas, v.38, n.3, p.20-, 2017.

GESS, N. L. et al. A gestão do conhecimento como estratégia para manutenção de talentos em uma empresa do ramo do agronegócio. **Espacios**, Caracas, v.38, n.13, p.9-20, 2017.

GESS, N. L. et al. Gestión del conocimiento en la administración pública de los municipios de la Región de la Gran Santa Rosa/RS. **Espacios**, Caracas, v.38, n.17, p.14-25, 2017.

MENEGAZZI, J. T. et al. O alinhamento organizacional enquanto ferramenta de apoio ao processo de gestão e a melhor governança em uma empresa do agronegócio. **Espacios**, Caracas, v.38, n.9, p.5-20, 2017.

MENEGAZZI, Jéssica Taiane. O alinhamento organizacional enquanto ferramenta de apoio ao processo de gestão e a melhor governança em uma empresa do agronegócio. **Repositório Institucional/UNIJUI**, Ijuí. Disponível:<
<http://bibliodigital.unijui.edu.br:8080/xmlui/handle/123456789/4347>>. Acesso em: 28 fev. 2018.

PRESTES, Gabriel S.; SAUSEN, Jorge Oneide; DAVID, Marilú Benincá. Mudança e adaptação estratégica: fatores condicionantes da profissionalização da gestão de uma instituição de ensino superior do Rio Grande do Sul. **Espacios**, Caracas, v.38, n.15, p.1-8, 2017.

RIGO, Charles et al.. Clima organizacional: um estudo em uma indústria e comerciante de ferragens. **Espacios**, Caracas, v.38, n.18, p.3-18, 2017.

WALTER, Janice; BAGGIO, Daniel Knebel.; RODRIGUES, Marcos Rogério. Planejamento para ampliação de mercado em uma empresa de climatização de ambientes. **Espacios**, Caracas, v.38, n.37, p.1-8, 2017.

WESSOLOWSKI, Aline; HÜBNER, D. L. M.; GRZYBOVSKI, D.. Os jovens e o mercado de trabalho: um estudo dos vendedores do comércio de vestuário em Erechim, no Rio Grande do Sul. **Espacios**, Caracas, v.38, n.19, p.35-, 2017.

ZENI, Lauriane Tramontina et al.. Crianças e publicidade: entendendo a relação no desenvolvimento infantil. **Espacios**, Caracas, v.38, n.9, p.2-13, 2017.

CABRAL, Leonardo de Oliveira Cabral et al. Mix de marketing: estudo da satisfação de clientes varejistas de uma distribuidora de produtos alimentícios gaúcha. **Revista Visão: gestão organizacional**, [S.I.], v.6, p.28/3-45, 2017.

DALONGARO, R. C.; BAGGIO, D. K.. A comparative analysis of financial investments related to market attractiveness. **International Journal of Development Research**, [S.I.], v.7, p.15256-15260, 2017.

ELY, Alessandro Colling, et al. Análise multidimensional da satisfação no trabalho na cooperativa de geração e distribuição de energia das Missões - Cermiões de Caibaté-RS. **Revista Gestão em Análise**, [S.I.], v.6, p.145-, 2017.

FRITZEN, A. et al. A confiança é capaz de propiciar estratégias competitivas para o setor varejista. **Proyecciones UTN-BA**, [S.I.], v.15, p.57-74, 2017.

NODARI, F. P. et al. Administração pública: gestão eficiente de documentos e processos. **Revista Interdisciplinar de Ensino, Pesquisa e Extensão**, [S.I.], v.4, p.260-273, 2017.

POTRICH, R.; GRZYBOVSKI, D. Transformações contemporâneas do trabalho em pequenas propriedades rurais: uma reflexão crítica com base nas capacidades empreendedoras e inovativas do agricultor familiar. **Revista Brasileira de Estudos Organizacionais**, [S.I.], v.4, p.220-251, 2017.

ROTILI, L. B. et al. Brinquedos para adultos: Análise do comportamento de compras de produtos eróticos em lojas de lingerie. **Espacios**, Caracas, v.38, n.14, p.19-30, 2017.

WALTER, Janice, et al. Proposta de plano de negócio para empreendedor individual. **Ciências Sociais Aplicadas Em Revista (Online)**, v.17, n.32, p.62-86, 2017. Disponível: < [http://e-
revista.unioeste.br/index.php/csaemrevista/article/view/17494](http://e-
revista.unioeste.br/index.php/csaemrevista/article/view/17494). Acesso em: Acesso em: 28 fev. 2018.

Livros

BAGGIO, A. F; BAGGIO, D. K. (Org.). **Crises financeiras, gestão organizacional e direitos humanos**. Porto Alegre: Conceito, 2017. 168 p.

BASSO, I. P.; BRIZOLLA, M. M. B.; FILIPIN, Roselaine. **Contabilidade geral básica**. 5. ed. Ijuí: Unijuí, 2017. 480p.

BRUM, A. L. (Org.) **Economia, mercados e logística no Brasil: 2000 a 2016**. Santa Cruz do Sul - RS: Essere nel Mondo, 2017. v. 1. 129p.

BRUM, A. L. (Org.) **Estudos do desenvolvimento 2015-2016**: linha de pesquisa: desenvolvimento territorial e gestão de sistemas produtivos. Santa Cruz do Sul - RS: Essere nel Mondo, 2017. v. 1. 264p.

Cappellari; SAUSEN, J. O. **Inteligência de mercado e desenvolvimento de capacidades dinâmicas**: relações na gestão estratégica dos negócios. Saarbrücken/Alemanha: Novas Edições Acadêmicas, 2017. v. 1. 250p.

SIEDENBERG, D. R.; ALLEBRANDT, S. L. **II Mostra de Estudos do Desenvolvimento**: Linha de Pesquisa Políticas Públicas e Gestão Social.. Beau Bassin/Ilhas Mauricio: Novas Edições Acadêmicas, 2017. 150p.

Capítulos de livros publicados

ALVES, C. M. T; LITZ, C. B. O; TRENNEPOHL, D. Análise do programa mulheres mil no âmbito do Instituto Federal de Ciência e Tecnologia Farroupilha: *Campus Santo Augusto*. In: SIEDENBERG, Dieter Rugard; ALLEBRANDT, Sérgio Luís (Org.). **II Mostra de estudos do desenvolvimento**: linha de pesquisa: políticas públicas e gestão social. Beau Bassin, Mauritius: Novas Edições Acadêmicas, 2017. p. 89-106.

AMARAL, V. R et al. A trajetória da segurança alimentar e nutricional no Brasil. In: BRUM, Argemiro Luís. **Estudos do desenvolvimento 2015 ? 2016 linha de pesquisa**: desenvolvimento territorial e gestão de sistemas produtivos. Santa Cruz do Sul: Essere Nel Mondo, 2017. p. 104-114.

BAGGIO, D. K.; MATURANA, A. C. K.; CAMPOS, B. F. Finanças Comportamentais. In: GRIEBELER, Marcos Paulo Dhein; RIEDL, Mario (Org.). **Dicionário de desenvolvimento regional e temas correlatos**. Porto Alegre: Conceito, 2017. p. 177-178.

BASSO, L. et al. Aspectos ambientais na valoração do patrimônio de propriedades rurais. In: SIEDENBERG, Dieter Rugard; ALLEBRANDT, Sérgio Luís (Org.). **II Mostra de Estudos do Desenvolvimento**. [S.l.]: Novas Edições Acadêmicas, 2017. p. 107-130.

BATISTA, G.; BAGGIO, D. K.; KELM, M. L.; KOPF, J. C. Análise de risco e performance dos fundos de pensão de Prefeituras Municipais da Região Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul. In: ZANATTA, Jocias Maier (Org.). **Gestão de organizações**: estudos de casos em segmentos variados. Beau Bassin, Mauritius: Novas Edições Acadêmicas, 2017. p. 158-184.

BOTTEGA, G. D.; KELM, Martinho Luís. Olhares sobre o processo de implantação do planejamento estratégico em uma Instituição de Ensino Superior Comunitária. In: BUOGO, Ana Lúcia (Org.). **Desafios da gestão universitária II**. Caxias do Sul: EDUCS, 2017. p. 87-101.

BRUM, A. L. Economia regional. In: GRIEBELER, Marcos Paulo Dhein; RIEDL, Mario (Org.). **Dicionário de desenvolvimento regional e temas correlatos**. Porto Alegre: Conceito, 2017. p. 147-148.

BRUM, A. L. Recessão Econômica. In: GRIEBELER, Marcos Paulo Dhein; RIEDL, Mario (Org.). **Dicionário de desenvolvimento regional e temas correlatos**. Porto Alegre: Conceito, 2017. p. 361-362.

BRUM, A. L.; FRONZA, M. A crise do capitalismo e seus reflexos na efetivação dos direitos humanos. In: (Org.). **Crises financeiras, gestão organizacional e direitos humanos**. Porto Alegre: Conceito, 2017. p. 34-50.

BUSSLER, N. R. C. et al. Marketing pessoal como diferencial competitivo organizacional. In: LAIMER, Viviane Rossato (Org.). **Recursos humanos**: reflexões e tendências. Passo Fundo: Saluz, 2017. p. 147-172.

BUSSLER, N. R. C. et al. Responsabilidade social e a governança corporativa: caminhos para uma gestão socioambiental. In: BAGGIO, Adelar Francisco; BAGGIO, Daniel Knebel (Org.). **Crises financeiras, gestão organizacional e direitos humanos**. Porto Alegre: Ed. Conceito, 2017.p. 115-130.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís. Desenvolvimento Cooperativo. In: GRIEBELER, Marcos Paulo Dhein; RIEDL, Mario (Org.). **Dicionário de desenvolvimento regional e temas correlatos**. Porto Alegre: Ed. Conceito, 2017. p. 99-102.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís. Desenvolvimento Cooperativo. In: GRIEBELER, Marcos Paulo Dhein; RIEDL, Mario (Org.). **Dicionário de desenvolvimento regional e temas correlatos**. Porto Alegre: Ed. Conceito, 2017. p. 103-105.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís. Desenvolvimento Cooperativo. In: GRIEBELER, Marcos Paulo Dhein; RIEDL, Mario (Org.). **Dicionário de desenvolvimento regional e temas correlatos**. Porto Alegre: Ed. Conceito, 2017. p. 113-116.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís. Desenvolvimento Cooperativo. In: GRIEBELER, Marcos Paulo Dhein; RIEDL, Mario (Org.). **Dicionário de desenvolvimento regional e temas correlatos**. Porto Alegre: Ed. Conceito, 2017. p. 221-225.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís. Proposta de governança territorial regional. In: BÜTTENBENDER, Pedro Luís; SAND, Alceu Van Der (Org.). **Plano estratégico de desenvolvimento da Região Fronteira Noroeste 2015-2030**. Ijuí: Unijuí, 2017. p. 235-243.

CAPPELLARI et al. A evolução do Marketing 1.0, 2.0 e 3.0 nas empresas de eletrodomésticos da região fronteira noroeste do Estado do Rio Grande do Sul. In: LOPES, José Eduardo Ferreira (Org.). **Tópicos de marketing**. Belo Horizonte: Poisson, 2017. p. 47-56.

CAPPELLARI et al. Análise do processo de mudança estratégica sob a perspectiva da teoria das capacidade dinâmicas: o caso da Metalúrgica Inovação. In: BAGGIO, Adelar Francisco; BAGGIO, Daniel Knebel (Org.). **Crises financeiras, gestão organizacional e direitos humanos**. Porto Alegre: Editora Conceito, 2017. p. 148-168.

CEMBRANEL, P. et al. Estudo dos impactos ambientais causados pelos processos de pintura industrial com tinta líquida e tinta pó. In: SILVEIRA, José Henrique Porto (Org.). **Gestão Ambiental**. Belo Horizonte: Poisson, 2017. p. 50-66.

DALPIAZ, L. S.; KELM, Martinho Luís. O planejamento eestratégico em uma IES Comunitária: o desafio de garantir o alinhamento com flexibilidade. In: BUOGO, Ana Lúcia (Org.). **Desafios da gestão universitária III**. Caxias do Sul: EDUCS, 2017. p. 59-83.

FARIAS, C. S.; BRUM, A. L. Diferenciais entre o transporte ferroviário e rodoviário a partir da realidade da soja e do milho no Brasil. In: BRUM, Argemiro Luís (Org.). **Economia, mercados e logística no Brasil: 2000 a 2016**. Santa Cruz do Sul: Essere nel Mondo, 2017. p. 47-70.

FERREIRA, G. B.; BRUM, A. L. Políticas públicas de fomento às exportações: análise dos incentivos fiscais e financeiros, ferramentas e programas de apoio. In: BRUM, Argemiro Luís (Org.). **Economia, mercados e logística no Brasil: 2000 a 2016**. Santa Cruz do Sul: Essere nel Mondo, 2017. p. 33-46.

GREGORI, C. D. et al. As relações comerciais entre o brasil e a américa do sul, a África e o sul da Ásia por grau de intensidade tecnológica de 2000 a 2015. In: Argemiro Luís Brum (Org.). BRUM, Argemiro Luís (Org.). **Economia, mercados e logística no Brasil: 2000 a 2016**. Santa Cruz do Sul: Essere nel Mondo, 2017. p. 10-32.

HOFF JUNIOR, N. F.; OLIVEIRA, S. M.; BRUM, A. L. Crises financeiras, o Brasil e os direitos humanos: elementos para debate. In: BAGGIO, Adelar Francisco; BAGGIO, Daniel Knebel (Org.). **Crises financeiras, gestão organizacional e direitos humanos**. Porto Alegre: Conceito, 2017. p. 21-33.

KEMERICH, R. S.; BRUM, A. L.; DAL RI, M. K. Análise dos contratos a termo de soja fixados na cooperativa tritícola regional Sãoluizense LTDA entre 2000 e 2015. In: BRUM, Argemiro Luís (Org.). **Economia, mercados e logística no Brasil: 2000 a 2016**. Santa Cruz do Sul: Essere nel Mondo, 2017. p. 71-87.

KOPF, J. C.; BRUM, A. L. O comércio exterior como mecanismo de desenvolvimento econômico e social regional? o caso do setor metalomecânico gaúcho. In: BRUM, Argemiro Luís (Org.). **Estudos do desenvolvimento 2015-2016: linha de pesquisa: desenvolvimento territorial e gestão de sistemas produtivos**. Santa Cruz do Sul: Essere nel Mondo, 2017. p. 129-147.

KRÜGER, R. F.; GRZYBOVSKI, D. Sustentabilidade empresarial no debate dos direitos humanos: a visão dos empresários das pequenas e médias empresas. In: STURZA, Janaína Machado; SIPPERT, Evandro Luis (Org.). **Estado, políticas públicas e direito à saúde: diálogos ao encontro dos direitos humanos**. Porto Alegre: Evangraf, 2017. p. 151-168.

LIMA, G. G.; TRENNEPOHL, D.; BRUM, A. L. A crise econômico-financeira mundial de 2007-2008 e alguns reflexos na economia brasileira. In: BRUM, Argemiro Luís (Org.). **Estudos do**

desenvolvimento 2015-2016: linha de pesquisa: desenvolvimento territorial e gestão de sistemas produtivos. Santa Cruz do Sul: Essere nel Mondo, 2017. p. 9-18.

LOPES, I. D.; BASSO, D. Desafios para o mercado exportador de carne bovina brasileira. In: BRUM, Argemiro Luis (Org.). **Estudos do desenvolvimento 2015? 2016 linha de pesquisa:** desenvolvimento territorial e gestão de sistemas produtivos. Santa Cruz do Sul: Essere nel Mondo, 2017. p. 115-128.

LOPES, R.S.D.L.; KELM, Martinho Luís. Um olhar sobre o processo de desenvolvimento territorial de Ijuí a partir dos atores da tríplice hélice. In: BRUM, Argemiro Luís (Org.). **Estudos do desenvolvimento 2015 2016.** Santa Cruz do Sul: Essere Nel Mondo, 2017. p. 236-259.

MACHADO, M. V.; BRUM, A. L. Aspectos da crise econômico-financeira mundial de 2007-2008 e o Brasil nesse contexto. In: BRUM, Argemiro Luís (Org.). **Estudos do desenvolvimento 2015-2016:** linha de pesquisa: desenvolvimento territorial e gestão de sistemas produtivos. Santa Cruz do Sul: Essere nel Mondo, 2017. p. 19-32.

MALLMANN, R. W.; RADDATZ, Vera Lucia Spacil. Direitos humanos nas mídias sociais: uma análise do que os cidadãos estão comunicando. In: ZIMMERMANN, Rafael; ROHENKOHL, Mylena Ewerling (Org.). **Anais III Concurso de Trabalhos Científicos do CADI.** Bento Gonçalves: Associação Refletindo o direito, 2017. p. 93-107.

MATTOS, A.; BRUM, A. L. A estrutura da cadeia produtiva do leite no noroeste gaúcho. In: BRUM, Argemiro Luís (Org.). **Estudos do desenvolvimento 2015-2016:** linha de pesquisa: desenvolvimento territorial e gestão de sistemas produtivos. Santa Cruz do Sul: Essere nel Mondo, 2017. p. 68-78

MATURANA, A. C. K.; BAGGIO, D. K.; CAMPOS, B. F. Finanças pessoais. In: LAIMER, Viviane Rossato (Org.). **Recursos humanos:** reflexões e tendências. Passo Fundo: Saluz, 2017. p. 99-128.

NIKODEN, L. E. et al. Gestão sustentável: estudo nas empresas do setor madeireiro. In: SILVEIRA, José Henrique Porto (Org.). **Gestão ambiental.** Belo Horizonte: Poisson, 2017. p. 239-250.

PERSICH, J. C.; ALLEBRANDT, S. L. Gerenciamento de resíduos sólidos: a importância da educação ambiental no processo de implantação da coleta seletiva de lixo: o caso de Ijuí/RS. In: SIEDENBERG, Dieter Rugard; ALLEBRANDT, Sérgio Luís (Org.). **II Mostra de Estudos do Desenvolvimento:** linha de pesquisa políticas públicas e gestão social. Beau Bassin, Ilhas Mauricio: Novas Edições Acadêmicas, 2017. p. 131-150.

PERSICH, J. C. et al. consumo e desenvolvimento sustentável? a experiência de um consórcio intermunicipal na região celeiro do Rio Grande do Sul. In: BRUM, Argemiro Luis (Org.). **Estudos do desenvolvimento 2015-2016.** Santa Cruz do Sul: Essere nel Mondo, 2017. p. 186-199.

QUADROS, Mirian Redin; NASI, Lara; MOTTA, J. Jornalismo e narrativa: aspectos do estado da arte das pesquisas no Brasil. In: SOSTER, Demétrio de Azeredo; PICCININ, Fabiana Quatrin (Org.). **Narrativas midiáticas contemporâneas:** perspectivas epistemológicas. Santa Cruz do Sul: Catarse, 2017. p. 36-46.

RADDATZ, Vera Lucia Spacil. O direito à informação na interface com a democracia e a cidadania. In: STURZA, Janaína Machado; GREGORI, Isabel Christine de. (Org.). **Diálogos e reflexões na perspectiva do cosmopolitismo jurídico contemporâneo.** Porto Alegre: Evangraf, 2017. p. 97-116.

RAMOS, L. H.; BRUM, A. L. A economia do leite em propriedades rurais do município de redentora: um comparativo sobre a situação dos produtores em 2012 e 2016. In: BRUM, Argemiro Luís (Org.). **Economia, mercados e logística no Brasil:** 2000 a 2016. Santa Cruz do Sul: Essere nel Mondo, 2017. p. 88-104.

ROSA, J. N.; BRUM, A. L. Cooperativismo: a tomada de decisão em empresas de propriedade difusa e os impactos nos resultados. In: ZANATTA, Jocias Maier (Org.). **Gestão de organizações:** estudos de casos em segmentos variados. Beau Bassin, Mauritius: Novas Edições Acadêmicas, 2017. p. 12-41.

SCORTEGAGNA, P. E. et al. Espaço construído, arquitetura e sustentabilidade. In: OLIVEIRA, Tarcisio Dorn de (Org.). **Coleção: educação, espaço construído e tecnologias: reflexões, desafios e perspectivas.** Curitiba: CRV, 2017. p. 169-181.

SIEDENBERG, D. R.; THAINES, A. H.; BAGGIO, D. K. Indicação geográfica como fator de desenvolvimento regional. In: SIEDENBERG, Dieter Rugard; ALLEBRANDT, Sérgio Luis (Org.). **II mostra de estudos do desenvolvimento: linha de pesquisa: políticas públicas e gestão social.** Beau Bassin, Mauritius: Novas Edições Acadêmicas, 2017. p. 19-40.

SPAREMBERGER, A et al. Fatores impulsionadores e inibidores de competitividade: um estudo da Cooperativa Cooper Fonte Nova no Rio Grande do Sul. In: BAGGIO, Adelar Francisco; BAGGIO, Daniel Knebel (Org.). **Crises financeiras, gestão organizacional e direitos humanos.** Porto Alegre: Conceito, 2017. p. 131-147.

THESING, Nelson José et al. Governança em arranjos produtivos. In: BRUM, Argemiro Luís (Org.). **Estudos do desenvolvimento 2015-2016: linha de pesquisa: desenvolvimento territorial e gestão de sistemas produtivos.** Santa Cruz do Sul: Essere nel Mondo, 2017. p. 57-67.

TRENNEPOHL, D. et al. Desafio do planejamento estratégico em arranjos produtivos locais? o plano de desenvolvimento para o APL agroindústria familiar da região celeiro. In: LOPES, Brenner (Org.). **Pequenas empresas: empreendedorismo e gestão.** Belo Horizonte: Poisson, 2017. Cap.1. p. 90-102.

TRINDADE, A. S.; VIEIRA, E. P. Utilização de sistema e métodos de custeio na análise dos resultados de uma produção agrícola. In: BRUM, Argemiro Luís (Org.). **Estudos do desenvolvimento 2015-2016 linha de pesquisa: desenvolvimento territorial e gestão de sistemas produtivos.** Santa Cruz do Sul: Essere nel Mondo, 2017. p. 148-185.

WELTER, C. N. et al. Internalização da sustentabilidade nas organizações? somente uma oportunidade de negócios?. In: BRUM, Argemiro Luís (Org.). **Estudos do desenvolvimento 2015? 2016.** Santa Cruz do Sul: Essere nel Mondo, 2017. p. 224-235.

WOLF, J. R. et al. O marketing de relacionamento com associados pessoa física em uma unidade de atendimento de uma cooperativa de crédito na Região Celeiro do Rio Grande do Sul. In: ANDRADE, Darly Fernando (Org.). **Marketing do produto.** Belo Horizonte: Poisson, 2017. p. 108-117.

ZAGONEL, T. R. et al. A contratualização nas cadeias produtivas: suínos, aves, fumo, pecuária de corte e de leite. In: BRUM, Argemiro Luís (Org.). **Estudos do desenvolvimento 2015? 2016 linha de pesquisa: desenvolvimento territorial e gestão de sistemas produtivos.** Santa Cruz do Sul: Essere nel Mondo, 2017. p. 46-56.

ZAMBERLAN, L. et al. Influência das promoções de preços no volume de vendas de um supermercado. In: LOPES, E. F. (Org.). **Tópicos de marketing.** Belo Horizonte: Poisson, 2017. p. 77-88.

ZAMBERLAN, L. et al. A qualidade dos serviços de tecnologia da informação: um estudo em uma empresa no Noroeste do Rio Grande do Sul. In: ANDRADE, Darly Fernando (Org.). **Gestão de serviços.** Belo Horizonte: Poisson, 2017. p. 24-36.

ZANATTA, J. M. et al. Viabilidade econômica da produção de uma propriedade rural: análise das culturas da soja, trigo e milho. In: ZANATTA, Jocias Maier (Org.). **Contabilidade, finanças e gestão empresarial: estudos de casos.** Beau Bassin/Mauritius: Novas Edições Acadêmicas, 2017. p. 12-27.